

УТВЕРЖДАЮ

Председатель комитета
Ленинградской области по туризму



Е.В. Устинова

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 2

государственного бюджетного учреждения Ленинградской области «Информационно-туристский центр»
на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов

уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания				2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)

4. Порядок оказания государственной услуги

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации

5. Предельные цены (тарифы) на оплату государственной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено ее оказание на платной основе

5.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления
нет

5.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы) нет

5.3. Значения предельных цен (тарифов)

№ пп	Государственная услуга		Составляющая государственной услуги	Цена (тариф), единица измерения, руб/чел
	уникальный номер реестровой записи	содержание		

6. Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги, устанавливаемый в целях определения объема финансового обеспечения выполнения государственного задания

№ п/п	Государственная услуга			Натуральный показатель, характеризующий объем оказания государственной услуги, в расчете на единицу которого установлен средний размер платы потребителей	Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги (план), руб.
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания		

ЧАСТЬ 2

Раздел 1

1. Наименование работы Оказание туристско-информационных услуг

2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество работы

2.1. Показатели, характеризующие качество работы

№ пп	Работа	содержание	условия (формы) выполнения	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных / формула расчета
						Факт 2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	План 2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	
1	07040100000000100 4102	Проведение инфотуров и пресс-туров, продвигающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.	В стационарных условиях	Количество положительных отзывов участников мероприятий	Процент	-	60	65	70	Анкетирование/процент положительных отзывов

2.2. Объем работы (в натуральных показателях)

№ пп	Работа		условия (формы) выполнения	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание				Факт	План			
						2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	
1.	07040100000000 01004102	Проведение инфотуров и пресс-туров, продвигающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.	В стационарных условиях	Количество посещений	Ед.	190	200	200	200	Данные учреждения

Поквартирная разбивка объема работы (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показатели	Ед. изм.	План 2018 г.	План I	План II	План III	План IV
					квартал 2018 г.	квартал 2018 г.	квартал 2018г.	квартал 2018 г.
Оказание туристско-информационных услуг	В стационарных условиях	Количество посетителей	Ед.	200	-	60	140	-

2.3. Показатели, характеризующие содержание работы

№ пп	Работа			Составляю щая работы	Наи менова ние пока зател я	Единица изме рени я	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) выполнения				План (Факт)	2018 год (очередно й финансов ый год)	2019 год (1-й год плано во периода)	2020 год (2-й год плано во периода)	
				-							

3. Порядок оказания государственной работы

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г.№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04.1992г.)
- Федеральный закон от 24.11.1996 №132 «Об основах туристской деятельности Российской Федерации»
- Областной закон от 09.12.1997 №73-оз «О туристской деятельности на территории Ленинградской области»
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Ежеквартальное обновление информации на сайте (в случае запланированных мероприятий на этот квартал)
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Интернет рассылка	Информационная рассылка о предстоящих мероприятиях	Перед мероприятием
Реклама на флаерах	Продюкция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

Раздел 2

1. Наименование работы Оказание туристско-информационных услуг

2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество работы

2.1. Показатели, характеризующие качество работы

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) выполнения	Факт 2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	План 2019 год (1-й год планового периода)	
1	070401000000002003102	Проведение инфотуров и пресс-туров, продвигающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.	Вне стационара Количество положительных отзывов участников мероприятий	Процент	-	60	65	70	Данные учреждения

2.2. Объем работы (в натуральных показателях)

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета	
	уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) выполнения	Факт	План	2017 год (базовый год)		2018 год (очередной финансовый год)
1.	0704010000000002003102	Проведение инфотуров и пресс-туров, продвижающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.	Вне стационара	Ед.	Ед.	110	120	120	120	Данные учреждения

Поквартальная разбивка объема работы (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План 2018 г.				Ед.
				План I квартал 2018 г.	План II квартал 2018 г.	План III квартал 2018 г.	План IV квартал 2018 г.	
Оказание туристско-информационных услуг	Вне стационара	Количество посещений	Ед.	120	25	35	35	25

