

Пояснительная записка к отчёту об исполнении государственного задания за 2019 год.

Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Информационно-туристский центр» (далее – Учреждение), создано в соответствии с распоряжением Правительства Ленинградской области от 29.08.2002г. № 317-р. Комитет Ленинградской области по туризму (далее - Комитет) осуществляет полномочия учредителя Учреждения в соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 12.10.2016г. № 393 «Об утверждении Положения о комитете Ленинградской области по туризму» и внесении изменения в постановление Правительства Ленинградской области от 14.07.2016г. № 242 «Об образовании комитета Ленинградской области по туризму».

Учреждение действует на основании Устава, утвержденного распоряжением Комитета от 09 января 2017г. №1.

Руководитель Голубева Ольга Леонидовна, назначена распоряжением Комитета №14 от 30.03.2018г. Главный бухгалтер – Фисун Валентина Ивановна, назначена приказом Учреждения № 3 от 15.01.2018г.

Юридический адрес: 188643, Ленинградская обл., Всеволожск г., Колтушское шоссе, д.105. Фактический адрес: 191311, Санкт-Петербург г, Смольного ул, д. 3, оф. 2-179.

Реквизиты учреждения:

ИНН 4703065538, КПП 470301001, ОКПО 02816266, ОГРН 1024700557771, ОКТМО 41612101000, ОКВЭД 79.11.«Деятельность туристических агентств».

Учреждение самостоятельно ведет финансово-хозяйственную деятельность, имеет самостоятельный баланс и лицевые счета (по учету средств субсидии на выполнение муниципального задания, средств во временном распоряжении и целевых субсидий), обладает обособленным имуществом, которое закреплено за ним на праве оперативного управления. Собственником имущества является субъект РФ – Ленинградская область.

Лицевые счета: 20456Щ45210, 21456Щ45210 в УФК по Ленинградской области

Налоговый орган: Инспекция Федеральной налоговой службы по Всеволожскому району Ленинградской области.

Для реализации основных целей Учреждение осуществляет следующие основные виды деятельности:

- участие в реализации государственных программ развития туризма в Ленинградской области;
- предоставление информации по вопросам отдыха и туризма на территории Ленинградской области;
- организация выставочной деятельности;
- ведение реестра туристских ресурсов Ленинградской области;
- ведение реестра организаций, реализующих турпродукт Ленинградской области;
- информационно-аналитическая деятельность и маркетинговые исследования;
- сбор статистических данных и социологические исследования;
- ведение, публикация и целенаправленное распространение реестров туристских ресурсов, объектов туристского интереса, туристского продукта;
- создание и ведение электронных источников информации, в том числе страниц в сети Интернет;
- развитие, практическое распространение и применение в туризме современных информационных технологий;

- туристская деятельность, внутренний, въездной и иные виды туризма, включая международный;

- подготовка, изготовление, распространение всеми видами и способами информационных материалов о туристской деятельности, туристском продукте и ресурсах, туристском предложении предприятий туристской индустрии;

- организация единой информационной электронной системы и базы данных объектов индустрии туризма Ленинградской области;

- совершенствование и распространение систематизированных знаний о туризме;

- организация обучения, семинаров, съездов, конгрессов, бизнес встреч;

- организация и проведение специализированных мероприятий пресс-конференций, пресс-туров, презентационных экскурсионных туров и семинаров;

- организация культурно-массовых мероприятий, фестивалей, конкурсов, аукционов, лотерей;

- организация туроператорской и турагентской деятельности, деятельности по организации путешествий;

- выполнение функций Заказчика по созданию и развитию объектов туристской инфраструктуры на территории Ленинградской области;

- выполнение функций Заказчика на объектах строительства, реконструкции и капитального ремонта зданий и сооружений, включая мобильные, модульные, временные, а также ремонт и благоустройство территории;

- выполнение функций Заказчика по разработке проектно-сметной документации;

- обеспечение комплексного туристского обслуживания посетителей объектов туристского интереса (достопримечательностей Ленинградской области);

- обеспечение режима комфортного пребывания туристов на объектах инфраструктуры туристических маршрутов Ленинградской области;

- обеспечение необходимого режима содержания и использования Учреждением зданий и сооружений;

- обеспечение и согласование в установленном порядке режима содержания и использования территорий, прилегающих к зданиям, занимаемым Учреждением;

- осуществление мер охранной и противопожарной безопасности.

