



АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«29» декабря 2017 г.

№ 01-04/17-335
Санкт-Петербург

Об утверждении государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственному бюджетному учреждению культуры Ленинградской области «Староладожский историко-архитектурный и археологический музей-заповедник»

В соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 30 декабря 2015 г. № 543 «Об утверждении положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области, положения о финансовом обеспечении выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Ленинградской области» и постановлением Правительства Ленинградской области от 13 июля 2011 г. № 211 «О порядке осуществления органами исполнительной власти Ленинградской области функций и полномочий учредителя государственного учреждения Ленинградской области» утвердить государственное задание на оказание государственных услуг (выполнение государственных работ) на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов государственному бюджетному учреждению культуры Ленинградской области «Староладожский историко-архитектурный и археологический музей-заповедник» согласно Приложению.

Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя председателя комитета по культуре Ленинградской области.

Председатель комитета

Е.В. Чайковский

Приложение к распоряжению
комитета по культуре
Ленинградской области
от 01-04/14-335
_____ декабря 2017 г. № _____

УТВЕРЖДАЮ

Председатель комитета по культуре
Ленинградской области


_____ Е.В. Чайковский

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 7

государственного бюджетного учреждения культуры Ленинградской области
«Староладожский историко-архитектурный и археологический музей - заповедник»
на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов

ЧАСТЬ 1

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок

2. Потребители государственной услуги В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество государственной услуги: В стационарных условиях, вне стационара

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

№ пп	Государственная услуга		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание (формы) выполнения			Факт 2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	План 2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	
	07052000000000001001100, 07052000000000002000100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок в стационарных условиях, вне стационара							
1.			Доля действовавших под экспозиции и выставки площадей от общего количества экспозиционных и выставочных площадей учреждения		61,5	89,4	92	92	$M(\text{действ.})/M(\text{всего}) * 100$, где $M(\text{действ.})$ - площадь действовавших по экспозиции и выставки залов (кв.м); $M(\text{всего})$ - общая площадь экспозиционных и выставочных залов учреждения (кв.м)
2			Доля программ для детей от общего количества программ		99	99	99	99	$M(\text{дети})/M(\text{всего}) * 100$, где $M(\text{дети})$ - количество программ для детей (ед.); $M(\text{всего})$ - общее количество программ (ед.)

3				Доля экспонируемых музейных предметов за отчетный период от общего количества музейных предметов	2	2	3	3		$M(\text{экс})/M(\text{общ}) * 100$, где M (экс) - количество экспонируемых музейных предметов в отчетном периоде (ед); M(общ.) - общее количество предметов музейного фонда (ед.)
4				Динамика количества посещений сайта учреждения	-30	1	1	1		$((M(p) - M(p1))/M(p1)) * 100\%$, где M(p) – количество посещений сайта в отчетном периоде (ед); M(p1) – количество посещений сайта в предшествующем периоде

3.2. Объем государственной услуги (в натуральных показателях)

№ пп	Государственная услуга		Наименование показателя	Единица измерения	Факт	Значения показателей			Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	условия (формы) оказания				2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	План	
1	070520000000000010 01100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	ед	29	22	20	20	
2	070520000000000020 00100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	ед	9	4	6	6	

Поквартальная разбивка объёма услуги (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План I квартал 2018 г.	План II квартал 2018 г.	План III квартал 2018 г.	План IV квартал 2018 г.	План 2018 г.
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	количество экспозиций	ед	5	6	8	3	22
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	количество экспозиций	ед	1	1	2	-	4

3.3. Показатели, характеризующие содержание государственной услуги

№ пп	Государственная услуга		Составляющая услуги	Наименование показателя	Единица измерения	План (Факт)	Значения показателей			Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание					2017 год (базовый финансовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	
1	0705200000000000000000100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	Количество экспозиций	ед	-	-	-	-	-
2	0705200000000000000000100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	Количество экспозиций	ед	-	-	-	-	-

4. Порядок оказания государственной услуги

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г.№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);

- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте
Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

5. Предельные цены (тарифы) на оплату государственной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено ее оказание на платной основе

5.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления

5.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы)

5.3. Значения предельных цен (тарифов)

№ пп	уникальный номер реестровой записи	Государственная услуга		Составляющая государственной услуги	Цена (тариф), единица измерения, руб/чел
		содержание	условия (формы) оказания		
1	0705200000000001001100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	-	-
2	0705200000000002000100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	-	-

6. Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги, устанавливаемый в целях определения объема финансового обеспечения выполнения государственного задания

