РУКОВОДСТВО ПО МАРКИРОВКЕ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ И ТРОП НА ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения 3

2. Маркировка маршрута 4

2.1. Для обозначения маршрута на местности используют туристскую маркировку

2.2. При проведении маркировки маршрута используют следующие элементы:

2.3. Информационные щиты

2.4. Просветительские щиты

2.5. Указатели

2.6. Промежуточные марки

2.7. Столбы дополнительной разметки маршрута

2.8. Информационные таблички

2.9. Карты-схемы

3. Обустройство маршрута 13

3.1. Информационные и просветительские щиты

3.2. Указатели

3.3. Промежуточные марки

3.4. Карты-схемы

3.5. Информационные таблички

3.6. Предупреждающие, указательные, предписывающие, запрещающие знаки

3.7. Столбы дополнительной разметки

3.8. Благоустройство маршрутов

Приложение. Пиктограммы туристской инфраструктуры 19

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее руководство регламентирует порядок проведения работ по маркировке троп, лесных и проселочных дорог, прочих линейных объектов под цели прокладки туристских маршрутов с активными способами передвижения (пешеходных, велосипедных, лыжных, конных и моторизованных маршрутов для передвижения на снегоходах и квадроциклах).

1.2. Начало проведения работ по маркировке и благоустройству маршрутов и троп производится после получения соответствующего письменного согласования от собственника земельного участка, на котором предполагается осуществить маркировку и благоустройство, и письменного согласования с органами исполнительной власти Ленинградской области, уполномоченными на согласование проведения данных работ.

1.3. Настоящее руководство разработано на основании Рекомендаций по маркировке туристских маршрутов, проходящих по территории Ленинградской области с различными активными способами передвижения, введенных в действие распоряжением комитета Ленинградской области по туризму от 31.07.2020 года № 47.

2. МАРКИРОВКА МАРШРУТА

2.1. Для обозначения маршрута на местности используют туристскую маркировку.

2.2. При проведении маркировки маршрута используются следующие элементы:

- информационные щиты;
- просветительские щиты;
- указатели;
- промежуточные марки;
- столбы дополнительной разметки маршрута;
- информационные таблички;
- карты-схемы;
- знаки (предупреждающие, указательные, предписывающие, запрещающие).

2.3. Информационные щиты (рис. 1, 2) устанавливаются в точках входа на маршруты.

Рис. 1.

Рис. 2.

2. МАРКИРОВКА МАРШРУТА

На информационном щите содержится следующая информация:

- герб Ленинградской области, герб муниципального образования (в зависимости от принадлежности территории размещения щита), логотип официального туристского бренда Ленинградской области, логотип особо охраняемой природной территории (далее по тексту - ООПТ) (в зависимости от принадлежности территории размещения щита), логотип «Маршруты Ленинградской области»;
- карта-схема местности с обозначением названия маршрута, нитки маршрута, направления движения и установленных знаков по пути следования;
- точки начала и окончания маршрута;
- отметка «Вы здесь»;
- обозначение объектов туристского интереса и обслуживания;
- места, предназначенные для привалов;
- естественные препятствия и опасные участки;
- правила поведения туристов на маршруте;
- контактные данные поисково-спасательных формирований, службы тушения лесных пожаров, службы государственного экологического надзора;
- QR-коды и иные коды и ссылки на информационные ресурсы;
- информация о маршрутах:

название, способы передвижения, номер (при необходимости) и/или цвет (как на карте-схеме) каждого маршрута;
протяженность маршрутов;
условные обозначения.

На щитах допускается дублирование информации на иностранном языке.

2.4. Просветительские щиты.

(рис. 3–5) устанавливаются в точках входа на маршруты и на пути следования маршрутов и троп, содержат экологическую и иную просветительскую информацию.

рис. 3

Рис. 4.

Рис. 5.

На просветительском щите содержится следующая информация:

- герб Ленинградской области, герб муниципального образования (в зависимости от принадлежности территории размещения щита), логотип официального туристского бренда Ленинградской области, логотип ООПТ (в зависимости от принадлежности территории размещения щита), логотип «Маршруты Ленинградской области»;

- просветительская информация (описание и фотографии);
- карта-схема местности с обозначением названия маршрута, нитки маршрута, направления движения и установленных знаков по пути следования;
- точки начала и окончания маршрута;
- отметка «Вы здесь»;
- обозначение объектов туристского интереса и обслуживания;
- места, предназначенные для привалов;
- контактные данные поисково-спасательных формирований, службы тушения лесных пожаров, службы государственного экологического надзора;
- QR-коды и иные коды и ссылки на информационные ресурсы;
- условные обозначения.