Учреждение вправе осуществлять иные виды деятельности, не являющиеся основными видами деятельности, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано, и соответствующие этим целям, а именно:

- установление и осуществление программ международного сотрудничества;

- развитие и поддержка систем туристского образования;

- рекламно-издательская, полиграфическая, учебно-методическая и образовательная деятельность;

- торговлю сувенирной, печатной, изопродукцией, изделиями кустарных промыслов, видеопродукцией, в том числе на электронных носителях;

- создание и обслуживание корпоративных электронно-сервисных и информационных сетей предприятий инфраструктуры туризма и международных систем бронирования;

- организация транспортных услуг;

- организация экскурсионных услуг;

- финансирование издательских проектов;

- внешнеэкономическая деятельность в соответствии с действующим законодательством.

Обособленные подразделения отсутствуют.

Государственное задание за 2019 год выполнено на 100% от запланированных показателей.

Согласно Государственному заданию были выполнены следующие работы:

1.1. Оказание туристско-информационных услуг в стационарных условиях (проведение пресс-туров и инфо-туров):

- количество участников – 65 чел.

- количество туров – 12 ед.

1.2. Оказание туристско-информационных услуг вне стационарных условий (проведение пресс-туров и инфо-туров):

- проведение пресс-тура для СМИ и блогеров (Гатчинский и Тосненский районы) 26 февраля – 02 марта 2019г., количество участников – 10 чел.;

- выездной инфо-тур «Горнолыжные курорты Ленинградской области: Приозерский район» 15 марта 2019г., количество участников – 20 чел.;

- выездной инфо-тур «Горнолыжные курорты Всеволожского района» 18-19 марта 2019г., количество участников – 17 чел.;

- выездной инфо-тур «Горнолыжные курорты Ленинградской области: Ломоносовский район» 21 марта 2019г., количество участников – 25 чел.;

- выездной инфо-тур «Северные горнолыжные курорты Ленинградской области» 25-26 марта 2019г., количество участников – 33 чел.;

- проведение пресс-тура в рамках TV-программы «Мировая прогулка», количество участников – 15 чел., март 2019г.;

- выездной инфо-тур «Жемчужина Ладоги – Коневский монастырь» 06-07 июня 2019г. Количество участников – 30 чел.;

- выездной инфо-тур «Туристский потенциал Кировского района» Кировский район 19 июня 2019 г. Количество участников – 36 чел.;

- выездной инфо-тур «По местам развития экологического туризма» Тосненский район 03-04 июня 2019 г. Количество участников – 29 чел.;

- выездной инфо-тур «Здоровый образ жизни в Лужском районе» 24-25 июля 2019 г. Лужский р-н. Количество участников – 35 чел.;

- выездной инфо-тур «И руины бывают величественны» Ломоносовский р-н, 07-08 августа 2019 г. Количество участников – 24 чел.;

- выездной инфо-тур «Круиз в Древнюю столицу Руси Старую Ладогу» для эстонских туроператоров с. Старая Ладога 06-09 сентября 2019 г. Количество участников – 18 чел.

- выездной инфо-тур «Усадьбы и крепости Ленинградской области» для финских туроператоров 24-26 сентября 2019 г. Количество участников – 19 чел.

а чел.;

1.3. Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма:

- количество публикаций – 630 статей.

- количество посетителей интернет сайта – 81 084 чел.

1.4. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (проведение событийных и специализированных мероприятий по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область):

- организация фестиваля «Корюшка идёт!» 18-19 мая 2019г. в г. Новая Ладога. Количество посетителей – 13 000 чел.;

- организация туристского фестиваля «Планета отдыха» 30 июня 2019г. в г.Санкт-Петербург. Количество посетителей – 2 000 чел.;
- организация гастрономического фестиваля "Калейдоскоп вкуса" 3 августа 2019г. в г. Бокситогорск. Количество посетителей – 7 000 чел.;
- организация ежегодного областного туристского слёта Ленинградской области 30 августа – 1 сентября 2019 г. в Кингисеппском р-не. Количество участников – 350 чел.;
- организация и проведение передвижной фотовыставки в регионах Северо-Запада. Август-октябрь 2019 г. Количество посетителей – 17 000 чел.;
- организация фестиваля водного туризма 7 сентября 2019 г. в г. Выборг. Количество посетителей – 5 000 чел.;
- организация областного турпохода на звание «Турист России» и «Турист Ленинградской области» 11-15 сентября 2019 г. в Лужском р-не. Количество участников – 250 чел.;
- организация конкурса «Лучшие в туризме Ленинградской области» 11 ноября 2019 г. в г. Санкт-Петербург. Количество участников – 45 чел.;
- организация конкурса туристских событий Ленинградской области «Калейдоскоп путешествий» 26 ноября 2019 г. в г. Санкт-Петербург. Количество участников – 53 чел.;