№ п/п	Государственная услуга		Натуральный показатель, характеризующий объем оказания государственной услуги, в расчете на единицу которого установлен средний размер платы потребителей	Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги (план), руб.		
	уникальный номер реестровой записи	содержание		условия (формы) оказания	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)
1	0705200000000000000 1001100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	-	-	-
2	0705200000000000000 2000100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	-	-	-

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество государственной услуги

2.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

№ пп	Государственная услуга		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание (формы) выполнения			Факт	План			
					2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	
	07066000000000001005100, 070660000000000003003100, 07016000000000002005103								
	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций - вне стационарных условиях, вне стационара, удаленно через сеть Интернет								
			Динамика числа посетителей постоянных экспозиций и выставок	%	-24,1	0	0,1	0,09	(Пэкс-Пэкс-1)/Пэкс-1)*100%, где Пэкс- количество посетителей постоянных экспозиций в отчетном периоде (ед.); Пэкс-1- количество посетителей постоянных выставок в предшествующем периоде (ед).

2.2. Объем государственной услуги (в натуральных показателях)

№ пп	Государственная услуга		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) выполнения	Факт	План		
					2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	
1.	07066000000000000001005100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях	чел	100 334	100 000	100 100	100 200	
2.	07066000000000000003003100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	Вне стационара	чел	5 482	4 000	4 100	4 200	
3.	07016000000000000002005103	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	Удаленно через сеть Интернет	чел	9 163	9 000	9 100	9 200	

Поквартальная разбивка объема государственной услуги (в натуральных показателях)

Наименование государственной услуги	Условия (формы) оказания государственной услуги	Наименование показателя	Ед. изм.	План I квартал 2018 г.	План II квартал 2018 г.	План III квартал 2018 г.	План IV квартал 2018 г.	План 2018 г.
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях	число посетителей	чел	6 500	34 500	45 000	14 000	100 000
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	Вне стационара	число посетителей	чел	600	1 400	1 800	200	4 000
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	Удаленно через сеть Интернет	число посетителей	чел	2 200	2 200	2 200	2 400	9 000

2.3. Показатели, характеризующие содержание государственной услуги

№ пп	Государственная услуга		Составляющая государственной услуги	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей			Источник данных/ формула расчета	
	содержание	условия (формы) выполнения				План (Факт)	2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)		2019 год (1-й год планового периода)
	уникальный номер реестровой записи					2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	
	07066000000000001005100, 070660000000000003003100, 07016000000000002005103		-							
	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций - в стационарных условиях, вне стационара, удаленно через сеть Интернет									

3. Порядок оказания государственной услуги

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (государственной услуги):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г.№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте
Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

4. Порядок оказания государственной услуги

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г.№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте
Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

5. Предельные цены (тарифы) на оплату государственной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено ее оказание на платной основе

5.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления

5.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы)

5.3. Значения предельных цен (тарифов)

№ пп	Государственная услуга		Составляющая государственной услуги	Цена (тариф), единица измерения, руб/чел
	уникальный номер реестровой записи	содержание		
1	070660000000001005100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	условия (формы) оказания в стационарных условиях	-
2	070660000000003003100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	вне стационара	-
3	070160000000002005103	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	удаленно через сеть Интернет	-

6. Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги, устанавливаемый в целях определения объема финансового обеспечения выполнения государственного задания

№ п/п	Государственная услуга		Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги (план), руб.
	уникальный номер реестровой записи	содержание	
1	0706600000000000001005100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги (план), руб. 2018 год (очередной финансовый год) 2019 год (1-й год планового периода) 2020_год (2-й год планового периода)
		условия (формы) оказания в стационарных условиях	

№ п/п	Государственная услуга		Натуральный показатель, характеризующий объем оказания государственной услуги, в расчете на единицу которого установлен средний размер платы потребителей	Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги (план), руб.	
	№	наименование			
2	0706600000000000 3003100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	-	-	-
3	0701600000000000 2005103	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	-	-	-

ЧАСТЬ 2

Раздел 1

1. Наименование работы **Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций**
2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество работы
- 2.1. Показатели, характеризующие качество работы

№ п/п	Государственная услуга		Единица измерения	Наименование показателя	Значения показателей			Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) выполнения	Факт	План	
					2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
	41000000120 000250107017 100000000000 004102101	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	В	стационарных условиях				

2.2. Объем работы (в натуральных показателях)

