



АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«29» декабря 2017 г.

№ 01-04/17-336

Санкт-Петербург

Об утверждении государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственному бюджетному учреждению культуры Ленинградской области «Музейное агентство»

В соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 30 декабря 2015 г. № 543 «Об утверждении положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области, положения о финансовом обеспечении выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Ленинградской области» и постановлением Правительства Ленинградской области от 13 июля 2011 г. № 211 «О порядке осуществления органами исполнительной власти Ленинградской области функций и полномочий учредителя государственного учреждения Ленинградской области» утвердить государственное задание на оказание государственных услуг (выполнение государственных работ) на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов государственному бюджетному учреждению культуры Ленинградской области «Музейное агентство» согласно Приложению.

Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя председателя комитета по культуре Ленинградской области.

Председатель комитета

Е.В. Чайковский

Приложение к распоряжению
комитета по культуре
Ленинградской области
от 28 декабря 2017 г.

№ 01-04/17-336

УТВЕРЖДАЮ

Председатель комитета по культуре
Ленинградской области


Е.В. Чайковский

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 8

государственного бюджетного учреждения культуры Ленинградской области «Музейное агентство»
на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов

ЧАСТЬ 1

1. Наименование государственной услуги Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок

2. Потребители государственной услуги В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество государственной услуги: В стационарных условиях, вне стационара

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

№ пп	Государственная услуга		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание условия (формы) выполнения			Факт 2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	План		
	0705200000000001001100, 0705200000000002000100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок в стационарных условиях, вне стационара							
1.			Доля программ для детей от общего количества программ		96	96	96	96	$M(\text{дети})/M(\text{всего}) * 100$, где $M(\text{дети})$ - количество программ для детей (ед.); $M(\text{всего})$ - общее количество программ (ед.)

2				Доля экспонируемых музейных предметов за отчетный период от общего количества музейных предметов	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	$M(\text{экс})/M(\text{общ}) \cdot 100$, где $M(\text{экс})$ - количество экспонируемых музейных предметов в отчетном периоде (ед); $M(\text{общ.})$ - общее количество предметов музейного фонда (ед.)
3				Динамика количества посещений сайта учреждения	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	$((M(p) - M(p1))/M(p1)) \cdot 100\%$, где $M(p)$ - количество посещений сайта в отчетном периоде (ед); $M(p1)$ - количество посещений сайта в предшествующем периоде

3.2. Объем государственной услуги (в натуральных показателях)

№ пп	Государственная услуга		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) оказания	Факт	План		
					2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	
1	070520000000000000000100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	ед	441	348	370	370	
2	0705200000000000000002000100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	ед	29	12	18	18	

Поквартальная разбивка объёма услуги (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План I квартал 2018 г.	План II квартал 2018 г.	План III квартал 2018 г.	План IV квартал 2018 г.	План 2018 г.
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	количество экспозиций	ед	110	84	72	82	348
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	количество экспозиций	ед	1	3	4	4	12

3.3. Показатели, характеризующие содержание государственной услуги

№ пп	Государственная услуга		Составляющая государственной услуги	Наименование показателя	Единица измерения	План (Факт)	Значения показателей			Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание					План	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	
1	07052000000000000000001001100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	Количество экспозиций	ед	-	-	-	-	-
2	070520000000000000000020000100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	Количество экспозиций	ед	-	-	-	-	-

4. Порядок оказания государственной услуги

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г.№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)

- Федеральный закон от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте
Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятий с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятий
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

5. Предельные цены (тарифы) на оплату государственной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено ее оказание на платной основе

5.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления

- _____

5.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы)

- _____

5.3. Значения предельных цен (тарифов)

№ пп	уникальный номер реестровой записи	Государственная услуга		Составляющая государственной услуги	Цена (тариф), единица измерения, руб/чел
		содержание	условия (формы) оказания		
1	07052000000000001001100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	-	-
2	07052000000000002000100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	-	-

6. Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги, устанавливаемый в целях определения объема финансового обеспечения выполнения государственного задания

№ п/п	Государственная услуга		Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги (план), руб.				
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания	Натуральный показатель, характеризующий объем оказания государственной услуги, в расчете на единицу которого установлен средний размер платы потребителей	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020_год (2-й год планового периода)
1	0705200000000000 1001100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	-	-	-	-
2	0705200000000000 2000100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	-	-	-	-

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество государственной услуги

2.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) выполнения	Факт	План		
					2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	
	07066000000001005100, 07066000000000003003100, 07016000000000002005103	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций - в стационарных условиях, вне стационара, удаленно через сеть Интернет							
1.			Динамика числа посетителей постоянных экспозиций и выставок	%	1,02	1,05	1,05	1,05	$(\text{Пэкс}-\text{Пэкс}-1)/(\text{Пэкс}-1)*100\%$, где Пэкс- количество посетителей постоянных экспозиций в отчетном периоде (ед.); Пэкс-1- количество посетителей постоянных выставок в предшествующем периоде (ед).

