



АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

« 29 » декабря 2017 г.

№ 01-04/17-337
Санкт-Петербург

Об утверждении государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственному бюджетному учреждению культуры Ленинградской области «Музейно-мемориальный комплекс «Дорога жизни»

В соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 30 декабря 2015 г. № 543 «Об утверждении положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области, положения о финансовом обеспечении выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Ленинградской области» и постановлением Правительства Ленинградской области от 13 июля 2011 г. № 211 «О порядке осуществления органами исполнительной власти Ленинградской области функций и полномочий учредителя государственного учреждения Ленинградской области» утвердить государственное задание на оказание государственных услуг (выполнение государственных работ) на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов государственному бюджетному учреждению культуры Ленинградской области «Музейно-мемориальный комплекс «Дорога жизни» согласно Приложению.

Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя председателя комитета по культуре Ленинградской области.

Председатель комитета

Е.В. Чайковский

Приложение к распоряжению комитета по культуре
Ленинградской области от 20 декабря 2017 г.
№ 01-04/17-337

УТВЕРЖДАЮ

Председатель комитета по культуре
Ленинградской области


Е.В. Чайковский

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 9
государственного бюджетного учреждения культуры Ленинградской области
«Музейно-мемориальный комплекс «Дорога жизни»
на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов

ЧАСТЬ I

Раздел I

1. Наименование государственной услуги Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок

2. Потребители государственной услуги В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество государственной услуги: Вне стационара

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

№ пп	Государственная услуга		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание (формы) выполнения			Факт	План			
	07052000000000001001100, 07052000000000002000100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок в стационарных условиях, вне стационара	Доля программ для детей от общего количества программ		2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)		$M(дети)/M(всего)*100$, где M(дети)- количество программ для детей (ед.); M (всего)- общее количество программ (ед.)
1				96,0	96,0	96,0	96,0		

3.2. Объем государственной услуги (в натуральных показателях)

№ пп	Государственная услуга		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание (формы) оказания			Факт	План			
1	070520000000000000200100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	ед	2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	
			количество экспозиций	ед	3	3	3	3	

2	070520000000000010 01100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	количество экспозиций	ед	1			
---	-----------------------------	--	-------------------------	-----------------------	----	---	--	--	--

Поквартальная разбивка объема услуги (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План I квартал 2018 г.	План II квартал 2018 г.	План III квартал 2018 г.	План IV квартал 2018 г.	План 2018 г.
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	количество экспозиций	ед	-	1	1	1	3
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	количество экспозиций	ед	-	-	-	1	1

3.3. Показатели, характеризующие содержание государственной услуги

№ пп	Государственная услуга		Составляющая государственной услуги	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета	
	уникальный номер реестровой записи	содержание				План (Факт)	2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)		2020 год (2-й год планового периода)
1	07052000000000000002000100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	Количество экспозиций	ед	-	-	-	-	-	-
2	070520000000000000001001100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	количество экспозиций	ед	-	-	-	-	-	-

4. Порядок оказания государственной услуги

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г.№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте
Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

5. Предельные цены (тарифы) на оплату государственной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено ее оказание на платной основе

5.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления

5.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы) -

5.3. Значения предельных цен (тарифов)

5.3. Значения предельных цен (тарифов)

№ п п	Государственная услуга		Составляющая государственной услуги	Цена (тариф), единица измерения, руб/чел
	уникальный номер реестровой записи	содержание		
1	0705200000000001001100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	-

2	07052000000000002000100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	-	-
---	-------------------------	--	----------------	---	---

6. Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги, устанавливаемый в целях определения объема финансового обеспечения выполнения государственного задания

№ п/п	Государственная услуга	Натуральный показатель, характеризующий объем оказания государственной услуги, в расчете на единицу которого установлен средний размер платы потребителей		Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги (план), руб.		
		Наименование	Единицы измерения	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019_год (2-й год планового периода)
2	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	-	-	-	-

1. Наименование государственной услуги Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество государственной услуги

2.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

№ пп	Государственная услуга		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	условия (формы) выполнения			Факт	План			
	0706600000000001005100, 0701600000000002005103				2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	
			Динамика числа посетителей виртуальных систем	%		33,0	25,00	4,00	$(\text{Мпос-Мпос-1})/\text{Мпос-1} * 100\%$, где Мпос – количество посетителей виртуальных систем в отчетном периоде (ед.); Мпос-1 - количество посетителей виртуальных систем в предыдущем периоде (ед.)