№ п п	Работа		Наименование показателя	Единица измерени я	Значения показателей				Источни к данных/ формула расчета
					Факт	План			
						2017 год (базовый год)	2018 год (очередно й финансов ый год)	2019 год (1-й год планового периода)	
	уникальный номер реестровой записи	условия (формы) выполнения							
	4100000012 00002501070 17100000000 00000410210 1	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций							
1.			Количество предметов	ед	146 985	148 985	150 985	152 985	
2.			Количество предметов, внесенных в электронную базу музея	ед	146 586	148 886	150 886	152 886	
3.			Количество оцифрованных музейных предметов, внесенных в электронную базу музея	ед	20 728	32 728	49 728	66 728	
4.			Предоставление сведений в Государственный каталог Музейного фонда РФ	ед	7 198	24 198	41 198	58 198	

Поквартальная разбивка объёма работы (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План I квартал 2018 г.	План II квартал 2018 г.	План III квартал 2018 г.	План IV квартал 2018 г.	План 2018 г.
4100000001200002501070171000000000004102101		Наименование показателя						
Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций								
		Количество предметов	ед	+500 147385	+500 147985	+500 148386	+500 148985	148 985
		Количество предметов, внесенных в электронную базу музея	ед	+800 147386	+500 147886	+500 148386	+500 148886	148 886
		Количество оцифрованных музейных предметов, внесенных в электронную базу музея	ед	+3000 23728	+3000 26728	+3000 29728	+3000 32728	32 728
		Предоставление сведений в Государственный каталог Музейного фонда РФ	ед	+4250 11448	+4250 15698	+4250 19948	+4250 24198	24 198

2.3. Показатели, характеризующие содержание работы

№ пп	Работа	Составляющая работы	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
					План (Факт)	План			
					2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	
	4100000001200002501070171000000000004102101	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	-						

3. Порядок оказания государственной работы

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г. №237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04.1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте
Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

ЧАСТЬ 3

1. Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания:

- Ликвидация учреждения
- Реорганизация учреждения
- Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной работы
- Исключение государственной работы из ведомственного перечня государственных услуг (работ)
- Иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной работы, не устранимую в краткосрочной перспективе

2. Порядок контроля за исполнением государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Орган исполнительной власти Ленинградской области, осуществляющий контроль за оказанием государственных услуг (выполнением работ)
1. Отчёт о выполнении принятых обязательств	Ежеквартально	Комитет по культуре Ленинградской области
2. Бухгалтерская отчетность	В соответствии и нормативно-правовыми актами РФ	Комитет по культуре Ленинградской области

3. Требования к отчетности об исполнении государственного задания

3.1. Форма отчета об исполнении государственного задания

№ пп	Государственная услуга (работа)		Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
	содержание	условия (формы) оказания (выполнения)					
1.							
2.							

3.2. Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания:

- Ежеквартально, до 3 числа месяца, следующего за отчетным.

3.3. Иные требования к отчетности об исполнении государственного задания:

- Предоставление отчетных данных по форме нарастающим итогом - в сроки, указанные в п.3.2.

Отчёт об исполнении государственного задания за _____ год

(полное наименование учреждения в соответствии с действующим Уставом)

Наименование показателя	Ед.изм.	1 квартал г. (факт)		2 квартал г. (факт)		3 квартал г. (факт)		4 квартал г. (факт)		г. (нарастающим итогом)	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт (нарастающим итогом)

ЧАСТЬ I
РАЗДЕЛ I

1. Услуга по

1.1.

- Предоставление пояснительной записки с описанием проделанной работы по показателям государственного задания – ежеквартально, в конце текущего года - с прогнозом достижения годовых значений показателей объема оказания государственных услуг (работ)
- Предоставление данных по пунктам 3.1. «Показатели, характеризующие качество государственной услуги» по всем услугам (работам), установленным настоящим государственным заданием - за истекший год.
- Отчёт, пояснительная записка заверяются руководителем учреждения, предоставляются в бумажном виде, а также направляются в адрес ответственного лица комитета по культуре Ленинградской области в электронном виде в рабочих форматах Microsoft Word (Excel).

4. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания:

- Ежеквартально предоставлять данные по форме «Сведения о деятельности __ (наименование учреждения) __ в 2017 году»

№	Наименование показателя	Единица измерения	1 квартал г. (факт)	2 квартал г. (факт)	3 квартал г. (факт)	4 квартал г. (факт)	г. (нарастающим итогом)
п		ед					
п		ед					
1.	Количество экскурсий	ед					
2.	Количество выставок	ед					
3.	Количество экспозиций	ед					
4.	Количество экспонатов основного фонда	тыс. экз.					
5.	Количество документов в печатной форме и на материальных носителях	ед					
6.	Полнение фондовых коллекций музеев Ленинградской области	ед					
7.	Число предметов основного фонда, требующих реставрации	ед					
8.	Отреставрировано предметов	ед					