**Аналитическая записка**

**комитета Ленинградской области по туризму**

по результатам мониторинга исполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственным бюджетным учреждением Ленинградской области «Информационно-туристский центр» (далее - Учреждение) **за 6 месяцев 2020 года**

Мониторинг исполнения государственного задания осуществлялся в соответствии с требованиями Постановлением Правительства Ленинградской области от 30.12.2015 N 543 «Об утверждении Положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области, Положения о финансовом обеспечении выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области».

Мониторинг исполнения государственного задания проводился на основании своевременно представленных учреждением квартальных отчётов о выполнении государственного задания в части соответствия объема и качества выполненных государственных работ установленным в государственном задании показателям.

В соответствии с Региональным перечнем (классификатором) государственных (муниципальных) работ и услуг Ленинградской области, утвержденным Распоряжением Правительства Ленинградской области от 29 декабря 2017 года N 758-р (с изменениями), и утвержденным на его основании государственным заданием, Учреждение выполняло государственные работы следующего содержания:

**1. Оказание туристско-информационных услуг (проведение инфотуров и пресс-туров в стационарных условиях):**

- количество участников – 0 чел.

- количество туров – 0 ед.

В связи с коронавирусной инфекцией запланированные мероприятия не были проведены, даты проведения перенесены на третий, червертый квартал

**2. Оказание туристско-информационных услуг (проведение инфотуров и пресс-туров вне стационара):**

- количество участников – 35 чел.

- количество туров – 1 ед.

Выездной инфо-тур «Звезда Победы – Кировский район», 12 февраля 2020 г.

В рамках инфотура специалисты посетили город Отрадное, где провели осмотр музейной экспозиции, посвященной Великой Отечественной войне и историческим событиям, связанным с Усть-Тосненской наступательной операцией на «Ивановском пятачке».  Программа маршрута включала в себя посещение двух масштабных музеев посвященных боевым действиям во время Великой Отечественной Войны.

В связи с коронавирусной инфекцией три запланированных мероприятия не были проведены, даты проведения перенесены на третий, червертый квартал

**3. Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма:**

- количество публикаций – 248 статей

- количество посетителей интернет сайта – 36 407 ед.

**4. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (проведение событийных и специализированных мероприятий по продвижению):**

- количество посетителей – 1250 чел.

- количество мероприятий – 1 ед.

В связи с коронавирусной инфекцией запланированные два мероприятия не были проведены, даты проведения перенесены на третий, червертый квартал .

Был проведен «Туристский зимний фестиваль» с 29 февраля по 01 марта 2020 года в Ленинградской области, дер. Мистолово на территории курорта «Охта-парк» 29 февраля - 01 марта 2020 г.

В рамках фестиваля были организованны соревнования по мини-биатлону, мини-хоккею в валенках, эстафета на ватрушках, эстафета на коньках, соревнования по скандинавской ходьбе. Команды также попробовали свои силы в интеллектуальной соревновательной программе, которая включала в себя Ленинградский кроссворд, туристский пазл и квест-викторину «Достопримечательности Ленинградской области». В мероприятии так же принимал участие Губернатор Ленинградской области А.Ю. Дрозденко. Он провел мастер-класс по русскому хоккею для детей с ограниченными возможностями здоровья. Также он дал старт соревнованиям, выстрелив пять раз по мишеням.

**5. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (проведение конгрессно-выставочных мероприятий):**

- количество посетителей – 114 225 чел.

- количество мероприятий – 7 ед.

В связи с коронавирусной инфекцией запланированные четыре мероприятия не были проведены, даты проведения перенесены на третий, червертый квартал.

МАТКА Nordic Travel Fair», г. Хельсинки, Финляндия, 16-19 января 2020 года., количество посетителей – 63 458 человек.

Туристские возможности Ленинградской области финской аудитории были представлены на едином стенде Ленинградской области. ГБУ ЛО «Информационно-туристский центр» презентовал карты и буклеты по маршрутам межрегионального историко-культурного, туристского проекта «Серебряное ожерелье России», межрегионального культурно-познавательного проекта «Русские усадьбы», проектов «Жизнь замечательных людей», «Красный маршрут», маршруты по «Петровским городам Ленинградской области», а также по местам «Культуры и быта коренных народов Ленинградской области». На стенде презентовали евробуклеты по культурно-познавательному, религиозному и историко-культурному видам туризма, информационно-раздаточные материалы о достопримечательностях региона, объектах размещения на финском и английском языках. Печатные материалы с информацией о туристском потенциале Ленинградской области вызвали большой интерес у гостей стенда;

- «WORKSHOP туристские ресурсы Ленинградской области» в Финляндии, г. Хельсинки, Финляндия, 16-19 января 2020 года, количество посетителей – 50 человек, количество участников, представителей туриндустрии 35 человек

- «SKIUNION EXPO 360°», 30 января по 01 февраля 2020 года, Эстосадок, «WOW Арена», Россия. Комитет Ленинградской области по туризм и ГБУ ЛО «Информационно-туристский центр» приняли участие в международной выставке достижений горнолыжной индустрии SKIUNION EXPO 360°. Цель выставки заключается в формировании новых инвестиционных программ, системное решение вопросов развития территорий, поддержка бизнеса и развитие туристической инфраструктуры в регионах.