На щитах допускается дублирование информации на иностранном языке.

2.5. Указатели.

2.5.1. На указателе (рис. 6, 7) изображается пиктограмма способа передвижения (рис. 8), наименование объектов по ходу движения и расстояние до них. По одной и той же тропе могут проходить маршруты с различными способами передвижения, за исключением передвижения на моторизованной технике (квадроциклах, снегоходах и т.д.).

- Размеры:

Длина: от 400 до 600 мм.
Высота: от 150 до 200 мм.

Рис. 6.

- Основной цвет – желтый (RAL 1023) для указателей на маршрутах с любыми активными способами передвижения.
- Шрифт на указателе: фирменный шрифт DIN Pro Condensed Regular или Gotham, без засечек.

На указателях допускается дублирование информации на иностранном языке.

Рис. 7.

Рис. 8.

2.5.2. Указатели размещаются на столбах (деревянных или металлических опорах) и стволах деревьев, вдоль которых проходит туристский маршрут.

Частота установки указателей зависит от особенностей местности, густоты дорожной сети и вида туристского маршрута.

Обязательна установка указателей на всех поворотах маршрута на заметном и видном месте.

Одиночные указатели допустимо устанавливать на стволах деревьев с помощью монтажных лент и атмосферостойких хомутов и других приспособлений, не повреждающих кору.

2.6. Промежуточные марки.

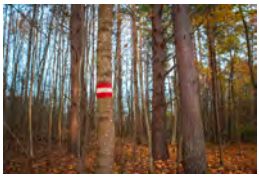


Рис. 9.

Рис. 10.

2.6.1. Цвета и размеры.

Форма: прямоугольная.

Размеры (ширина на высоту): от 150 до 240 х от 100 до 180 мм.

Цвета: красный, белый (для всех видов активного передвижения, кроме моторизованного (рис. 10);
синий, белый (для моторизованных маршрутов).

Полосы с распределением цвета 50:50:50 мм либо 60:60:60 мм соответственно.

2.6.2. Промежуточная маркировка может также содержать номер или название маршрута.

2.6.3. Порядок размещения промежуточных марок.

Марки размещаются на стволах деревьев и камнях (рис. 9). На тонких стволах деревьев с диаметром менее 10 см необходимо делать маркировку в виде сплошной ленты.

Частота установки марок зависит от особенностей местности, густоты дорожной сети и вида туристского маршрута. На тех участках пешеходного пути, где имеется одна явно выраженная тропа или дорога, марки устанавливаются через 200-300 м. При пересечении основной тропы (дороги), по которой идет маршрут,

второстепенными тропами марки следует ставить в 10-20 м до и после такого пересечения.

Рекомендуемая высота размещения указателей над землей – на уровне 200 см.

2.7. Столбы дополнительной разметки маршрута (рис. 11).

Столб дополнительной разметки маршрута – это один из видов разметки, дублирующий информацию указателей, который устанавливается по направлению движения справа таким образом, чтобы лицевая сторона информационного поля указателя направления располагалась перпендикулярно оси движения маршрута.

Рис. 11.

2.8. Информационные таблички (рис. 12, 13).

Рис. 12.

Рис. 13.

Информационные таблички устанавливаются в местах привлечения внимания туристов к объекту показа.

На информационной табличке содержится следующая информация:

- герб Ленинградской области, герб муниципального образования (в зависимости от принадлежности территории

размещения таблички), логотип официального туристского бренда Ленинградской области, логотип ООПТ (в зависимости от принадлежности территории размещения таблички), логотип «Маршруты Ленинградской области».

На табличках допускается дублирование информации на иностранном языке.

2.9. Карты-схемы (рис. 14, 15).

Рис. 14.

Рис. 15.

Карты-схемы устанавливаются в местах пересечения множества дорог и/или маршрутов (троп) для привлечения внимания туристов и определения дальнейшего направления движения.

