Утверждена

постановлением Правительства

Ленинградской области

от « \_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г. № \_\_\_\_

## Государственная программа Ленинградской области

## «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ленинградской области»

### ПАСПОРТ

### государственной программы Ленинградской области

### «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ленинградской области»

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование | «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ленинградской области» |
| Ответственный исполнитель государственной программы | Комитет Ленинградской области по туризму |
| Соисполнители государственной программы | Комитет Ленинградской области по туризму |
| Участники государственной программы | Комитет Ленинградской области по туризму;  Комитет по топливно-энергетическому комплексу Ленинградской области;  Комитет по архитектуре и градостроительству Ленинградской области;  Комитет по культуре Ленинградской области;  Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области;  Комитет финансов Ленинградской области;  Комитет по дорожному хозяйству  Ленинградской области;  Управление Ленинградской области по транспорту;  Комитет цифрового развития Ленинградской области;  Комитет по строительству Ленинградской области;  Комитет по природным ресурсам Ленинградской области |
| Подпрограммы государственной программы | Подпрограмма 1 «Продвижение туристского потенциала Ленинградской области»;  Подпрограмма 2 «Формирование комфортной туристской среды»;  Подпрограмма 3 «Обеспечение условий реализации государственной программы» |
| Проекты, реализуемые в рамках государственной программы | Приоритетный проект «Туристско-рекреационный кластер в селе Старая Ладога Волховского района Ленинградской области»;  Региональный проект «Экспорт услуг» |
| Цель государственной программы | Увеличение туристского потока в Ленинградскую область, развитие въездного и внутреннего туризма |
| Задачи государственной программы | Повышение конкурентоспособности туристской сферы, повышение привлекательности, развитие туристического потенциала Ленинградской области и экспорт туристских услуг;  Увеличение занятости и доходности в туристской сфере |
| Сроки реализации государственной программы | 2020 - 2024 годы |
| Финансовое обеспечение государственной программы - всего, в том числе по годам реализации | Общий объем финансирования государственной программы составляет 1 837 012,6 тыс. рублей,  в том числе:  2020 год – 297 955,1 тыс. рублей;  2021 год – 305 873,3 тыс. рублей;  2022 год – 314 108,2 тыс. рублей;  2023 год – 449 865,9 тыс. рублей;  2024 год – 469 210,1 тыс. рублей |
| Ожидаемые результаты реализации государственной программы | Увеличение годового объема платных услуг, оказываемых населению в сфере внутреннего и въездного туризма с 2311 млн. рублей в 2018 году до 3094 млн. рублей в 2024 году;  Прирост числа занятых в коллективных средствах размещения и турфирмах, c 2,7 процентов  в 2018 году до 2,9 процентов в 2024 году |
| Финансовое обеспечение проектов, реализуемых в рамках государственной программы, - всего, в том числе по годам реализации | Общий объем финансирования проектов, реализуемых в рамках государственной программы, составляет 54 955,8 тыс. рублей,  в том числе:  2020 год - 10 135,0 тыс. рублей;  2021 год – 10 540,4 тыс. рублей;  2022 год – 10 962,0 тыс. рублей;  2023 год – 11 433,4 тыс. рублей;  2024 год – 11 925,0 тыс. рублей |

### 1. Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации государственной программы

1.1. Общая характеристика сферы реализации государственной программы Ленинградская область показывает устойчивую положительную динамику по объемам туристского потока и объемам оказанных услуг в сфере туризма.

##### Таблица. Динамика туристского потока в Ленинградской области

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год |
| Туристы, чел. | 1138400 | 1194423 | 1215338 | 1274591 | 1323647 | 1659480\* |
| Экскурсанты, чел. | 1468157 | 1717769 | 1626442 | 1780757 | 1683031\* | 3570802\* |

\* снижение числа экскурсантов в 2017 году объясняется временным закрытием на реставрацию двух крупнейших объектов туристского интереса «Выборгский объединенный музей-заповедник» и «Государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник «Парк Монрепо».

\* увеличение числа туристов и экскурсантов в 2018 году объясняется проведением в Ленинградской области в Год туризма масштабной работы   
по продвижению Ленинградской области на международном и российском туристских рынках, что послужило росту популярности отдыха и туризма   
в Ленинградской области, в результате чего были достигнуты указанные высокие показатели.

Немаловажную роль в обеспечении положительной динамики в сфере туризма в Ленинградской области играла политика органов государственной власти по продвижению туристского потенциала на внутреннем и внешнем рынках, развитию и совершенствованию туристской инфраструктуры, улучшению инвестиционного климата в сфере туризма.