1.5. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (участие Ленинградской области в российских и международных выставках):

- «МАТКА Nordic Travel Fair», г. Хельсинки, Финляндия, 17-20 января 2019 г., в выставочном комплексе Messukeskus, количество посетителей – 64 589 человек.

Туристские возможности Ленинградской области финской аудитории были представлены на едином стенде Ленинградской области. ГБУ ЛО «Информационно-туристский центр» презентовал карты и буклеты по маршрутам межрегионального историко-культурного, туристского проекта «Серебряное ожерелье России», межрегионального культурно-познавательного проекта «Русские усадьбы», проектов «Жизнь замечательных людей», «Красный маршрут», маршруты по «Петровским городам Ленинградской области», а также по местам «Культуры и быта коренных народов Ленинградской области». На стенде презентовали евробуклеты по культурно-познавательному, религиозному и историко-культурному видам туризма, информационно-раздаточные материалы о достопримечательностях региона, объектах размещения на финском и английском языках. Печатные материалы с информацией о туристском потенциале Ленинградской области вызвали большой интерес у гостей стенда.;

- «Balttour 2019», г. Рига, Латвия, 01-03 февраля 2019 г., количество посетителей – 28 230 человек. Ленинградская область представила свой туристский потенциал на 26-й международной туристской выставке-ярмарке туризма «Balttour 2019, которая состоялась в выставочном комплексе Кипсала.

На своем стенде Ленинградская область представила карты, буклеты и евробуклеты с маршрутами межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России» на эстонском, английском и русском языках; карты и буклеты по проектам «Русские усадьбы», «Жизнь замечательных людей», «Петровские города», «Красный маршрут», «Культура и быт коренных народов Ленинградской области», «Маяки Ленинградской области», евробуклеты по религиозному, культурно-познавательному и историко-познавательному видам туризма, информационно-раздаточные материалы по объектам размещения;

- «TOUREST», г. Таллинн, Эстония, 08-10 февраля 2019 г., количество посетителей – 26 024 человек. ГБУ ЛО «Информационно-туристский центр» представило туристский потенциал

Ленинградской области на 28-й международной туристской выставке «TOUREST 2019» в выставочном комплексе «Estonian Fairs' exhibition center» (Pirita tee 28, 10127 Tallinn, Estonia). В рамках работы выставки состоялись тематические семинары, выступления экспертов, розыгрыши призов и сувенирной продукции. Посетители приняли участие в гастрономических мастер-классах и получили буклеты по туристским проектам с описанием маршрутов и карту Ленинградской области на английском и эстонском языках.;

- «МИТТ – 2019», г. Москва, Россия, 13-15 марта 2019 г., в выставочном центре «Экспоцентр», павильоны № 2, зал 3, стенд Е 121. Количество посетителей – 22 289 человек. Презентовали карты с маршрутами межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России», евро-буклеты по видам туризма. МАУ «Информационно-туристский центр г. Гатчины» представил гостям выставки информацию о достопримечательностях и экскурсионных программах Гатчинского района. На стенде можно было познакомиться с интересными местами Тосненского, района, в частности, Саблинскими пещерами;

- Участие Ленинградской области в 22-й международной туристской выставке «Отдых-2019» в г. Минск, Республика Беларусь, 03-06 апреля 2019 года ГБУ ЛО «Информационно-туристский центр» приняло участие в 22-й международной весенней ярмарке туристских услуг «Отдых-2019», которая состоялась с 03 по 06 апреля 2019 года в г. Минске, Республике Беларусь в выставочном комплексе «Белэкспо». Количество посетителей – 5 000 человек.

- организация и проведение мероприятия “Workshop: туристские ресурсы Ленинградской области” г. Вологда, Вологодская область 12-13 апреля 2019г. Количество участников – 45 человек;

- организация и проведение мероприятия “Workshop: туристские ресурсы Ленинградской области” в Финляндии 21-22 мая 2019г. Количество участников – 30 человек;

- организация и проведение мероприятия “Workshop: туристские ресурсы Ленинградской области” г. Петрозаводск, Карелия 28-29 мая 2019г. Количество участников – 40 человек.