2.3. Показатели, характеризующие содержание государственной услуги

№ пп	Государственная услуга		Составляющая работы	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание				условия (формы) выполнения	План (Факт)	2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	
	07066000000000001005100,070660000000000003003100, 07016000000000002005103	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций - в стационарных условиях, вне стационара, удаленно через сеть Интернет	-							

3. Порядок оказания государственной работы

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г.№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте

Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

4. Порядок оказания государственной услуги

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г. №237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04.1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте
Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

5. Предельные цены (тарифы) на оплату государственной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено ее оказание на платной основе

5.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления

5.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы)

5.3. Значения предельных цен (тарифов)

№ п/п	Государственная услуга		Составляющая государственной услуги	Цена (тариф), единица измерения, руб/чел
	уникальный номер реестровой записи	содержание		
1	07066000000000001005100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	в стационарных условиях	-
2	07066000000000003003100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	вне стационара	-
3	07016000000000002005103	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	удаленно через сеть Интернет	-

6. Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги, устанавливаемый в целях определения объема финансового обеспечения выполнения государственного задания

№ п/п	Государственная услуга			Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги (план), руб.
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания	
1	07066000000000001005100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	в стационарных условиях	2018 год (очередной финансовый год)
2	07066000000000003003100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	вне стационара	2019 год (1-й год планового периода)
3	07016000000000002005103	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	удаленно через сеть Интернет	2020_год (2-й год планового периода)

ЧАСТЬ 2

Раздел 1

1. Наименование работы Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций

2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество работы

2.1. Показатели, характеризующие качество работы

№ п п	Работа		Наименование показателя	Единица изме рени я	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) выполнения	Факт 2017 год (базовый год)	План		
					2018 год (очередно й финансов ый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)		
	4100000001200 0025010701710 0000000000004 102101	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	В стационар ных условиях	-					

2.2. Объем работы (в натуральных показателях)

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) выполнения	Факт 2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	План 2019 год (1-й год планового периода)	
	4100000001 2000025010 7017100000 0000000041 02101	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций							
1.			Количество предметов	ед	268209 – ОФ 95224 - НФ	268209 – ОФ 95224 - НФ	268209 – ОФ 95224 - НФ	268209 – ОФ 95224 - НФ	
2.			Количество предметов, внесенных в электронную базу музея	ед	25364	17384	18384	18384	
3.			Количество оцифрованных музейных предметов, внесенных в электронную базу музея	ед	19546	16527	17427	17427	

4.				Предоставление сведений в Государственный каталог Музейного фонда РФ	ед	14461	74294	52953	31919	
----	--	--	--	--	----	-------	-------	-------	-------	--

Поквартальная разбивка объема работы (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План I квартал 2018 г.	План II квартал 2018 г.	План III квартал 2018 г.	План IV квартал 2018 г.	План 2018 г.
Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций								
		Количество предметов	ед	268209 – ОФ 95224 - НФ	268209 – ОФ 95224 - НФ	268209 – ОФ 95224 - НФ	268209 – ОФ 95224 - НФ	268209 – ОФ 95224 - НФ
		Количество предметов, внесенных в электронную базу музея	ед	4 341	4 426	4 341	4 276	17 384
		Количество оцифрованных музейных предметов, внесенных в электронную базу музея	ед	4 095	4 115	4 146	4 171	16 527
		Предоставление сведений в Государственный каталог Музейного фонда РФ	ед	18678	19278	18435	17903	74294

2.3. Показатели, характеризующие содержание работы

№ пп	Работа		Составляющая работы	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей			Источник данных/ формула расчета	
	уникальный номер реестровой записи	содержание (формы) выполнения				План (Факт)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)		2020 год (2-й год планового периода)
	'0000000000402000250701710000000000004101101		-			2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	
	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций									

3. Порядок оказания государственной работы

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г.№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте
Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий

Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

ЧАСТЬ 3

1. Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания:

- Ликвидация учреждения
- Реорганизация учреждения
- Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной работы
- Исключение государственной работы из ведомственного перечня государственных услуг (работ)
- Иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной работы, не устранимую в краткосрочной перспективе

2. Порядок контроля за исполнением государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Орган исполнительной власти Ленинградской области, осуществляющий контроль за оказанием государственных услуг (выполнением работ)
1. Отчёт о выполнении принятых обязательств	Ежеквартально	Комитет по культуре Ленинградской области
2. Бухгалтерская отчетность	В соответствии и нормативно-правовыми актами РФ	Комитет по культуре Ленинградской области

3. Требования к отчетности об исполнении государственного задания

3.1. Форма отчета об исполнении государственного задания

№ п п	Государственная услуга (работа)		Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
	уникальный номер реестровой записи	содержание условия (формы) оказания (выполнения)				
1.						
2.						

