

УТВЕРЖДАЮ

Председатель комитета  
Ленинградской области по туризму

 \_\_\_\_\_ Е.В. Устинова

"29" сентября 2019 года

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 2

государственного бюджетного учреждения Ленинградской области «Информационно-туристский центр»  
на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов





ЧАСТЬ 2

Раздел 1

1. Наименование работы Оказание туристско-информационных услуг

2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество работы

2.1. Показатели, характеризующие качество работы

№ пп	Работа		условия (формы) выполнения	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных / формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание				Факт	План	Факт	План	
1	070401000000000100 4102	Проведение инфотуров и пресс-туров, продвигающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.	В стационарных условиях	Количество участников	Ед.	-	60	65	70	Данные учреждения

2.2. Объем работы (в натуральных показателях)

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета	
	уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) выполнения	План				
						Факт 2018 год (базовый год)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)		2021 год (2-й год планового периода)
1.	0704010000000000 010004102	Проведение инфотуров и пресс-туров, продвигающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.	В стационарных условиях	Количество туров	Ед.	-	10	10	11	Данные учреждения

Поквартирная разбивка объёма работы (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План 2019 г.	План I квартал 2019 г.	План II квартал 2019 г.	План III квартал 2019 г.	План IV квартал 2019 г.
Оказание туристско-информационных услуг	В стационарных условиях	Количество посещений	Ед.	10	4	2	2	2

2.3. Показатели, характеризующие содержание работы

№ п/п	Работа			Составляю щая работы	Наимено вание показателя	Единица измерения	Значения показателей					Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) выполнения				План (Факт) 2018 год (базовый год)	2019 год (очередно й финансов ый год)	2020 год (1-й год плано во периода )	2021 год (2-й год плано во периода )		
				-								

3. Порядок оказания государственной работы

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г.№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04.1992г.)
- Федеральный закон от 24.11.1996 №132 «Об основах туристской деятельности Российской Федерации»
- Областной закон от 09.12.1997 №73-03 «О туристской деятельности на территории Ленинградской области»
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Ежеквартальное обновление информации на сайте (в случае запланированных мероприятий на этот квартал)
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Интернет рассылка	Информационная рассылка о предстоящих мероприятиях	Перед мероприятием
Реклама на флаерах	Продукция выкладывается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

Раздел 2

1. Наименование работы Оказание туристско-информационных услуг
2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество работы
  - 2.1. Показатели, характеризующие качество работы

№ пп	Работа			Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) выполнения			Факт		План		
1	0704010000000002003102	Проведение инфотуров и пресс-туров, продвижающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.	Вне стационара	Количество участников	Ед.	2018 год (Базовый год)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	Данные учреждения
						-	240	250	255	

2.2. Объем работы (в натуральных показателях)

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета	
	Уникальный номер реестровой записи	содержание			2018 год (базовый год)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)		
1.	0704010000000002003102	Проведение инфотуров и пресс-туров, продвижениях туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.	Вне стационара	Количество туров	Ед.	-	10	10	11	Данные учреждения

Поквартальная разбивка объёма работы (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План 2019 г.				План IV квартал 2019 г.
				Вне стационара	Количество посещений	Ед.	План I квартал 2019 г.	
Оказание туристско-информационных услуг	Вне стационара	Количество посещений	Ед.	10	4	2	2	2

2.3. Показатели, характеризующие содержание работы

№ пп	Работа			Составляющие работы	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	Уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) выполнения				План (Факт) 2018 год (базовый год)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	
				-							

Раздел 3

1. Наименование работы Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма
2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество работы
- 2.1. Показатели, характеризующие качество работы

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета	
	уникальный номер реестровой записи	содержание			Факт	План		Итого		
1	07043100000000000000002102	Продвижение туристского потенциала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Внедрение мультимедийных технологий. Наполнение официального туристского портала контентом, развитие официального туристского портала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расширение представленной информации на информационном ресурсе, создание версий сайта на иностранных языках	В стационарных условиях выполнения	Количество публикаций	Условная единица	2018 год (базовый год)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	Данные учреждения
						-	105	110	115	

2.2. Объем работы (в натуральных показателях)

№ п/п	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета	
	уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) выполнения	Факт	План			Факт
					2018 год (базовый год)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)		
1.	070431000000000000 02102	Продвижение туристского потенциала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Внедрение мультимедийных технологий. Наполнение официального туристского портала контентом, развитие официального туристского портала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расширение представленной информации на информационном ресурсе, создание версий сайта на иностранных языках	В стационарных условиях	Количество посетителей интернет сайта	Ед.	-	50 000	60 000	70 000	Данные учреждены

Поквартальная разбивка объёма работы (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План 2019 г.	План I квартал 2019 г.	План II квартал 2019 г.	План III квартал 2019 г.	План IV квартал 2019 г.
Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма	В стационарных условиях	Количество работ	Ед.	50 000	10 000	15 000	15 000	10 000