- Участие Ленинградской области в 16-й международной выставке индустрии туризма и путешествий «Beijing International Tourism Expo (BITE)» в г. Пекин, Китай, 18-20 июня 2019 года. Количество посетителей – 100 000 человек.

Ленинградская область была представлена на едином стенде туристских компаний России Visit Russia в рамках международной туристской выставки «Beijing International Tourism Expo (BITE)», которая проходила в г. Пекин, Китай с 18 по 20 июня 2019 года. На выставке ГБУ Ленинградской области «Информационно-туристский центр» презентовал карты и буклеты по маршрутам межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России», евробуклеты по различным видам туризма. На едином стенде туристских компаний России «Visit Russia» гости и участники выставки могли получить всю необходимую информацию о туристском потенциале региона.

В рамках выставки была проведена деловая встреча с делегацией провинции Хэбэй, на которой обсудили перспективы привлечения китайских туристов в Ленинградскую область, рассмотрели возможности распространения «Красного маршрута»;

- Участие Ленинградской области в выставке Armenia EXPO 2019, г. Ереван, Армения, 12-14 сентября 2019 г., количество посетителей – 3 000 человек.

На выставке ГБУ Ленинградской области «Информационно-туристский центр» презентовал Z-карты и буклеты по маршрутам межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России». Буклеты и карты по маршрутам «Жизнь замечательных людей», «Петровские города», «Красный маршрут», «Культура и быт коренных народов Ленинградской области», «Маяки Ленинградской области», евробуклеты по религиозному, культурно-познавательному и историко-познавательному видам туризма, информационно-раздаточные материалы по объектам размещения;

- Участие Ленинградской области в выставке "INWETEX 2019" г. Санкт-Петербург, Россия 12-13 сентября. Количество посетителей – 2 000 человек.

- Участие Ленинградской области в выставке IFTM TOP RESA, г. Париж, Франция, 01-04 октября 2019 г., количество посетителей – 34 000 человек.

На своем стенде Ленинградская область представила карты, буклеты и евробуклеты с маршрутами межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России» на эстонском, английском и русском языках; карты и буклеты по проектам «Русские усадьбы», «Жизнь замечательных людей», «Петровские города», «Красный маршрут», «Культура и быт коренных народов Ленинградской области», «Маяки Ленинградской области», евробуклеты по религиозному, культурно-познавательному и историко-познавательному видам туризма, информационно-раздаточные материалы по объектам размещения;

- Участие Ленинградской области в выставке ITB Asia 2019, Сингапур, 16-18 октября 2019 г., количество посетителей – 17 000 человек.

На своем стенде Ленинградская область представила карты, буклеты и евробуклеты с маршрутами межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России» на эстонском, английском и русском языках; карты и буклеты по проектам «Русские усадьбы», «Жизнь замечательных людей», «Петровские города», «Красный маршрут», «Культура и быт коренных народов Ленинградской области», «Маяки Ленинградской области», евробуклеты по религиозному, культурно-познавательному и историко-познавательному видам туризма, информационно-раздаточные материалы по объектам размещения;

- участие Ленинградской области в Межрегиональной туристической выставке "Открытый Крым" г. Симферополь 29-30 октября 2019 г. Количество посетителей – 2 000 человек.

- участие в выставке-ярмарке «ЮграТур 2019» г.Ханты-Мансийск 08-09 ноября 2019 г. Количество посетителей – 4 000 человек.

- Участие Ленинградской области в выставке IBTM World 2019, г. Барселона, Испания, 19-21 ноября 2019 г., Количество посетителей – 8 000 человек.

- участие Ленинградской области в Международном туристском форуме в Сочи SIFT-2019 г. Сочи, Россия 22-23 ноября. Количество посетителей – 6 000 человек.

