

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель (уполномоченное лицо)  
Комитета

Ленинградской области по туризму

(наименование органа,  
осуществляющего функции и полномочия учредителя,  
главного распорядителя средств  
областного бюджета Ленинградской области)

Председатель

(должность)

(подпись)

Е.В. Чайковский  
(расшифровка подписи)

«15» \_\_\_\_\_ 2020 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ N

2

на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов

Форма  
по ОКУД 0506001

Дата начала  
действия 15.05.2020

Дата окончания  
действия <1>

Наименование государственного  
учреждения Ленинградской  
области (обособленного  
подразделения)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ИНФОРМАЦИОННО-ТУРИСТСКИЙ ЦЕНТР»

Код по сводному  
реестру 412Ц4521  
По ОКВЭД



Вид деятельности  
государственного учреждения  
Ленинградской области  
(обособленного подразделения)

Деятельность по созданию и использованию баз  
данных и информационных ресурсов

По ОКВЭД 63.11.1

Деятельность по предоставлению туристических  
информационных услуг

По ОКВЭД 79.90.1

(указывается вид деятельности государственного  
учреждения Ленинградской области из  
общероссийского базового перечня или  
Регионального перечня)

Часть I. Сведения об оказываемых государственных услугах <2>

Раздел \_\_\_\_\_

1. Наименование  
государственной услуги

Код по  
общероссийскому  
базовому перечню или  
Региональному  
перечню

--

2. Категории потребителей  
государственной услуги


3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги <3>

Уникальный номер	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по	Показатель, характеризующий условия	Показатель качества государственной услуги	Значение показателя качества государственной услуги
------------------	---	-------------------------------------	--	---



Ресурсной записи <4>	справочникам)			(формы) оказания государственной услуги (по справочникам)			(наименован ие показателя) <4>	единица измерения	20__ год (очередной финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)
	(наименован ие показателя) <4>	(наименован ие показателя) <4>	(наименован ие показателя) <4>	(наименован ие показателя) <4>	код по ОКЕ И <5>						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

### 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги (по справочникам)			Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги	Размер платы (цена, тариф) <4>				
	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>		20__ год (очередной финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)	20__ год (очередной финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15



4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

\_\_\_\_\_ (наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3



**Часть II. Сведения о выполняемых работах <2>**  
**Раздел \_\_\_\_\_ 1 \_\_\_\_\_**

1. Наименование работы	Оказание туристско-информационных услуг	Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню	1.10.1
2. Категории потребителей работы	Физические лица, юридические лица		

**3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы**

**3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>**

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			
			(наименование показателя) <4>	наименование <4>	единица измерения <4>	код по ОКЕИ <5>	2020 год	2021 год	2022 год
							(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.1	Проведение инфотуров, пресс-туров, продвигающих туристский потенциал Ленинградской области, для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов (Финляндия, Эстония и других)	В стационарных условиях	Количество участников инфотуров	Единица	642	60	65	70	



### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы						Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
			(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	единица измерения	наименование е <4>	код по ОКЕИ <5>	описание работы	2020 год	2021 год	2022 год (2-	2020 год	2021 год	2022 год
(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	й год планового периода)							(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
1.10.1	Проведение инфотуров пресс-туров, провлагающих туристский потенциал Ленинградской области, для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов (Финляндия, Эстония и других)	В стационарных условиях	Количество во туров	Единица	642	-	11	10	11	Бесплатно				



1. Наименование работы	Оказание туристско-информационных услуг	Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню	1.10.2
2. Категории потребителей работы	Физические лица, юридические лица		

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы \_\_\_\_\_  
 3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер рестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) _____ (наименование показателя) <4>	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы				Значение показателя качества работы		
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2020 год	2021 год	2022 год	
						(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.2	Проведение инфотуров и пресс-туров, продвижконых туристский потенциал Ленинградской области, для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов (Финляндии, Эстонии и других)	Вне стационара	Количество участников инфотуров	Единица	642	285	250	255	



### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы <4>	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы	Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>					
				2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)			
1	2	3	4	единица измерения <4>	код по ОКЕИ <5>	описание работ	8	9	10	11	12	13
1.10.2	Проведение инфотуров пресс-туров, продвижающих туристский потенциал Ленинградской области, для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов (Финляндия, Эстония и других)	Вне стационара	Количество туров	Единица	64	-	11	10	11	Бесплатно		



<p>1. Наименование работы</p> <p>Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма</p>	<p>Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню</p> <p>1.10.3</p>
<p>2. Категории потребителей работы</p> <p>Физические лица</p>	<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px;"></div>

