



АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ И ТУРИЗМУ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

21 сентября 2021 года № 01-04/21-204

**Об утверждении государственного задания на оказание государственных услуг
(выполнение работ) государственным бюджетным учреждением
Ленинградской области «Информационно-туристский центр»**

В соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 30 декабря 2015 года № 543 «Об утверждении Положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области, Положения о финансовом обеспечении выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Ленинградской области», постановлением Правительства Ленинградской области от 13 июля 2011 года № 211 «О порядке осуществления органами исполнительной власти Ленинградской области функций и полномочий учредителя государственного учреждения Ленинградской области», в связи уменьшением бюджетных ассигнований на 2021 год, предусмотренных комитету по культуре и туризму Ленинградской области, осуществляющему функции и полномочия учредителя государственного бюджетного учреждения Ленинградской области «Информационно-туристский центр»:

1. Утвердить государственное задание на оказание государственных услуг (выполнение работ) на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов государственным бюджетным учреждением Ленинградской области «Информационно-туристский центр» (с учетом внесенных изменений в значения показателей государственного задания на 2021 год).

2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя председателя комитета по культуре и туризму Ленинградской области – начальника департамента по туризму.

Председатель комитета

Е.В. Чайковский

Вид деятельности
государственного учреждения
Ленинградской области
(обособленного подразделения)

Деятельность по созданию и использованию баз
данных и информационных ресурсов

По ОКВЭД 63.11.1

Деятельность по предоставлению туристических
информационных услуг

По ОКВЭД 79.90.1

(указывается вид деятельности государственного
учреждения Ленинградской области из
общероссийского базового перечня или
Регионального перечня)

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах <2>
Раздел _____

1. Наименование
государственной услуги

Код по
общероссийскому
базовому перечню или
Региональному
перечню

2. Категории потребителей
государственной услуги

3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги <3>

| Уникальный номер | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по | Показатель, характеризующий условия | Показатель качества государственной услуги | Значение показателя качества государственной услуги |
|------------------|---|-------------------------------------|--|---|
|------------------|---|-------------------------------------|--|---|

| реестровой записи <4> | справочникам) | | | государственной услуги (по справочникам) | (формы) оказания государственной услуги (по справочникам) | наименован не показатель) <4> | единица измерения | | 20__ год (очередно й год) | 20__ год (1-й год планового периода) | 20__ год (2-й год планового периода) |
|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--|---|-------------------------------|-------------------|------------------|---------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | наименован не показатель) <4> | наименован не показатель) <4> | наименован не показатель) <4> | | | | наименован не <4> | код по ОКЕ И <5> | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

| Уникальный номер реестровой записи <4> | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам) | | | | Показатель, характеризующий условия государственной услуги (по справочникам) | | | | Показатель объема государственной услуги | | | Значение показателя объема государственной услуги | | | Размер платы (цена, тариф) <4> | | |
|--|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|-------------------|-----------------|--|--------------------------------------|--------------------------------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|--|--|
| | наименование показателя <4> | наименование показателя <4> | наименование показателя <4> | наименование показателя <4> | наименование показателя <4> | наименование показателя <4> | единица измерения | код по ОКЕИ <5> | 20__ год (очередной финансовый год) | 20__ год (1-й год планового периода) | 20__ год (2-й год планового периода) | 20__ год (очередной финансовый год) | 20__ год (1-й год планового периода) | 20__ год (2-й год планового периода) | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | | | |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

| Нормативный правовой акт | | | | |
|--------------------------|-----------------|------|-------|--------------|
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | |

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

(наименование, номер и дата
нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |

Часть II. Сведения о выполняемых работах <2>
Раздел _____ 1 _____

| | | | |
|----------------------------------|---|---|--------|
| 1. Наименование работы | Оказание туристско-информационных работ | Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню | 1.10.1 |
| 2. Категории потребителей работы | Физические лица, юридические лица | | |

