

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Руководитель (уполномоченное лицо)**  
**Комитета**

**Ленинградской области по туризму**


(наименование органа,  
осуществляющего функции и полномочия учредителя,  
главного распорядителя средств  
областного бюджета Ленинградской области)

**Председатель**

(должность)

(подпись)

**Е.В. Чайковский**  
(расшифровка подписи)

  
*«25» декабря 20 20 г.*

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ N**

1

на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов

Форма  
по ОКУД

0506001

Дата начала  
действия

11.01.2021

Дата окончания  
действия <1>

Наименование государственного  
учреждения Ленинградской  
области (обособленного  
подразделения)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ИНФОРМАЦИОННО-ТУРИСТСКИЙ ЦЕНТР»

Код по сводному  
реестру

412Щ4521

По ОКВЭД

Вид деятельности  
государственного учреждения  
Ленинградской области  
(обособленного подразделения)

Деятельность по созданию и использованию баз  
данных и информационных ресурсов  
Деятельность по предоставлению туристических  
информационных услуг

По ОКВЭД 63.11.1

По ОКВЭД 79.90.1

(указывается вид деятельности государственного  
учреждения Ленинградской области из  
общероссийского базового перечня или  
Регионального перечня)

Часть I. Сведения об оказываемых государственных услугах <2>

Раздел \_\_\_\_\_

1. Наименование  
государственной услуги

Код по  
общероссийскому  
базовому перечню или  
Региональному  
перечню

2. Категории потребителей  
государственной услуги

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги <3>

Уникальный номер	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по	Показатель, характеризующий условия	Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги
------------------	---	-------------------------------------	--	---

реестровой записи <4>	справочникам)				(формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		(наименован ие показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕ И <5>	20__ год (очередно й финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)
	(наименован ие показателя) <4>	(наименован ие показателя) <4>	(наименован ие показателя) <4>	(наименован ие показателя) <4>	наименован ие <4>							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	

### 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уника льный номер реестр овой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)				Показатель, характеризующий (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)				Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги	Размер платы (цена, тариф) <4>				
	(наимен ование показат еля) <4>	(наимен ование показат еля) <4>	(наимен ование показат еля) <4>	(наимен ование показат еля) <4>	(наимен ование показат еля) <4>	(наимен ование показат еля) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	20__ год (очеред ной финансово вый год)	20__ год (1-й год планового периода)		20__ год (2-й год планового периода)	20__ год (очеред ной финансово вый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

\_\_\_\_\_ (наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3

**Часть II. Сведения о выполняемых работах <2>**  
**Раздел \_\_\_\_\_ 1 \_\_\_\_\_**

<p>1. Наименование работы</p> <p>2. Категории потребителей работы</p>	<p>Оказание туристско-информационных работ</p> <p>Физические лица, юридические лица</p>	<p>Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">1.10.1</div>
---	---	--	---

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы				Значение показателя качества работы		
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2021 год	2022 год	2023 год	
		финансовый год)				(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.1	Проведение инфотуров и пресестуров, организация приема телекомпаний для съемки программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках	В стационарных условиях	Количество участников инфотуров	Единица	642	60	65	70	

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочнику М)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>			
			наименование показателя <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	описание работ	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)
1	2	3										
1.10.1	Проведение инфотуров и пресетуров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках	В стационарных условиях	Количество во туров	Единица	642	-	11	10	11	Бесплатно		

1. Наименование работы

Оказание туристско-информационных работ

Код по общероссийскому базовому перечню или

1.10.2

2. Категории потребителей работы

Физические лица, юридические лица

Региональному перечню

--

3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы				
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)		
1	2	3							4	5
1.10.2	Проведение инфотуров и пресстуров. организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках	Вне стационара	Количество участников инфотуров	Единица	642	285	250	255		

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы	единица измерения		описание работ	Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
				наименование показателя <4>	количество показателя <4>		единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	2021 год (очередной финансовый год)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.10.2	Проведение инфотуров и организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламнурочных туристических возможностей Ленинградской области на российском и международном туристских рынках	Вне стационара	Количество туров	Единица	642	-	11	10	11	Бесплатно		



1. Наименование работы **Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма** Код по **1.10.3**  
**общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню**
2. Категории потребителей работы **Физические лица**
3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы \_\_\_\_\_