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер ресурсовой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочнику)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочнику)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.3	Продвижение туристского потенциала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Внедрение мультимедийных технологий. Наполнение официального туристского портала Ленинградской области в контентом, развитие официального туристского портала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", расширение представленной информации на информационном ресурсе, создание версий сайта на иностранных языках	В стационарных условиях	Количество публикаций	Условная единица	876	400	400	400	400



### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочнику ИКАМ)	Показатель объема работы					Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
			(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	описание работы	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.10.3	Продвижение туристского потенциала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Внедрение мультимедийных технологий. Наполнение официального туристского портала контентом, развитие официального туристского портала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", расширение представленной информации на информационном ресурсе, создание версий сайта на иностранных языках	В СТАЦИОНАРНЫХ УСЛОВИЯХ	Количество посетителей интернет-сайта	Единица	642	-	60 000	70 000	80 000	Бесплатно			



Раздел \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_

1. Наименование работы

Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках

Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню

1.10.4

2. Категории потребителей работы

Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
				(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	5	единица измерения		2020 год (очередной финансовый год)
6	7	код по ОКЕИ <5>							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.4	Проведение событийных и специализированных мероприятий по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область	-	-	Количество посетителей	Человек	792	10 500	11 000	11 500



### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы	единица измерения			описание работ	Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
				наименование показателя <4>	код по ОКЕИ <5>	описание работ		2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.10.4	Проведение событийных и специализированных мероприятий по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область	-	Количество мероприятий	Единица	642	-	8	7	7	Бесплатно			



1. Наименование работы

Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках

Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню

1.10.5

2. Категории потребителей работы

Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер рестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			
				(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.10.5	Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, организация участия представителей сферы туризма Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых за пределами области	-	-	Количество посетителей	Человек	792	200 000	250 000	250 000	



### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы <4>	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы	единица измерения		описание работ	Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>		
				наименование показателя <4>	наименование		код по ОКЕИ <5>	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.10.5	Проведение выставочных мероприятий, организация участия представителей сферы туризма Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых за пределами области	-	Количество мероприятий	Единица	642	-	14	12	12	Бесплатно		



1. Наименование работы Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню **1.10.6**

2. Категории потребителей работы Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы				
			(наименование показателя) <4>	единица измерения	код по ОКЕИ <5>	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)		
1	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	3	4	5	наименование <4>	код по ОКЕИ <5>	8	9	10
1.10.6	Разработка и изготовление информационных материалов о туристском потенциале Ленинградской области с использованием туристского бренда	-			Отсутствие официальных	Единица	642	0	0	0



Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справокников, путеводелителей и т.п.), в том числе на иностранных языках	жалоб на проведенную работу							
---	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы		Значение показателя объема работы						Размер платы (цена, тариф) <6>	
			(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	описан не работы	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)		2022 год (2-й год планового периода)
единица измерения	код по ОКЕИ <5>											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.10.6	Разработка и изготовление информационных материалов о туристском потенциале Ленинградской области с использованием туристского бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справокников, путеводелителей и т.п.), в том числе на иностранных языках	-	Количество информационных материалов	Единица	642	-	4	4	4	Бесплатно		



1. Наименование работы 1.10.7  
 Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках Код по общероссийскому базовому перечню или Региональному перечню  
 2. Категории потребителей работы Физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и(или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <3>

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) <4>	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			
			(наименование показателя) <4>	единица измерения <4>	код по ОКЕИ <5>	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.10.7	Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием туристского бренда Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятия, проводимых на территории Ленинградской области, субъектов Российской Федерации и за рубежом, в том числе на иностранных языках	-	-	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Единица	642	0	0	0



### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <4>	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель объема работы	Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <6>					
				единица измерения	описание работы	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	
	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	(наименование показателя) <4>	единица измерения	описание работы	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	2020 год (очередной финансовый год)	2021 год (1-й год планового периода)	2022 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.10.7	Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием туристского бренда Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, субъектов Российской Федерации и за рубежом, в том числе на иностранных языках	-	Количество наименований	Единица	642	-	15	20	20	Бесплатно		



Часть III. Прочие сведения о государственном задании <7>

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

- Ликвидация учреждения
- Реорганизация учреждения
- Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной работы
- Исключение государственной работы из Регионального перечня государственных услуг (работ)
- Иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной работы, не устранимую в краткосрочной перспективе

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания –

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Контроль за исполнением государственного задания осуществляется в соответствии с:

- разделом IX «Государственный (муниципальный) финансовый контроль» Бюджетного кодекса РФ;
- порядком осуществления контроля за деятельностью государственных бюджетных и казенных учреждений Ленинградской области, утвержденным Постановлением Правительства Ленинградской области от 10 декабря 2012 года № 391;
- порядком осуществления контроля за выполнением государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственным бюджетным учреждением Ленинградской области «Информационно-туристский центр», утвержденным распоряжением комитета Ленинградской области по туризму от 16 января 2017 года № 14.



Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти Ленинградской области, осуществляющие контроль за оказанием государственных услуг (выполнением работ)
1	2	3
<p>Документальная (выездная) плановая проверка</p>	<p>В соответствии с распоряжением комитета Ленинградской области по туризму от 16 января 2017 года № 14 «Об утверждении порядка осуществления контроля за выполнением государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области «Информационно-туристский центр»</p>	<p>Комитет Ленинградской области по туризму</p>
<p>Документальная (выездная) внеплановая проверка</p>	<p>В соответствии с распоряжением комитета Ленинградской области по туризму от 16 января 2017 года № 14 «Об утверждении порядка осуществления контроля за выполнением государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области «Информационно-туристский центр»</p>	<p>Комитет Ленинградской области по туризму</p>
<p>Мониторинг исполнения государственного задания</p>	<p>В соответствии с распоряжением комитета Ленинградской области по туризму от 16 января 2017 года № 14 «Об утверждении порядка осуществления контроля за выполнением государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области «Информационно-туристский центр»</p>	<p>Комитет Ленинградской области по туризму</p>



4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания: до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом. Годовой отчет – в срок до 20 января года, следующего за отчетным годом.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания: до 1 декабря текущего финансового года

4.3. Другие требования к отчетности о выполнении государственного задания

- Предоставление вместе с отчетом пояснительной записки о ходе исполнения государственного задания с анализом значений показателей качества и объема выполнения государственной услуги (работы), а также обоснование причин невыполнения государственного задания (в случае невыполнения государственного задания). Пояснительная записка за 3 квартал должна содержать прогноз достижения годовых значений показателей объема оказания государственных услуг (работ).
- Отчет, пояснительная записка заверяются руководителем бюджетного учреждения в бумажном виде, а также направляются в адрес ответственного лица комитета Ленинградской области по туризму в электронном виде в форматах Microsoft Word (Excel).

5. Другие показатели, связанные с выполнением государственного задания



### Форма отчета об исполнении государственного задания

№ пп	Государственная услуга (работа)		Условия (формы) оказания (выполнения)	Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
	уникальный номер реестровой записи	содержание						
1.								

- Предоставление отчетных данных по форме нарастающим итогом - в сроки, указанные в п.4.2.

Отчет об исполнении государственного задания за \_\_\_\_\_ ГОД

*(полное наименование учреждения в соответствии с действующим Уставом)*

Наименование показателя	Ед.изм	1 квартал _____ г.		2 квартал _____ г.		3 квартал _____ г.		4 квартал _____ г.		_____ г. (нарастающим итогом)	Факт (нарастающим итогом)
		Планируемое	Фактическое	Планируемое	Фактическое	Планируемое	Фактическое	Планируемое	Фактическое		
<b>ЧАСТЬ 1</b>											
<b>РАЗДЕЛ 1</b>											
1. Услуга по .....											
1.1. ....											



-----  
<1> Заполняется в случае досрочного прекращения выполнения государственного задания.

<2> Формируется при установлении государственного задания на оказание государственной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к оказанию государственной услуги (услуг) и выполнению работы (работ) раздельно по каждой из государственных услуг (работ) с указанием порядкового номера раздела.

<3> Заполняется в соответствии с показателями, характеризующими качество услуг (работ), установленными в базовых (отраслевых) перечнях государственных и муниципальных услуг и региональном перечне (классификаторе) государственных (муниципальных) услуг и работ, единицы их измерения.

<4> Заполняется в соответствии с базовыми (отраслевыми) перечнями государственных и муниципальных услуг и региональным перечнем (классификатором) государственных (муниципальных) услуг и работ.

<5> Заполняется в соответствии с кодом, указанным в базовом (отраслевом) перечне государственных и муниципальных услуг и региональном перечне (классификаторе) государственных (муниципальных) услуг и работ (при наличии).

<6> Заполняется в случае, если оказание услуг (выполнение работ) осуществляется на платной основе в соответствии с законодательством Российской Федерации в рамках государственного задания. При оказании услуг (выполнении работ) на платной основе сверх установленного государственного задания указанный показатель не формируется.

<7> Заполняется в целом по государственному заданию