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы _____

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

| Уникальный номер реестровой записи <4> | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | | | Значение показателя качества работы | | | |
|--|--|---|---------------------------------|-------------------|-----------------|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----|
| | | | (наименование показателя) <4> | единица измерения | код по ОКЕИ <5> | 2021 год | 2022 год | 2023 год | |
| | наименование <4> | | | | | (очередной финансовый год) | (1-й год планового периода) | (2-й год планового периода) | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1.10.1 | Проведение инфотуров и пресс-туров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках | В стационарных условиях | Количество участников инфотуров | Единица | 642 | 60 | 60 | 65 | 70 |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

| Уникальный номер реестровой записи <4> | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочнику М) | Показатель объема работы | | | | | Значение показателя объема работы | | | Размер платы (цена, тариф) <6> | | |
|--|--|--|-----------------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | | | Наименование показателя <4> | Наименование показателя <4> | Единица измерения | Код по ОКЕИ <5> | Описание работы | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | |
| 1.10.1 | Проведение инфотуров и пресс-туров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламнрующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках | В стационарных условиях | Количество во туров | Единица | 642 | - | 11 | 10 | 11 | Бесплатно | | | |

1. Наименование работы Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню
2. Категории потребителей работы 1.10.2
- Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

| Уникальный номер ресестровой записи <4> | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | | Значение показателя качества работы | | | |
|---|--|---|---------------------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-----|
| | | | (наименование показателя) <4> | единица измерения | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) | |
| 1 | (наименование показателя) <4> | (наименование показателя) <4> | наименование <4> | код по ОКЕИ <5> | 8 | 9 | 10 | |
| 1.10.2 | Проведение инфотуров и пресс-туров, организация приема телекомпании для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках | Вне стационара | Количество участников инфотуров | Единица | 642 | 285 | 250 | 255 |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

| Уникальный номер реестровой записи <4> | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | | | | Значение показателя объема работы | | | | | | Размер платы (цена, тариф) <6> | | |
|--|---|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------------------------|-------------------------------------|----|--------------------------------------|---|--------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|----|
| | | | (наименование показателя) <4> | (наименование показателя) <4> | единица измерения | код по ОКЕИ <5> | описание работ | 2021 год (очередной финансовый год) | | 2022 год (1-й год планового периода) | | 2023 год (2-й год планового периода) | | 2021 год (очередной финансовый год) | |
| 1 | 2 | 3 | | | | | | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1.10.2 | Проведение инфотуров и пресс-туров, организация приема телекомпании для съёмок программ, рекламных турпакетов возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках | Вне стационара | Количество туров | Единица | 642 | - | 11 | 10 | 11 | Бесплатно | | | | | |

1. Наименование работы **1.10.3**
 Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма
 Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню
2. Категории потребителей работы **Физические лица**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

| Уникальный номер реестровой записи <4> | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | | Значение показателя качества работы | | | |
|--|--|---|----------------------------------|------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-----|
| | | | (наименование показателя) <4> | длина измерения | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) | |
| 1 | (наименование показателя) <4> | (наименование показателя) <4> | 5 | длина измерения | код по ОКЕИ <5> | 8 | 9 | 10 |
| 1.10.3 | Модернизация, поддержка и продвижение туристского портала Ленинградской области, расширение представлений информации на иностранных языках. Проведение информационно-кампаний в социальных сетях, направленной на внутренний, общероссийский и зарубежный рынки | В стационарных условиях | Копируемое количество публикаций | Условная единица | 876 | 400 | 400 | 400 |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

| Уникальный номер реестровой записи <4> | Показатель, характеризующий содержание работы <4> | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочнику) | Показатель объема работы | | | Значение показателя объема работы | | | Размер платы (цена, тариф) <6> | | | |
|--|---|--|---------------------------------------|-------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----|
| | | | (наименование показателя) <4> | (наименование показателя) <4> | единица измерения <4> | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1.10.3 | Модернизация, поддержка и продвижение туристского портала Ленинградской области, расширение представлений информации на иностранных языках. Проведение информационной кампании в социальных сетях, направленной на внутренний, общероссийский и зарубежный рынки | В станции арных условиях | Количество посетителей интернет-сайта | Единица | 642 | - | 60 000 | 65 000 | 70 000 | Бесплатно | | |