На картах-схемах содержится следующая информация:

- герб Ленинградской области, герб муниципального образования (в зависимости от принадлежности территории размещения карты-схемы), логотип официального туристского бренда Ленинградской области, логотип ООПТ (в зависимости от принадлежности территории размещения карты-схемы), логотип «Маршруты Ленинградской области»;
- обозначение нитки маршрута, направления движения и установленных знаков по пути следования;
- точки начала и окончания маршрута;
- отметка «Вы здесь»;
- обозначение объектов туристского интереса и обслуживания;

- места, предназначенные для привалов;
- естественные препятствия и опасные участки;
- QR-коды и иные коды и ссылки на информационные ресурсы;
- информация о маршрутах:

название, способы передвижения, номер (при необходимости) и/или цвет каждого маршрута;

протяженность маршрутов;

условные обозначения.

На каждой карте-схеме приводятся масштабная линейка и значок направления сторон света.

На картах-схемах допускается дублирование информации на иностранном языке.

2.10. Предупреждающие, указательные, предписывающие, запрещающие знаки размещены в Приложении.

2.10.1. Предупреждающие знаки устанавливаются на трассе маршрута в целях информирования туриста о характере препятствия и возможной опасности.

2.10.2. Указательные знаки применяются для информирования туристов о расположении различных объектов.

2.10.3. Предписывающие знаки применяются для упорядочения и ограничения передвижения по маршрутам.

2.10.4. Запрещающие знаки налагают общий запрет на отдельные формы поведения туристов при нахождении на маршруте. Запрещение обычно бывает связано с задачами охраны природы, обеспечения безопасности путешествий, а также с принятыми нормами общежития.

3. ОБУСТРОЙСТВО МАРШРУТА

3.1. Информационные и просветительские щиты.

Щиты могут быть представлены в двух видах – горизонтальные (рис. 16) и вертикальные (рис. 17).

3.1.1. Информационное поле горизонтального щита изготавливается из деревянного полотна шириной 200 и высотой 150 см. Щиты рекомендуется устанавливать на деревянных столбах либо на столбах из бруса размером не менее 20 х 20 см и высотой 380 см, которые бетонируются и заглубляются в землю не менее чем на 1 м. Расстояние от уровня земли до нижнего края информационного поля должно составлять не менее 100 см, до верхнего края информационного поля – не менее 250 см. Информационное поле обшивается по каркасу деревянной рамкой. Конструкция щита располагается под двускатным навесом, выполненным из обрезной строганной доски.

3.1.2. Для вертикальных щитов устанавливаются конструкции модульного типа из импрегнированного бруса шириной 75 см и высотой не менее 250 см. За основу берется брус размером 15х 15 см. Расстояние от уровня земли до нижнего края информационного поля вертикального щита должно составлять не менее 70 см, до верхнего края информационного поля – не менее 200 см. Ширина информационного поля вертикального щита составляет 75 см, высота – 130 см. Вертикальные щиты бетонируются и заглубляются в землю не менее чем на 50 см.

3. ОБУСТРОЙСТВО МАРШРУТА

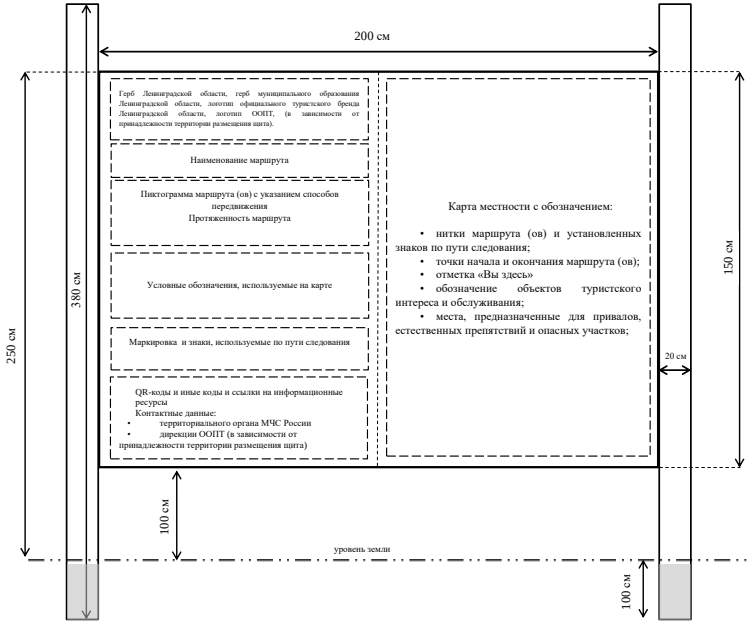


Рис. 16.