2.3. Показатели, характеризующие содержание работы

№ п/п	Работа			Составляющая работы	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	Уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) выполнения				План (Факт) 2018 год (базовый год)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	
				-							

3. Порядок оказания государственной работы

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета») от 25.12.1993г. №237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 24.11.1996 №132 «Об основах туристской деятельности Российской Федерации»
- Областной закон от 09.12.1997 №73-оз «О туристской деятельности на территории Ленинградской Федерации»
- Положение о комитете Ленинградской области по туризму и внесению изменений в постановление Правительства Ленинградской области от 14 июля 2016 года N 242 "Об образовании комитета Ленинградской области по туризму"
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	
Размещение информации на официальном сайте	Подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Частота обновления информации
		Еженедельное обновление информации на сайте

Раздел 4

1. Наименование работы Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках
2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество работы
- 2.1. Показатели, характеризующие качество работы

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета	
	Уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) выполнения	Факт	План	Факт		Факт
					2018 год (базовый год)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)		
1	-	Разработка и изготовление информационных материалов о туристском потенциале Ленинградской области с использованием туристского бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.), в том числе на иностранных языках	-	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Ед.	0	0	0	0	Данные учреждения

2.2. Объем работы (в натуральных показателях)

№ пп	Работа			Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	Уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) выполнения			План				
						Факт 2018 год (базовый год)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	
1.	-	Разработка и изготовление информационного материала о туристском потенциале Ленинградской области с использованием туристского бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.), в том числе на иностранных языках	-	Количество информационных материалов	Ед.	-	4	4	4	Данные учреждены

Поквартальная разбивка объёма работы (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План 2019 г.	План I квартал 2019 г.	План II квартал 2019 г.	План III квартал 2019 г.	План IV квартал 2019 г.
Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках	-	Количество информационных материалов	Ед.	4	-	-	4	-

2.3. Показатели, характеризующие содержание работы

№ п.п.	Работа			Составляющая работы	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	Уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) выполнения				План				
							План (Факт) 2018 год (базовый год)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	
				-							

3. Порядок оказания государственной работы

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г. №237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04.1992г.)
- Федеральный закон от 24.11.1996 №132 «Об основах туристской деятельности Российской Федерации»
- Областной закон от 09.12.1997 №73-оз «О туристской деятельности на территории Ленинградской области»
- Положение о комитете Ленинградской области по туризму и внесению изменений в постановление Правительства Ленинградской области от 14 июля 2016 года N 242 "Об образовании комитета Ленинградской области по туризму"
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

№	Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1.	устно	Выставки, конференции, совещания	Ежемесячно
2.	письменно	Рассылки	Ежеквартально
3.	электронно	Сайт	Ежемесячно

Раздел 5

1. Наименование работы Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках
2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество работы
- 2.1. Показатели, характеризующие качество работы

№ п/п	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание			Факт	План	Источники	Источники	
					2018 год (базовый год)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	
1	-	Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием туристского бренда Ленинградской области для вручения участникам и гостям Мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, субъектов Российской Федерации и за рубежом, в том числе на иностранных языках	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Ед.	0	0	0	0	Данные учреждения

2.2. Объем работы (в натуральных показателях)

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	Уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) выполнения	Факт 2018 год (базовый год)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	
1.	-	Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием туристского бренда Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, субъектов Российской Федерации и за рубежом, в том числе на иностранных языках	-	Ед.	-	20	20	20	Данные учреждены

Поквартальная разбивка объёма работы (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План 2019 г.	План I квартал 2019 г.	План II квартал 2019 г.	План III квартал 2019 г.	План IV квартал 2019 г.
Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках	-	Количество наименований	Ед.	20	-	-	20	-

2.3. Показатели, характеризующие содержание работы

№ пп	Работа			Составляющие работы	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета	
	Уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) выполнения				План (Факт)	2018 год (базовый год)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)		2021 год (2-й год планового периода)
				-								

3. Порядок оказания государственной работы

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета») от 25.12.1993г.№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 24.11.1996 №132 «Об основах туристской деятельности Российской Федерации»
- Областной закон от 09.12.1997 №73-оз «О туристской деятельности на территории Ленинградской области»
- Положение о комитете Ленинградской области по туризму и внесении изменений в постановление Правительства Ленинградской области от 14 июля 2016 года N 242 "Об образовании комитета Ленинградской области по туризму"
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

№	Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1.	устно	Выставки, конференции, совещания	ежемесячно
2.	письменно	Рассылки	ежеквартально
3.	электронно	Сайт	ежемесячно

Раздел 6

1. Наименование работы Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках

2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество работы

2.1. Показатели, характеризующие качество работы

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателя				Источник данных/ формула расчета
	Уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) выполнения	Факт 2018 год (базовый год)	2019 год (очередной финансовый год)	План 2020 год (1-й год планового периода)	
1	-	Проведение событийных и специализированных мероприятий по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область	Количество посетителей	Человек	-	10 500	11 000	11 500	Данные учреждения

2.2. Объем работы (в натуральных показателях)

