

**Отчёт об исполнении государственного задания за 2019 год**  
**Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Информационно-туристский центр»**  
*(полное наименование учреждения в соответствии с действующим Уставом)*

Наименование показателя	Ед.изм.	I кв.2019		II кв.2019		III кв.2019		IV кв.2019		2019*год	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
<b>ЧАСТЬ 1</b>											
<b>РАЗДЕЛ 1</b>											
1. Услуга по .....											
1.1. ....											
<b>ЧАСТЬ 2</b>											
<b>РАЗДЕЛ 1</b>											
1. Оказание туристско-информационных услуг в стационарных условиях											
1.1. Количество участников	Ед.	-	30	-	15	-	20	-	-	60	65
1.2. Количество туров	Ед.	-	4	-	2	-	6	-	-	12	12
<b>РАЗДЕЛ 2</b>											
1. Оказание туристско-информационных услуг вне стационарных условий											
1.1. Количество участников	Ед.	-	120	-	95	-	96	-	-	285	311
1.2. Количество туров	Ед.	-	6	-	3	-	4	-	-	12	13
<b>РАЗДЕЛ 3</b>											
1. Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма											
1.1. Количество публикаций	Усл. ед.	-	102	-	170	-	223	-	135	400	630
1.2. Количество посетителей интернет сайта	Ед.	-	24 715	-	18 116	-	15 422	-	22 831	60 000	81 084

Наименование показателя	Ед.изм.	I кв.2019		II кв.2019		III кв.2019		IV кв.2019		2019 год	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
РАЗДЕЛ 4											
1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках											
1.1. Количество посетителей	Чел.	-	-	-	15 000	-	29 600	-	98	10 500	44 698
1.2. Количество мероприятий	Ед.	-	-	-	2	-	5	-	2	7	9

РАЗДЕЛ 5

1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках											
1.1. Количество посетителей	Чел.	-	141 132	-	105 115	-	5 000	-	71 000	200 000	322 247
1.2. Количество мероприятий	Ед.	-	4	-	5	-	2	-	5	15	17

РАЗДЕЛ 6

1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках											
1.1. Отсутствие официальных жалоб	Ед.	-	0	-	0	-	0	-	0	0	0
1.2. Количество информационных материалов	Ед.	-	-	-	-	-	2	-	2	4	4

РАЗДЕЛ 7

1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках											
1.1. Отсутствие официальных жалоб	Ед.	-	0	-	0	-	0	-	0	0	0
1.2. Количество наименований	Ед.	-	-	-	-	-	12	-	8	20	20

Руководитель государственного бюджетного учреждения  
Ленинградской области «Информационно-туристский центр»



О.Л. Голубева

## Отчёт об исполнении государственного задания за 2019 год

№ пп	Государственная услуга (работа)		Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонений от запланированных значений
	уникальный номер реестровой записи	содержание					
1.	1.10.1	Проведение инфотуров и пресс-туров, продвигающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.	В стационарных условиях	Ед.	60	65	Показатель, запланированный, на год перевыполнен в связи с ростом заинтересованности в туристских ресурсах ЛО
2.	1.10.2	Проведение инфотуров и пресс-туров, продвигающих туристский потенциал Ленинградской области для	Вне стационара	Ед.	285	311	Показатель, запланированный, на год перевыполнен в связи с ростом заинтересованности в туристских ресурсах ЛО

		представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.		Количество туров	Ед.	12	13	
3.	1.10.3	Продвижение туристского потенциала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Внедрение мультимедийных технологий. Наполнение официального туристского портала контентом, развитие официального туристского портала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расширение представлений	В стационарных условиях	Количество публикаций	Усл.ед.	400	630	Показатель, запланированный, на год перевыполнен в связи с ростом заинтересованности и в туристских ресурсах ЛО



		информации на информационном ресурсе, создание версий сайта на иностранных языках		Количество посетителей интернет сайта	Ед.	60 000	81 084	Показатель, запланированный, на год перевыполнен в связи с ростом заинтересованности и в туристских ресурсах ЛО
4.	1.10.4	Проведение событийных и специализированных мероприятий по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область	-	Количество посетителей	Чел.	10 500	44 698	Показатель, запланированный, на год перевыполнен в связи с ростом заинтересованности и в туристских ресурсах ЛО
				Количество мероприятий	Ед.	7	9	Показатель, запланированный, на год перевыполнен в связи с ростом заинтересованности и в туристских ресурсах ЛО
5.	1.10.5	Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, организация участия представителей сферы туризма Ленинградской	-	Количество посетителей	Чел.	200 000	322 247	Принимали участие в крупных и значимых выставках с большим количеством посетителей

	<p>области в конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых за пределами области</p>		<p>Количество мероприятий</p>	<p>Ед.</p>	<p>15</p>	<p>17</p>	<p>Показатель, запланированный, на год перевыполнен в связи с ростом заинтересованности и в туристских ресурсах ЛО</p>
<p>6.</p>	<p>1.10.6</p> <p>Разработка и изготовление информационных материалов о туристском потенциале Ленинградской области с использованием туристского бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.), в том числе на иностранных языках</p>	<p>-</p>	<p>Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу</p>	<p>Ед.</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Официальные жалобы на проведенную работу отсутствуют</p>
<p>7.</p>	<p>1.10.7</p> <p>Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с</p>	<p>-</p>	<p>Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу</p>	<p>Ед.</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>Официальные жалобы на проведенную работу отсутствуют</p>

	использованием туристского бренда Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, субъектов Российской Федерации и за рубежом, в том числе на иностранных языках	Количество наименований	Ед.	20	20	-

Руководитель государственного бюджетного учреждения  
Ленинградской области «Информационно-туристский центр»



О.Л. Голубева