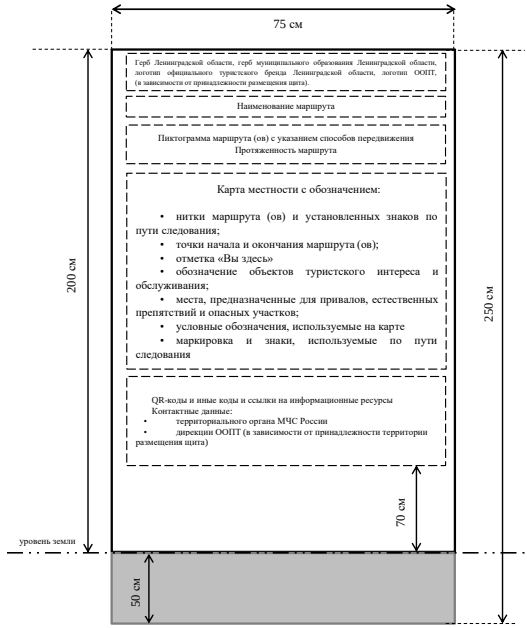


Рис. 17.

3.2. Указатели изготавливаются из материалов, перечисленных ниже.

Основа – деревянное полотно (мин. толщина 7 мм) или алюминиевый лист (мин. толщина 3 мм). Опора изготавливается из бруса хвойных пород древесины или металлической стойки размером 75 х 75 мм и длиной не менее 250 см. Для деревянного полотна используется нанесение информации несмываемым способом. Для алюминиевого листа 2-й слой – покраска светостойкой краской по трафарету (алюминиевый лист вырезается строго в форме стрелки) или 2-й слой – лист ПВХ (мин. толщина 3 мм) с накатанной самоклеящейся светостойкой пленкой с надпечатанным рисунком либо прямая печать на ПВХ. Рекомендуемая высота размещения указателей над уровнем земли – 150-200 см.

3.3. Промежуточные марки.

Наносятся светостойкой краской на стволы деревьев, камни. Краски, используемые для маркировки, должны быть максимально устойчивы к ультрафиолетовому излучению, дождю, снегу и экстремальным колебаниям температуры воздуха, а также к истиранию градом и кристаллами льда, должны быстро сохнуть, быть механически прочными. Промежуточные марки могут наноситься на столбы (деревянные или металлические опоры).

Промежуточные марки также могут быть изготовлены из алюминиевых и оцинкованных пластин (толщиной не менее 1 мм), оцинкованных полос (толщиной не менее 0,5 мм), из пластика (ПВХ-основа толщиной не менее 5 мм) с накатанной самоклея-

щейся светостойкой пленкой или окрашенные светостойкой краской, возможно использование для маркировки кольцующих лент-бандажей (из различных материалов).

3.4. Карты-схемы.

Представляют собой информационные поля, которые изготавливаются из листа водостойкой фанеры толщиной не менее 10 мм и размером 60 х 40 см и крепятся саморезами к деревянной опоре. Опора изготавливается из бруса хвойных пород древесины или металлической стойки размером 200 х 200 мм и длиной не менее 150 см. Расстояние от уровня земли до нижнего края информационного поля должно составлять не менее 70 см и не более 80 см. Деревянная опора бетонируется в землю на расчётную глубину. Информационное поле стенда должно быть прикреплено к опоре, так чтобы оно располагалось под углом не менее 20°, но и не более 30°, для удобства восприятия информации. На информационное поле крепится ПВХ панель размером с информационное поле и толщиной 3 мм.

3.5. Информационные таблички.

Изготавливаются из листа фанеры толщиной не менее 10 мм и размером 20 х 30 см и крепятся саморезами к деревянной опоре из бруса хвойных пород древесины размером 75 х 75 мм и длиной не менее 150 см. Расстояние от уровня земли до нижнего края информационного поля должно составлять не менее 70 см и не более 80 см. Деревянная опора бетонируется в землю на расчётную глубину. Информационное поле стенда должно быть прикреплено таким образом к опоре, чтобы оно

располагалось под углом не менее 20°, но и не более 30°, для удобства восприятия информации. На информационное поле крепится ПВХ панель размером с информационное поле и толщиной 3 мм.