№ пп	Работа			Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) выполнения			Факт 2018 год (базовый год)	2019 год (очередной финансовый год)	План 2020 год (1-й год планового периода)		
1.	-	Проведение событийных и специализированных мероприятий по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область	-	Количество мероприятий	Единиц	-	7	7	7	Данные учреждены

Поквартальная разбивка объёма работы (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План 2019 г.	План I квартал 2019 г.	План II квартал 2019 г.	План III квартал 2019 г.	План IV квартал 2019 г.
Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках	-	Количество наименований	Ед.	7	-	2	5	-

2.3. Показатели, характеризующие содержание работы

№ пп	Работа			Составляющая работы	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета	
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) выполнения				План (Факт) 2018 год (базовый год)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)		
				-								

3. Порядок оказания государственной работы

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г. №237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04.1992г.)
- Федеральный закон от 24.11.1996 №132 «Об основах туристской деятельности Российской Федерации»
- Областной закон от 09.12.1997 №73-оз «О туристской деятельности на территории Ленинградской области»
- Положение о комитете Ленинградской области по туризму и внесению изменений в постановление Правительства Ленинградской области от 14 июля 2016 года N 242 "Об образовании комитета Ленинградской области по туризму"
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

№	Способ информирования	Состав размещаемой (Доводимой) информации	Частота обновления информации
1.	устно	Выставки, конференции, совещания	ежемесячно
2.	письменно	Рассылки	ежеквартально
3.	электронно	Сайт	ежемесячно

Раздел 7

1. Наименование работы Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках

2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество работы

2.1. Показатели, характеризующие качество работы

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание			Факт	План		Факт	
1	-	Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, организация участия представителей сферы туризма Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых за пределами области	Количество посетителей	Человек	Факт 2018 год (базовый год)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	Данные учреждения
					-	200 000	250 000	250 000	

2.2. Объем работы (в натуральных показателях)

№ пп	Работа			Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) выполнения			Факт	План	Факт	План	
						2018 год (базовый год)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	
1.	-	Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, организация участия представителей сферы туризма Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых за пределами области	-	Количество мероприятий	Единиц	-	15	12	12	Данные учрежденныя

Поквартальная разбивка объёма работы (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План 2019 г.	План I квартал 2019 г.	План II квартал 2019 г.	План III квартал 2019 г.	План IV квартал 2019 г.
Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках	-	Количество мероприятий	Ед.	15	5	4	1	5

2.3. Показатели, характеризующие содержание работы

№ пп	Работа			Составляющая работы	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета	
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) выполнения				План (Факт)	2018 год (базовый год)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)		2021 год (2-й год планового периода)
				-								

3. Порядок оказания государственной работы

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г. №237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 24.11.1996 №132 «Об основах туристской деятельности Российской Федерации»
- Областной закон от 09.12.1997 №73-оз «О туристской деятельности на территории Ленинградской области»
- Положение о комитете Ленинградской области по туризму и внесению изменений в постановление Правительства Ленинградской области от 14 июля 2016 года N 242 "Об образовании комитета Ленинградской области по туризму"
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

№	Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1.	устно	Выставки, конференции, совещания	ежемесячно
2.	письменно	Рассылки	ежеквартально
3.	электронно	Сайт	ежемесячно



3.2. Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания:

- Ежеквартально, до 3 числа месяца, следующего за отчетным.

3.3. Иные требования к отчетности об исполнении государственного задания:

- Предоставление отчетных данных по форме нарастающим итогом - в сроки, указанные в п.3.2.

Отчёт об исполнении государственного задания за \_\_\_\_\_ год

(полное наименование учреждения в соответствии с действующими Уставом)

Наименование показателя	Ед.изм.	I кв. 2019		II кв. 2019		III кв. 2019		IV кв. 2019		2019 год Факт (нарастающим итогом)
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	
ЧАСТЬ I										
РАЗДЕЛ I										
1. Услуга по .....										
1.1. ....										

- Предоставление пояснительной записки с описанием проделанной работы по показателям государственного задания – ежеквартально, в конце текущего года - с прогнозом достижения годовых значений показателей объема оказания государственной услуги (работ)
- Предоставление данных по пунктам 3.1. «Показатели, характеризующие качество государственной услуги» по всем услугам (работам), установленным настоящим государственным заданием - за истекший год.
- Отчёт, пояснительная записка заверяются руководителем учреждения, представляются в бумажном виде, а также направляются в адрес ответственного лица в Комитет Ленинградской области по туризму в электронном виде в рабочих форматах Microsoft Word (Excel).

4. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания:

• Ежеквартально предоставлять данные по форме «Сведения о деятельности \_\_\_\_\_ (наименование учреждения) \_\_\_\_\_ в 2019 году»

№ п п	Наименование показателя	Единица измерения	1 квартал 2019 г. (факт)	2 квартал 2019 г. (факт)	3 квартал 2019 г. (факт)	4 квартал 2019 г. (факт)	2019 г. нарастающим итогом
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							