1.6. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международных рынках (разработка и изготовление информационных материалов). В 2019 году были проведены следующие работы:

- Разработка и изготовление буклета по маршрутам проекта «Серебряное ожерелье России» по территории Ленинградской области на русском и английском языках. Количество – 1 300 шт.;

- Разработка и изготовление буклета «Жизнь замечательных людей» Ленинградской области на русском и английском языках. Количество – 1 300 шт.;

- Разработка и изготовление буклета «Русские усадьбы Ленинградской области» на русском и английском языках. Количество – 1 300 шт.;

- Разработка и изготовление буклета по маршрутам «Маяки Ленинградской области» на русском и английском языках. Количество – 1 300 шт.;

- Разработка и изготовление буклета «Красный маршрут» по территории Ленинградской области на русском и английском языках. Количество – 1 300 шт.;

- Разработка и изготовление буклета «Государева дорога» Ленинградской области на русском и английском языках. Количество – 1 300 шт.;

- Разработка и изготовление папки-конверта с логотипом туристского проекта «Серебряное ожерелье России» на русском и английском языках. Количество – 300 шт.;

- Разработка и изготовление папки-конверта с логотипом туристского проекта «Жизнь замечательных людей» на русском и английском языках. Количество – 300 шт.;
 - Разработка и изготовление буклета «Календарь событий» Ленинградской области (карманный), размер 150x90 мм, на русском и английском языках. Количество – 2 500 шт.;
 - Разработка и изготовление буклетов «Календарь событий» Ленинградской области (большой), формат А5, на русском и английском языках. Количество – 500 шт.;
 - Разработка и изготовление Z-карт, содержащих информацию о туристском потенциале туристско-рекреационного кластера в селе Старая Ладога на русском и английском языках. Количество – 2 000 шт.;
 - Разработка и изготовление Z-карты туристских маршрутов «Жизнь замечательных людей» Ленинградской области на русском и английском языках. Количество – 1 500 шт.;
 - Разработка и изготовление карты «Жизнь замечательных людей» Ленинградской области на русском и английском языках. Количество – 1 000 шт.;
 - Разработка и изготовление Z-карты туристских маршрутов «Культура и быт коренных народов Ленинградской области» на русском и английском языках. Количество – 1 500 шт.;
 - Разработка и изготовление карты туристских маршрутов «Культура и быт коренных народов Ленинградской области» на русском и английском языках. Количество – 1 000 шт.;
 - Разработка и изготовление Z-карты туристского маршрута «Государева дорога» по территории Ленинградской области на русском и английском языках. Количество – 1 500 шт.;
 - Разработка и изготовление карты туристского маршрута «Государева дорога» по территории Ленинградской области на русском и английском языках. Количество – 1 000 шт.;
 - Разработка и изготовление Z-карты туристских маршрутов «Маяки Ленинградской области» на русском и английском языках. Количество – 1 500 шт.;
 - Разработка и изготовление карты туристских маршрутов «Маяки Ленинградской области» на русском и английском языках. Количество – 1 000 шт.;
 - Разработка и изготовление Z-карты туристских маршрутов «Серебряное ожерелье России» по территории Ленинградской области на русском и английском языках. Количество – 3 000 шт.;
 - Разработка и изготовление карты туристских маршрутов «Серебряное ожерелье России» по территории Ленинградской области на русском и английском языках. Количество – 3 000 шт.;
 - Разработка и изготовление Z-карты туристских маршрутов «Русские усадьбы Ленинградской области» на русском и английском языках. Количество – 3 000 шт.;
 - Разработка и изготовление карты туристских маршрутов «Русские усадьбы Ленинградской области» на русском и английском языках. Количество – 3 000 шт.;
 - Разработка и изготовление буклетов по видам туризма в Ленинградской области на русском и английском языках. Количество – 10 000 шт.;
 - Разработка и изготовление Z-карты по видам туризма Ленинградской области на русском и английском языках. Количество – 10 000 шт.;
 - Разработка и изготовление справочной брошюры (евробуклет) об электронной визе на территории Ленинградской области. Количество - 10 000 шт.;
 - Разработка и изготовление открытки о ГБУ Ленинградской области «Информационно-туристский центр». Количество – 3 000 шт.;
- 1.7. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международных рынках (разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием исторических символов Ленинградской области и туристского бренда Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, регионов РФ и за рубежом, в том числе на иностранных языках).