2.2. Объем государственной услуги (в натуральных показателях)

№ пп	Государственная услуга		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание			Факт	План			
1	0706600000000001005100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	число посетителей	чел	2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	
			В стационарных условиях		1 000	3 000	3 000	3 000	2

2.	0701600000000003004103	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	Удаленно через сеть Интернет	число посетителей	чел	41 779	25 000	26 000	27 000	Данные учреждения
----	------------------------	--	------------------------------	-------------------	-----	--------	--------	--------	--------	-------------------

Поквартальная разбивка объёма государственной услуги (в натуральных показателях)

Наименование государственной услуги	Условия (формы) оказания государственной услуги	Наименование показателя	Ед. изм.	План I квартал 2018 г.	План II квартал 2018 г.	План III квартал 2018 г.	План IV квартал 2018 г.	План 2018 г.
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях	число посетителей	чел	-	-	-	1 000	1 000
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	удаленно через сеть Интернет	число посетителей	чел	6 250	6 250	6 250	6 250	25 000

2.3. Показатели, характеризующие содержание государственной услуги

№ пп	Государственная услуга		Составляющая государственной услуги	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание				План (Факт)	2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	
	070660000000001005100	условия (формы) выполнения	-							
	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций В стационарных условиях		-							
	0701600000000003004103		-							
	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций - удаленно через сеть Интернет		-							

4. Порядок оказания государственной услуги

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г.№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте
Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

5. Предельные цены (тарифы) на оплату государственной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено ее оказание на платной основе

5.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления

5.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы) - _____

5.3. Значения предельных цен (тарифов)

№ пп	Уникальный номер реестровой записи	Государственная услуга		Цена (тариф), единица измерения, руб/чел
		содержание	условия (формы) оказания	
1	070660000000001005100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	в стационарных условиях	-
3	070160000000002005103	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	удаленно через сеть Интернет	-

6. Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги, устанавливаемый в целях определения объема финансового обеспечения выполнения государственного задания

№ п/п	Государственная услуга		Натуральный показатель, характеризующий объем оказания государственной услуги, в расчете на единицу которого установлен средний размер платы потребителей		Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги (план), руб.			
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания	Наименование	Единицы измерения	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
1	0706600000000000	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	в стационарных условиях	-	-	-	-	-
3	0701600000000000	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	удаленно через сеть Интернет	-	-	-	-	-

3. Порядок оказания государственной услуги

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г.№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте
Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

ЧАСТЬ 2

1. Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания:

- Ликвидация учреждения
- Реорганизация учреждения
- Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной работы
- Исключение государственной работы из ведомственного перечня государственных услуг (работ)
- Иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной работы, не устранимую в краткосрочной перспективе

2. Порядок контроля за исполнением государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Орган исполнительной власти Ленинградской области, осуществляющий контроль за оказанием государственных услуг (выполнением работ)
1. Отчёт о выполнении принятых обязательств	Ежеквартально	Комитет по культуре Ленинградской области
2. Бухгалтерская отчетность	В соответствии и нормативно-правовыми актами РФ	Комитет по культуре Ленинградской области

3. Требования к отчетности об исполнении государственного задания

3.1. Форма отчета об исполнении государственного задания

№ пп	Государственная услуга (работа)		Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
	уникальный номер реестровой записи	содержание условия (формы) оказания (выполнения)					
1.							
2.							

3.2. Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания:

- Ежеквартально, до 3 числа месяца, следующего за отчетным.

3.3. Иные требования к отчетности об исполнении государственного задания:

- Предоставление отчётных данных по форме нарастающим итогом - в сроки, указанные в п.3.2. Отчёт об исполнении государственного задания за _____ год

(полное наименование учреждения в соответствии с действующим Уставом)

Наименование показателя	Ед.изм.	1 квартал _____ г. (факт)		2 квартал _____ г. (факт)		3 квартал _____ г. (факт)		4 квартал _____ г. (факт)		г. (нарастающим итогом)	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт (нарастающим итогом)

ЧАСТЬ 1
РАЗДЕЛ 1

1.1. _____

- Предоставление пояснительной записки с описанием проделанной работы по показателям государственного задания – ежеквартально, в конце текущего года - с прогнозом достижения годовых значений показателей объема оказания государственных услуг (работ)
- Предоставление данных по пунктам 3.1. «Показатели, характеризующие качество государственной услуги» по всем услугам (работам), установленным настоящим государственным заданием - за истекший год.
- Отчёт, пояснительная записка заверяются руководителем учреждения, предоставляются в бумажном виде, а также направляются в адрес ответственного лица комитета по культуре Ленинградской области в электронном виде в рабочих форматах Microsoft Word (Excel).

- 4. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания:
- Ежеквартально предоставлять данные по форме «Сведения о деятельности __ (наименование учреждения) __ в ____ году»
- _____

№	Наименование показателя	Единица измерения	1 квартал _____ г. (факт)	2 квартал _____ г. (факт)	3 квартал _____ г. (факт)	4 квартал _____ г. (факт)	_____ г. (нарастающим итогом)
п		ед					
п		ед					
1.	Количество экскурсий	ед					
2.	Количество выставок	ед					
3.	Количество экспозиций	ед					
4.	Количество экспонатов основного фонда	тыс. экз.					
5.	Количество документов в печатной форме и на материальных носителях	ед					
6.	Пополнение фондовых коллекций музеев Ленинградской области	ед					
7.	Число предметов основного фонда, требующих реставрации	ед					
8.	Отреставрировано предметов	ед					