1. Наименование работы

Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках

Код по общероссийскому базовому перечню или

1.10.4

Региональному перечню

2. Категории потребителей работы

Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

| Уникальный номер ресурсовой записи <4> | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (форма) выполнения работы (по справочникам) | | Показатель качества работы | | | Значение показателя качества работы | | |
|--|--|---|---|-------------------------------|-----------------------|-----------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | | (наименование показателя) <4> | | (наименование показателя) <4> | единица измерения <4> | код по ОКЕИ <5> | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1.10.4 | Проведение событийных и специализированных мероприятий (праздники, фестивали, туристские походы и слеты) по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область | - | - | Количество посетителей | Человек | 792 | 10 500 | 11 000 | 11 500 |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

| Уникальный номер реестровой записи <4> | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | | | Значение показателя объема работы | | | | | Размер платы (цена, тариф) <6> | | | | | |
|--|--|---|-----------------------------|---------------------------------------|-----------------|-----------------------------------|--|---|---|--|---|---|---|---|---|----|
| | | | Наименование показателя <4> | единица измерения наименование <4> | код по ОКЖИ <5> | описание работ | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) | | | | |
| 4 | 5 | 6 | | | | | | | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | | | | |
| 1.10.4 | Проведение событийных и специализированных мероприятий (праздники, фестивали, туристские походы и слеты) по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область | - | Количество мероприятий | Единица | 642 | - | 4 | 6 | 6 | 6 | Бесплатно | | | | | |

1. Наименование работы

Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках

Код по общероссийскому базовому перечню или

Региональному перечню

1.10.5

2. Категории потребителей работы

Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

| Уникальный номер реестровой записи <4> | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | | | | Значение показателя качества работы | | |
|--|--|---|-------------------------------|------------------------|-----------------|----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------|
| | | | (наименование показателя) <4> | единица измерения <4> | код по ОКЕИ <5> | 2021 год | 2022 год | 2023 год | |
| | | | | | | (очередной финансовый год) | (1-й год планового периода) | (2-й год планового периода) | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1.10.5 | Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, обеспечение участия Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях на российском и международном туристских рынках | - | | Количество посетителей | Человек | 792 | 350 000 | 350 000 | 350 000 |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

| Уникальный номер реестровой записи <4> | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | | | Значение показателя объема работы | | | | | | Размер платы (цена, тариф) <6> | | |
|--|--|---|-----------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---|---|
| | | | наименование показателя <4> | единица измерения <4> | код по ОКЕИ <5> | описание работ | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) | | |
| 1 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | 4 | 5 |
| 1.10.5 | Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, обеспечение участия Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях на российском и международном туристских рынках | - | Количество мероприятий | Единица | 642 | - | 11 | 12 | 12 | Бесплатно | | | | |

1. Наименование работы

Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках

Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню

1.10.6

2. Категории потребителей работы

Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

| Уникальный номер реестровой записи <4> | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | | | Значение показателя качества работы | | | |
|--|--|---|-------------------------------|------------------------|-----------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----|
| | | | (наименование показателя) <4> | Единица измерения | код по ОКЕИ <5> | 2021 год (средней финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1.10.6 | Разработка и изготовление информационных материалов о туристских возможностях Ленинградской области с использованием туристского | - | - | Отсутствие официальных | Единица | 642 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | | | | |
|--|--|-----------------------------------|--|--|--|--|--|
| Бренды Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.), в том числе на иностранных языках | | жалоб на проведенную работу | | | | | |
|--|--|-----------------------------------|--|--|--|--|--|