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы				
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)		
1	2		3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.3	Модернизация, поддержка и продвижение туристского портала Ленинградской области, расширение представленной информации на иностранных языках. Проведение информационно-кампаний в социальных сетях, направленной на внутренний, общероссийский и зарубежный рынок	В стационарных условиях	Количество публикаций	Условная единица	876	400	400	400		

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы					Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <5>		
			(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	единица измерения <4>	код по ОКЕИ <5>	описание работы	2021 год	2022 год	2023 год	2021 год	2022 год	2023 год
(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)						(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.10.3	Модернизация, поддержка и продвижение туристского портала Ленинградской области, расширение представленной информации на иностранных языках. Проведение информационной кампании в социальных сетях, направленной на внутренний, общероссийский и зарубежный рынок	В СТАЦИОНАРНЫХ УСЛОВИЯХ	Количество посетителей интернет-сайта	Единица	642	-	60 000	65 000	70 000	Бесплатно			

1. Наименование работы

Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках

Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню

1.10.4

2. Категории потребителей работы

Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
				(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	наименование <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2021 год
1	2	3	4						5
1.10.4	Проведение событийных и специализированных мероприятий (праздники, фестивали, туристские походы и слеты) по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область	-	-	Количество посетителей	Человек	792	10 500	11 000	11 500



1. Наименование работы

Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках

Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню

1.10.5

2. Категории потребителей работы

Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы (наименование показателя) <4>	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
					наименование <4>	код по ОКЕИ <5>	единица измерения <4>	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5						
1.10.5	Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, обеспечение участия Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях на российском и международном туристских рынках	-	-	Количество посетителей	Человек	792	350 000	350 000	350 000	

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>			
			(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	единица измерения	описание работ	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.10.5	Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, обеспечение участия Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях на российском и международном туристских рынках	-	Количество мероприятий	Единица	642	-	11	12	12	Бесплатно		

1. Наименование работы

Работы по продвижению туристских  
Возможностей Ленинградской области на  
внутреннем и международном рынках

Код по общероссийскому  
базовому перечню или

1.10.6

Региональному перечню

2. Категории потребителей работы

Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы (наименование показателя) <4>			Значение показателя качества работы			
		единица измерения	код по ОКЕИ <5>	наименование <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2021 год	2022 год	2023 год	
(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)						(2-й год планового периода)			
1	(наименование показателя) <4>	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.10.6	Разработка и изготовление информационных материалов о туристских возможностях Ленинградской области с использованием туристского	-	-	Отсутствие официальных	Единица	642	0	0	0	

бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справоочников, путеводелителей и т.п.), в том числе на иностранных языках		жалоб на проведённую работу						
---	--	-----------------------------	--	--	--	--	--	--

### 3.2. Показатели, характеризующие объём работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объёма работы			описание работы	Значение показателя объёма работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
			(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>		единица измерения	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.10.6	Разработка и изготовление информационных материалов о туристских возможностях Ленинградской области с использованием туристского бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справоочников, путеводелителей и т.п.), в том числе на иностранных языках	-	Количество информационных материалов в	Единица	642	-	4	4	4	Бесплатно		



1. Наименование работы 1.10.7  
 Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню

2. Категории потребителей работы Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			
			(наименование записи) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2021 год (очередной финансовый год)	2022 год (1-й год планового периода)	2023 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.7	Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием туристского бренда и исторических символов Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, регионов Российской Федерации и за рубежом, в том числе на иностранных	-	-	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Единица	642	0	0	0

языках													
--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы <4>	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы <4>	единица измерения <4>			описание работы	Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
				наименование показателя <4>	код по ОКЕИ <5>	наименование <4>		2020 год	2021 год	2022 год	2020 год	2021 год	2022 год
								(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)	(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.10.7	Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием туристского бренда и исторических символов Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, регионов Российской Федерации и за рубежом, в том числе на иностранных языках	-	Количество наименований	Единица	642	-	20	20	20	Бесплатно			

Часть III. Прочие сведения о государственном задании <7>

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

- Ликвидация учреждения
- Реорганизация учреждения
- Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной работы
- Исключение государственной работы из Регионального перечня государственных услуг (работ)
- Иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной работы, не устранимую в краткосрочной перспективе

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания –

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Контроль за исполнением государственного задания осуществляется в соответствии с:

- разделом IX «Государственный (муниципальный) финансовый контроль» Бюджетного кодекса РФ;
- порядком осуществления контроля за деятельностью государственных бюджетных и казенных учреждений Ленинградской области, утвержденным Постановлением Правительства Ленинградской области от 10 декабря 2012 года № 391;
- порядком осуществления контроля за выполнением государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственным бюджетным учреждением Ленинградской области «Информационно-туристский центр», утвержденный распоряжением комитета Ленинградской области по туризму от 16 января 2017 года № 14.