2.3. Показатели, характеризующие содержание работы

№ пп	Работа			Составляющие работ	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) выполнения				План (Факт) 2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	План		
							2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)			
				-							

Раздел 3

1. Наименование работы Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма
2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество работы
- 2.1. Показатели, характеризующие качество работы

№ пп	Работа	содержание	условия (формы) выполнения	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета	
						Факт	План	2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)		2019 год (1-й год планового периода)
1	0704310000000000	0002102	Продвижение туристского потенциала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Внедрение мультимедийных технологий. Наполнение официального туристского портала контентом, развитие официального туристского портала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расширение представленной информации на информационном ресурсе, создание версий сайта на иностранных языках	В стационарных условиях	Содержательно обновленные сайты (частота обновлений в месяц)	Условная единица	-	25	26	27	Данные учреждения

2.2. Объем работы (в натуральных показателях)

№ пп	Работа		условия (формы) выполнения	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание				Факт	План	Факт	План	
1.	070431000000000000 02102	Продвижение туристского потенциала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Внедрение мультимедийных технологий. Наполнение официального туристского портала контентом, развитие официального туристского портала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расширение представленной информации на информационном ресурсе, создание версий сайта на иностранных языках	В стационарных условиях	Количество работ	Ед.	-	1	1	1	Данные учредителя

Поквартальная разбивка объёма работы (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План 2018 г.	План I квартал 2018 г.	План II квартал 2018 г.	План III квартал 2018 г.	План IV квартал 2018 г.
Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма	В стационарных условиях	Количество работ	Ед.	1	-	-	1	-

2.3. Показатели, характеризующие содержание работы

№ пп	Работа	Составляющая работы	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
					План (Факт) 2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	План		
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) выполнения				2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	

3. Порядок оказания государственной работы

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г. №237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 24.11.1996 №132 «Об основах туристской деятельности Российской Федерации»
- Областной закон от 09.12.1997 №73-оз «О туристской деятельности на территории Ленинградской области»
- Положение о комитете Ленинградской области по туризму и внесении изменений в постановление Правительства Ленинградской области от 14 июля 2016 года N 242 "Об образовании комитета Ленинградской области по туризму"
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте

3.2. Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания:

- Ежеквартально, до 3 числа месяца, следующего за отчетным.

3.3. Иные требования к отчетности об исполнении государственного задания:

- Предоставление отчетных данных по форме нарастающим итогом - в сроки, указанные в п.3.2.

Отчет об исполнении государственного задания за _____ год

(полное наименование учреждения в соответствии с действующим Уставом)

Наименование показателя	Ед.изм.	I кв.2018		II кв.2018		III кв.2018		IV кв.2018		2018 год Факт (нарастающим итогом)
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	
ЧАСТЬ I РАЗДЕЛ I										
1. Услуга по										
1.1.										

- Предоставление пояснительной записки с описанием проделанной работы по показателям государственного задания – ежеквартально, в конце текущего года - с прогнозом достижения годовых значений показателей объема оказания государственных услуг (работ)

- Предоставление данных по пунктам 3.1. «Показатели, характеризующие качество государственной услуги» по всем услугам (работам), установленным настоящим государственным заданием - за истекший год.

- Отчёт, пояснительная записка заверяются руководителем учреждения, представляются в бумажном виде, а также направляются в адрес ответственного лица в комитет Ленинградской области по туризму в электронном виде в рабочих форматах Microsoft Word (Excel).

4. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания:

• Ежеквартально предоставлять данные по форме «Сведения о деятельности _____ (наименование учреждения) _____ в 2018 году»

№ п п	Наименование показателя	Единица измерения	1 квартал 2018 г. (факт)	2 квартал 2018 г. (факт)	3 квартал 2018 г. (факт)	4 квартал 2018 г. (факт)	2018 г. (нарастающим итогом)
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							