3.6. Предупреждающие, указательные, предписывающие, запрещающие знаки.

Устанавливаются на местные предметы или искусственные опоры, которые используются для установки маршрутных знаков. Высота размещения знаков должна обеспечивать им хорошую обзорность со стороны вероятного направления движения туристов. На пешеходных маршрутах рекомендуемая высота размещения фигурных знаков над уровнем земли – 150-200 см.

При установке на одном и том же столбе, стене или другой опоре маршрутного указателя и знака последний следует располагать над указателем.

3.7. Столбы дополнительной разметки маршрута.

Столбы дополнительной разметки маршрута представляют собой брус хвойных пород древесины размером 200 х 200 мм и длиной не менее 200 см.

На информационное поле монтируется ПВХ табличка с нанесенным изображением размером 20 х 20 см, толщиной не менее 3 мм.

Расстояние от уровня земли до верхнего края столба разметки должно составлять не менее 100 см и не более 110 см.

3.8. Благоустройство маршрутов.

В целях формирования комфортной туристкой среды маршруты, проходящие по природным территориям оснащаются:

- настилами, ступенями и лестницами для дорожного полотна;
- переходами и мостиками через водные и другие преграды;
- местами отдыха с местами для кострищ, мангалами, сухими дровами, мусоросборниками, столами, скамейками и т.п.;
- санитарными зонами;
- беседками;
- смотровыми площадками;
- малыми архитектурными формами.

ПРИЛОЖЕНИЕ.
ПИКТОГРАММЫ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

1. Предупреждающие знаки.

2. Указательные знаки.

Точка начала маршрута

Информацион-ный щит

Место отдыха

Кафе

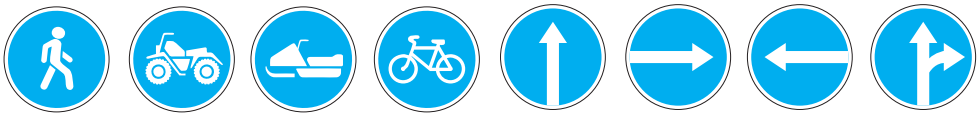
Отметка «Вы здесь»

Просвети-тельский щит

Кострище

Средство размещения

3. Предписывающие знаки.



4. Запрещающие знаки.

ПРИЛОЖЕНИЕ.
ПИКТОГРАММЫ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Перечень указанных пиктограмм и знаков не является исчерпывающим.

Допускается использование пиктограмм, приведенных в Общероссийской системе туристской навигации («Методическое пособие по созданию системы дорожных указателей к объектам культурного наследия и иных носителей информации», утвержденное Департаментом туризма и региональной политики Министерства культуры Российской Федерации), а также знаков, предусмотренных «ГОСТ Р 52290-2004. Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования» (утвержден и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 15.12.2004 № 121-ст) и «Конвенцией о дорожном движении» (Вена, 8 ноября 1968 года).

ЗАМЕТКИ

ЗАМЕТКИ

Администрация Ленинградской области

Комитет Ленинградской области по туризму

Комитет по природным ресурсам Ленинградской области

Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области

Дирекция особо охраняемых природных территорий Ленинградской области

---

8 (812) 492-96-10
www.ooptlo.ru

8 (812) 539-42-57
www.lentravel.ru

Мобильное приложение
«ООПТ ЛО»

Руководство по маркировке туристских маршрутов и троп на природных территориях Ленинградской области рекомендовано решением рабочей группы при комитете Ленинградской области по туризму по развитию активного туризма в Ленинградской области от 25.11.2020;

Составители: Виноградов Ю.Н., Калягина Н.А., Исакова М.В., Стулов Ф.Н.

При поддержке Всероссийского общества охраны природы

Администрация Ленинградской области

Комитет Ленинградской области по туризму

Комитет по природным ресурсам
Ленинградской области

Комитет экономического развития и инвестиционной
деятельности Ленинградской области

Дирекция особо охраняемых природных территорий
Ленинградской области

МАРШРУТЫ ЛЕНОБЛАСТИ

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Особо охраняемые природные территории Ленинградской области