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

| Уникальный номер реестровой записи <4> | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы | | | Размер платы (цена, тариф) <6> | | | | | |
|--|---|---|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------|------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | | | | наименование показателя <4> | единица измерения | описан не работы | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1.10.6 | Разработка и изготовление информационного материала о туристских возможностях Ленинградской области с использованием туристского бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.), в том числе на иностранных языках | - | Количество информационных материалов | Единица | 642 | - | 4 | 4 | 4 | Бесплатно | | |

1. Наименование работы

Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках

Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню

1.10.7

2. Категории потребителей работы

Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

| Уникальный номер реестровой записи <4> | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | | | Значение показателя качества работы | | | |
|--|--|---|-------------------------------|--|-----------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----|
| | | | (наименование показателя) <4> | единица измерения | код по ОКЕИ <5> | 2021 год (очередной финансовый год) | 2022 год (1-й год планового периода) | 2023 год (2-й год планового периода) | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1.10.7 | Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием туристского бренда и исторических символов Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, регионов Российской Федерации и за рубежом, в том числе на иностранных | - | | Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу | Единица | 642 | 0 | 0 | 0 |

Часть III. Прочие сведения о государственном задании <7>

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

- Ликвидация учреждения
- Реорганизация учреждения
- Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной работы
- Исключение государственной работы из Регионального перечня государственных услуг (работ)
- Иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной работы, не устранимую в краткосрочной перспективе

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания –

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

| Форма контроля | Периодичность | Органы исполнительной власти |
|------------------------|--|---|
| 1 | 2 | Ленинградской области, осуществляющие контроль за оказанием государственных услуг (выполнением работ) |
| Документарная проверка | Ежегодно, на основе отчета о выполнении показателей государственного задания | Комитет по культуре и туризму Ленинградской области |
| Выездная проверка | В соответствии с планом-Графиком | Комитет по культуре и туризму Ленинградской области |

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

Форма отчета об исполнении государственного задания

| № пп | Государственная услуга (работа) | | Наименование показателя | Единица измерения | Значение, утвержденное в государственном отчетном на отчетный период | Фактическое значение за отчетный период | Характеристика причин отклонения от запланированных значений |
|------|------------------------------------|------------|-------------------------|-------------------|--|---|--|
| | уникальный номер реестровой записи | содержание | | | | | |
| 1. | | | | | | | |

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания: до 3 числа месяца, следующего за отчетным.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания

В соответствии со сроками запроса на предварительный отчет

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

Предоставление отчетных данных по форме нарастающим итогом – в сроки, указанные в п.4.2.

Отчет об исполнении государственного задания за _____ год

(полное наименование учреждения в соответствии с действующим Уставом)

| Наименование показателя | Ед.изм. | 1 квартал | | 2 квартал | | 3 квартал | | 4 квартал | | _____ г. (нарастающим итогом) | Факт (нарастающим итогом) |
|-------------------------|---------|-----------------|------|-----------------|------|-----------------|------|-----------------|------|-------------------------------|---------------------------|
| | | _____ г. (факт) | План | _____ г. (факт) | План | _____ г. (факт) | План | _____ г. (факт) | План | | |
| ЧАСТЬ I | | | | | | | | | | | |
| РАЗДЕЛ I | | | | | | | | | | | |
| 1. Услуга по | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | | | | | | | | | | | |

- Предоставление пояснительной записки с описанием проделанной работы по показателям государственного задания – ежеквартально, в конце текущего года - с прогнозом достижения годовых значений показателей объема оказания государственных услуг (работ)
- Предоставление данных по пунктам 3.1. «Показатели, характеризующие качество государственной услуги» по всем услугам (работам), установленным настоящим государственным заданием - за истекший год.

Отчёт, пояснительная записка заверяются руководителем учреждения, предоставляются в бумажном виде, а также направляются в адрес ответственного лица комитета по культуре Ленинградской области в электронном виде в рабочих форматах Microsoft Word (Excel).

5. Другие показатели, связанные с выполнением государственного задания