

Отчёт об исполнении государственного задания за 4 квартал 2020 года
Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Информационно-туристский центр»
(полное наименование учреждения в соответствии с действующим Уставом)

Наименование показателя	Ед.изм.	I кв.2020		II кв.2020		III кв.2020		IV кв.2020		2020 год	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт (нарастающи м итогом)
1. Услуги по											
ЧАСТЬ 1											
РАЗДЕЛ 1											
1.1.											
ЧАСТЬ 2											
РАЗДЕЛ 1											
1. Оказание туристско-информационных услуг в стационарных условиях											
1.1. Количество участников	Ед.	-	-	0	0	-	40	-	35	60	75
1.2. Количество туров	Ед.	-	-	0	0	6	6	5	6	11	12
РАЗДЕЛ 2											
1. Оказание туристско-информационных услуг вне стационарных условий											
1.1. Количество участников	Ед.	-	35	-	0	-	131	-	250	285	416
1.2. Количество туров	Ед.	1	1	0	0	5	4	5	12	11	17
РАЗДЕЛ 3											
1. Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма											
1.1. Количество публикаций	Усл. ед.	-	150	-	98	-	130	-	22	400	400
1.2. Количество посетителей интернет сайта	Ед.	15 000	21 008	10 000	15 399	20 000	19 503	15 000	4090	60 000	60 000

Наименование показателя	Ед.изм.	I кв. 2020		II кв. 2020		III кв. 2020		IV кв. 2020		2020 год	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт (нарастающей к итогом)
РАЗДЕЛ 4											
1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках											
1.1. Количество посетителей	Чел.	-	1250	-	0	-	9 250	-	8	10 500	10 508
1.2. Количество мероприятий	Ед.	1	1	0	0	4	7	3	1	8	9
РАЗДЕЛ 5											
1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках											
1.1. Количество посетителей	Чел.	-	114 330	-	0	-	110 315	-	30 000	100 000	254 645
1.2. Количество мероприятий	Ед.	7	7	0	0	4	2	-	2	11	11
РАЗДЕЛ 6											
1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках											
1.1. Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0
1.2. Количество информационных материалов	Ед.	-	-	-	-	4	-	-	8	4	8
РАЗДЕЛ 7											
1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках											
1.1. Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0
1.2. Количество наименований	Ед.	-	-	-	-	-	-	15	53	15	53

И. О. руководителя государственного бюджетного учреждения
Ленинградской области «Информационно-туристский центр»



Р. В. Устинов

Отчёт об исполнении государственного задания за 4 квартала 2020 года

№ пп	Государственная услуга (работа)		Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
	Уникальный номер реестровой записи	содержание					
1.	799010.Р.50.1.1. 100001002	Проведение инфо-туров и пресс-туров, продвигающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.	В стационарных условиях	Ед.	60	75	
			Количество участников туров	Ед.	11	12	
2.	631110.Р.50.1.1. 100001002	Проведение инфотуров и пресс-туров, продвигающих туристский потенциал Ленинградской области	Вне станции	Ед.	285	416	
			Количество участников	Ед.			

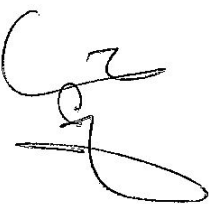
	<p>для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.</p>		<p>Количество туров</p>	<p>Ед.</p>	<p>11</p>	<p>17</p>	
<p>3. 799010.Р.50.1.1.100002002</p>	<p>Продвижение туристского потенциала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Внедрение мультимедийных технологий. Наложение официального туристского портала контентом, развитие официального туристского портала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расширение представленной информации на информационном ресурсе, создание версий сайта на иностранных языках</p>	<p>В стационарных условиях</p>	<p>Количество публикаций</p>	<p>Усл.ед.</p>	<p>400</p>	<p>400</p>	
			<p>Количество посетителей интернет сайта</p>	<p>Ед.</p>	<p>60 000</p>	<p>60 000</p>	

4.	799011.Р.50.110 .40001002	Проведение событийных и специализированных мероприятий по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, привлечение туристов в Ленинградскую область	-	Количество посетителей	Чел.	10 500	10 508	
5.	799011.Р.50.110 .50001002	Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, организации участия представителей сферы туризма Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых за пределами	-	Количество посетителей	Чел.	100 000	254 645	Принимали участие в выставках и онлайн-выставке с большим количеством посетителей.
				Количество мероприятий	Ед.	8	9	

		области		Количество мероприятий	Ед.	11	9	
6.	799011.Р.50.1.1 0.60001002	Разработка и изготовление информационных материалов о туристском потенциале Ленинградской области с использованием туристского бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.), в том числе на иностранных языках	-	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Ед.	0	0	Жалобы на проведенную работу отсутствуют
7.	799011.Р.50.1.7 0.70001002	Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с	-	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Ед.	0	0	Жалобы на проведенную работу отсутствуют

	Используя именем туристского бренда Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, субъектов Российской Федерации и за рубежом, в том числе на иностранных языках	Количество наименований	Ед.	15	53		

И. О. руководителя государственного бюджетного учреждения
Ленинградской области «Информационно-туристский центр»



Р. В. Устинов

«Сведения о деятельности государственного бюджетного учреждения Ленинградской области «Информационно-туристский центр» в 2020 году»

№ пп	Наименование показателя	Единица измерения	1 квартал 2020 г. (факт)	2 квартал 2020 г. (факт)	3 квартал 2020 г. (факт)	4 квартал 2020 г. (факт)	2020 г. (нарастающим итогом)
1.	Оказание туристско-информационных услуг						
1.1.	Вне стационарных условий						
1.1.	Количество участников	чел.	35	-	131	250	416
1.2.	Количество туров	ед.	1	-	4	12	17
2.	Оказание туристско-информационных услуг						
2.1.	В стационарных условиях						
2.1.	Количество участников	чел.	-	-	40	35	75
2.2.	Количество туров	ед.	-	-	6	6	12
3.	Формирование, ведение баз данных, в т.ч. интернет-ресурсов в сфере туризма						
3.1.	Количество публикаций	ед.	150	98	130	22	400
3.2.	Количество посетителей интернет сайта	чел	21 008	15 399	19 503	4090	60 000
4.	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках						
4.1.	Количество посетителей	чел.	1250	0	9 250	8	10 508
4.2.	Количество мероприятий	ед.	1	0	7	1	9
5.	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках						
5.1.	Количество посетителей	чел.	114 330	0	110 315	30 000	254 645
5.2.	Количество мероприятий	ед.	7	0	2	2	11
6.	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках						
6.1.	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	чел.	-	-	-	0	0
6.2.	Количество информационных материалов	ед.	-	-	-	8	8
7.	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках						
7.1.	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	ед.	-	-	-	0	0
7.2.	Количество наименований	чел	-	-	-	53	53

И. О. руководителя государственного бюджетного учреждения
Ленинградской области «Информационно-туристский центр»



Р. В. УСТИНОВ