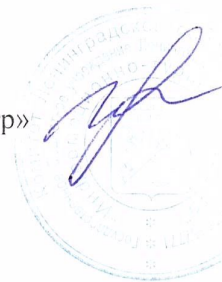
В 2019 году были проведены следующие работы:

- Разработка дизайна, изготовление и оформление календарей квартальных настенных (три блока). Количество – 400 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление перекидных настенных календарей на русском и иностранных языках. Количество – 650 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление настольных календарей. Количество – 300 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление карманных календарей. Количество – 5000 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление магнитов. Количество – 3000 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление шейных платков. Количество – 300 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление комплектов ежедневника и шариковой ручки. Количество – 250 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление футболки универсальной. Количество – 400 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление ветровки водонепроницаемой. Количество – 200 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление рубашки-поло. Количество – 700 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление зонта-трости. Количество – 300 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление пакета подарочного. Количество – 1 000 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление флеш-карты. Количество – 300 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление обложки для тревел документов. Количество – 300 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление термокружки. Количество – 200 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление термоса. Количество – 200 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление бутылки с карабином. Количество – 200 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление аккумулятора. Количество – 300 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление чехла на телефон iPhone. Количество – 300 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление чехла на телефон Samsung. Количество – 200 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление папки формата А4. Количество – 300 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление ароматизатора автомобильного. Количество – 600 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление тетради А4. Количество – 600 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление сумки подарочной. Количество - 400 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление рюкзака. Количество - 400 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление контейнера для ланча. Количество - 200 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление набора ланчбоксов в термосумке. Количество - 150 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление чехла на дорожный чемодан. Количество - 300 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление ремня для багажа. Количество - 300 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление дорожной косметички. Количество - 300 шт.;
- Разработка и тираж фотокниги, посвященной туристскому потенциалу Ленинградской области на русском и английском языках. Количество - 1 400 шт.;

- Разработка дизайн-макета и тираж фотооткрытки и суперобложки. Количество - 5 200 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление изделия: кружка цилиндрической формы. Количество - 500 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление изделия: светоотражающий браслет на руку. Количество - 3 000 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление изделия: ручка шариковая. Количество - 1 000 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление изделия: зонт складной полноцветный паттерн из туристского логотипа Ленинградской области. Количество - 200 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление изделия: зонт складной королевско-синий цвет с белым нанесением (согласно цветовой гамме брендбука Ленинградской области). Количество - 300 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление изделия: подушка дорожная надувная. Количество - 500 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление изделия: алюминиевый фонарик. Количество - 400 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление изделия: планинг. Количество - 500 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление изделия: обложка для паспорта, натуральная кожа. Количество - 500 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление изделия: набор ручка и карандаш в футляре. Количество - 400 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление изделия: настольный мини-набор (степлер, дырокол, скотч). Количество - 300 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление изделия: пенал для письменных принадлежностей. Количество - 400 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление изделия: рюкзак с одним отделением на молнии. Количество - 350 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление теплых толстовок. Количество - 450 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление двухцветного бомбера на кнопках. Количество - 350 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление утепленного жилета. Количество - 350 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление холщовой сумки. Количество - 150 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление бейсболки. Количество - 300 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление брелоков по проекту «Русские усадьбы». Количество - 500 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление брелоков по проекту «Маяки». Количество - 500 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление брелоков по проекту «Государева дорога». Количество - 500 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление брелоков по проекту «Серебряное ожерелье». Количество - 500 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление магнитов по проекту «Русские усадьбы». Количество - 1 100 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление магнитов по проекту «Маяки». Количество - 1 100 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление магнитов по проекту «Государева дорога». Количество - 1 100 шт.;

- Разработка дизайна, изготовление и оформление магнитов по проекту «Серебряное ожерелье». Количество - 1 100 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление магнитов по проекту «Жизнь замечательных людей». Количество - 1 100 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление магнитов по проекту «Красный маршрут». Количество - 1 100 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление магнитов по проекту «Красный маршрут». Количество - 1 100 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление значков по проекту «Русские усадьбы». Количество - 795 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление значков по проекту «Маяки». Количество - 795 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление значков по проекту «Государева дорога». Количество - 795 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление значков по проекту «Серебряное ожерелье». Количество - 795 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление значков по проекту «Жизнь замечательных людей». Количество - 795 шт.;
- Разработка дизайна, изготовление и оформление значков по проекту «Красный маршрут». Количество - 795 шт.;
- Разработка и изготовление интерьерной карты Ленинградской области размер не менее 200x100см. Количество - 1 шт.;
- Разработка и изготовление интерьерной карты Ленинградской области размер не менее 100x75см. Количество - 1 шт.;

Руководитель государственного бюджетного учреждения
Ленинградской области «Информационно-туристский центр»



О.Л. Голубева