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти Ленинградской области, осуществляющие контроль за оказанием государственных услуг (выполнением работ)
1	2	3
<p>Документальная (выездная) плановая проверка</p>	<p>В соответствии с распоряжением комитета Ленинградской области по туризму от 16 января 2017 года № 14 «Об утверждении порядка осуществления контроля за выполнением государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными бюджетным учреждением Ленинградской области «Информационно-туристский центр»</p>	<p>Комитет Ленинградской области по туризму</p>
<p>Документальная (выездная) внеплановая проверка</p>	<p>В соответствии с распоряжением комитета Ленинградской области по туризму от 16 января 2017 года № 14 «Об утверждении порядка осуществления контроля за выполнением государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными бюджетным учреждением Ленинградской области «Информационно-туристский центр»</p>	<p>Комитет Ленинградской области по туризму</p>
<p>Мониторинг исполнения государственного задания</p>	<p>В соответствии с распоряжением комитета Ленинградской области по туризму от 16 января 2017 года № 14 «Об утверждении порядка осуществления контроля за выполнением государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными бюджетным учреждением Ленинградской области «Информационно-туристский центр»</p>	<p>Комитет Ленинградской области по туризму</p>

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания: до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом. Годовой отчет – в срок до 20 января года, следующего за отчетным годом.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания: до 1 декабря текущего финансового года

4.3. Другие требования к отчетности о выполнении государственного задания

- Предоставление вместе с отчетом пояснительной записки о ходе исполнения государственного задания с анализом значений показателей качества и объема выполнения государственной услуги (работы), а также обоснование причин невыполнения государственного задания (в случае невыполнения государственного задания). Пояснительная записка за 3 квартал должна содержать прогноз достижения годовых значений показателей объема оказания государственных услуг (работ).
- Отчет, пояснительная записка заверяются руководителем бюджетного учреждения в бумажном виде, а также направляются в адрес ответственного лица комитета Ленинградской области по туризму в электронном виде в форматах Microsoft Word (Excel).

5. Другие показатели, связанные с выполнением государственного задания

## Форма отчета об исполнении государственного задания

№ пп	Государственная услуга (работа)		условия (формы) оказания (выполнения)	Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
	уникальный номер реестровой записи	содержание						
1.								

- Предоставление отчетных данных по форме нарастающим итогом - в сроки, указанные в п.4.2.

Отчёт об исполнении государственного задания за \_\_\_\_\_ ГОД

*(полное наименование учреждения в соответствии с действующим Уставом)*

Наименование показателя	Ед.изм	1 квартал		2 квартал		3 квартал		4 квартал		_____ г. (нарастающим итогом)	Факт (нарастающим итогом)
		Планируемое	Фактическое	Планируемое	Фактическое	Планируемое	Фактическое	Планируемое	Фактическое		
<b>ЧАСТЬ 1</b>											
<b>РАЗДЕЛ 1</b>											
1. Услуга по .....											
1.1. ....											

-----

<1> Заполняется в случае досрочного прекращения выполнения государственного задания.

<2> Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к оказанию государственной услуги (услуг) и выполнению работы (работ) раздельно по каждой из государственных услуг (работ) с указанием порядкового номера раздела.

<3> Заполняется в соответствии с показателями, характеризующими качество услуг (работ), установленными в базовых (отраслевых) перечнях государственных и муниципальных услуг и региональном перечне (классификаторе) государственных (муниципальных) услуг и работ, единицы их измерения.

<4> Заполняется в соответствии с базовыми (отраслевыми) перечнями государственных и муниципальных услуг и региональным перечнем (классификатором) государственных (муниципальных) услуг и работ.

<5> Заполняется в соответствии с кодом, указанным в базовом (отраслевом) перечне государственных и муниципальных услуг и региональном перечне (классификаторе) государственных (муниципальных) услуг и работ (при наличии).

<6> Заполняется в случае, если оказание услуг (выполнение работ) осуществляется на платной основе в соответствии с законодательством Российской Федерации в рамках государственного задания. При оказании услуг (выполнении работ) на платной основе сверх установленного государственного задания указанный показатель не формируется.

<7> Заполняется в целом по государственному заданию