На едином стенде Ленинградской области приняли участие 6 курортов Ленинградской области: Центр активного отдыха «Туутари парк», Курорт «Охта Парк», Горнолыжный центр Парк-отель «Золотая долина», Горнолыжный курорт «Красное озеро», Всесезонный курорт «Игора», Курорт «Снежный». Количество посетителей – 4492 человека.

- «TOUREST», г. Таллинн, Эстония, 07.02.2020-09.02.2020 г., количество посетителей – 30 000 человек. ГБУ ЛО «Информационно-туристский центр» представило туристский потенциал Ленинградской области на 28-й международной туристской выставке «TOUREST 2020».

В рамках работы выставки состоялись тематические семинары, выступления экспертов, розыгрыши призов и сувенирной продукции. Посетители приняли участие в гастрономических мастер-классах и получили буклеты по туристским проектам с описанием маршрутов и карту Ленинградской области на английском и эстонском языках.

- «WORKSHOP туристские ресурсы Ленинградской области» в Эстонии, г. Таллин, Эстония, 07.02.2020-09.02.2020 г., количество посетителей – 50 человек, количество участников, представителей туриндустрии 35 человек

- «ИНТУРМАРКЕТ-2020», г. Москва, Россия, 12–14 марта 2020 года, количество посетителей – 16 125 человек. Туристский потенциал Ленинградской области был представлен на едином стенде Ленинградской области в рамках XIV Международной туристической выставки «Интурмаркет» в г. Москва, МВЦ «Крокус Экспо».

Выставка «Интурмаркет» в этом году собрала экспоненты из 143 стран и регионов России. Из других иностранных государств на выставке также есть стенды Испании, Кубы, Италии, Палестины, Кипра, Молдовы, Греции и Болгарии. Последние привлекают посетителей всевозможными дегустациями и подарками. Большая деловая программа в рамках выставки включала более ста совещаний, семинаров, круглых столов и других мероприятий;

- «WORKSHOP туристские ресурсы Ленинградской области» в г. Москва, Москва, Россия, 12–14 марта 2020 года, количество посетителей – 50 человек, количество участников, представителей туриндустрии 35 человек

**6. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (разработка и изготовление информационных материалов о туристском потенциале):**

Данный вид работ запланирован в 3 квартале 2020 года.

**7. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции):**

Данный вид работ запланирован в 4 квартале 2020 года.

Характеристика фактических результатов выполнения государственного задания по показателям качества и объёма работ:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель качества и объема | План на 2020 год | Факт за 6 мес. 2020 | Исполнение, %/Причина неисполнения |
| 1. Оказание туристско-информационных услуг в стационарных условиях  |
| Количество туров, ед. | 11 | 0 | В связи с распространением коронавирусной инфекции |
| Количество участников, ед. | 60 | 0 |
| 2. Оказание туристско-информационных услуг вне стационара  |
| Количество туров, ед. | 11 | 1 | 9 |
| Количество участников, ед. | 285 | 35 | 12 |
| 3. Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма |
| Количество публикаций, усл.ед. | 400 | 248 | 62 |
| Количество посетителей сайта, ед. | 60 000 | 36 407 | 60 |

|  |
| --- |
| 4. Проведение событийных и специализированных мероприятий по продвижению |
| Количество посетителей, чел. | 10 500 | 1250 | 12 |
| Количество мероприятий, ед. | 8 | 1 | 12 |

|  |
| --- |
| 5. Проведение конгрессно-выставочных мероприятий |
| Количество посетителей, чел. | 200 000 | 114 225 | 57 |
| Количество мероприятий, ед. | 14 | 7 | 50 |
| 6. Разработка и изготовление информационных материалов о туристском потенциале |
| Отсутствие офиц. жалоб, ед. | 0 | 0 | - |
| Количество инф. материалов, ед. | 4 | 0 | Срок выполнения в 3кв. 2020г. |
| 7. Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции |
| Отсутствие офиц. жалоб, ед. | 0 | 0 | - |
| Количество наименований, ед. | 15 | 0 | Срок выполнения в 4кв. 2020г. |

В связи с началом пандемии коронавирусной инфекции и вводом ограничительных мероприятий темпы исполнения показателей государственного задания в течение 6 месяцев 2020 года снизились.

В настоящее время, в случае неухудшения эпидемиологической обстановки в Ленинградской области, показатели государственного задания на 2020 год Учреждением будут достигнуты.