Объективными факторами, задававшими направление развития туризма   
в Ленинградской области, выступали благоприятные природно-климатические условия, историческое и культурное наследие, высокий уровень развития экономики, инвестиционная привлекательность, удобное географическое расположение, развитая транспортная инфраструктура, включенность в систему федеральных и международных транспортных коридоров, достаточное количество мероприятий областного, всероссийского, международного значения, развитая деловая инфраструктура, индустрия развлечений и гостеприимства, наличие образовательных учреждений, готовящих профессиональные кадры в туристической отрасли.

На начало 2019 года в Ленинградской области было 815 коллективных средства размещения на 67767 койко-мест, в том числе 299 баз отдыха, 161 гостиниц, 25 санаториев и пансионатов, 103 детских лагеря, 59 гостевых дома, 43 хостела, 104 гостиничных коттеджа и 21 кемпинг. Из них классифицированных объектов размещения с 2014 года - 85 (без звезд - 26 объектов, 1 звезда – 2 объекта, 2 звезды - 10 объектов, 3 звезды - 34 объекта,   
4 звезды - 13 объектов).

Коэффициент загрузки коллективных средств размещения достаточно высок в связи с комфортностью условий и возможностью круглогодичной работы (60 проц. в среднем по году, по некоторым объектам - до 80 проц.).   
В летний период объем загрузки этих коллективных средств размещения приближается к 100 процентам.

В Ленинградской области насчитывается 1196 организаций общественного питания, в том числе 145 ресторанов, 878 кафе и 173 столовых.

Транспортное обслуживание туристов на территории Ленинградской области осуществляется автомобильным и железнодорожным и водным транспортом.

На сегодняшний день туристские маршруты Ленинградской области, помимо автомобильного транспорта, обеспечены железнодорожным сопровождением, в том числе скоростными поездами «Ласточка» по маршрутам: Санкт-Петербург - Выборг, Санкт-Петербург – Гатчина - Луга, Санкт-Петербург - Всеволожск, Санкт-Петербург - Любань, Санкт-Петербург – Волховстрой - Лодейное Поле - Свирь.

В летнее время часть туристского потока в Ленинградскую область прибывает круизным флотом. Одним из самых популярных у туристов направлений стал круиз в дер. Верхние Мандроги, в которую в 2018 году было совершено 745 судозаходов (110 032 человек). В г. Лодейное Поле совершено   
87 судозаходов (15660 человек), в пос. Свирьстрой - 145 судозаходов   
(26100 человека), в г. Выборг - 77 судозаходов (16651 человек), в с. Старая Ладога – 44 судозахода (7920 человек).

Выгодное географическое расположение региона и большое количество объектов туристского интереса, неразрывно связанных с его историей, делают Ленинградскую область привлекательной для любителей практически всех видов туризма.

Важнейшим конкурентным преимуществом Ленинградской области является ее богатое историко-культурное наследие. В Ленинградской области насчитывается более 5200 объектов культурного наследия, в том числе объектов ЮНЕСКО, которые представляют огромную ценность и доступны туристам. Среди них три дворцово-парковых ансамбля, 186 бывших дворянских усадеб и памятных мест. Ленинградская область является единственным регионом Российской Федерации, на территории которой расположено шесть средневековых крепостей.

Богатый культурный потенциал Ленинградской области представлен в маршрутах Ленинградской области, разработанных в рамках крупномасштабных туристских проектов «Серебряное ожерелье России», «Русские усадьбы», «Живые уроки», «Красный маршрут», «Государева дорога», «Жизнь замечательных людей» и др.

Военно-патриотический туризм Ленинградской области связан с историческим прошлым региона. Территория Ленинградской области в последнее тысячелетие была ареной кровопролитных сражений, битв и войн, длившихся порой десятилетиями. Каждая пядь земли хранит в себе память о тех трудных временах. Сегодня в области находится более 750 памятников боевой славы.

Ленинградская область обладает уникальными ресурсами и для религиозного туризма и паломничества (12 монастырей). Многовековая традиция паломничества в Ленинградской области связана с духовными центрами в Тихвине, Старой Ладоге, на о. Коневец, в Лодейнопольском районе, которые представляют собой уникальные памятники русского православия и народного зодчества. В восточных районах Ленинградской области (Присвирье) сохранились великолепные памятники русского деревянного зодчества (церкви и жилые постройки).

Ленинградская область - уникальная земля, на которой проживают народы разных культур: русские, карелы, вепсы, ижоры, водь, ингерманландские финны и др. В восточных районах области сохранились народные промыслы, уникальная песенно-музыкальная и танцевальная культура коренных малочисленных народов Ленинградской области, что обусловливает высокий потенциал развития этнографического туризма в регионе.

В Ленинградской области созданы условия для развития одного из наиболее перспективных и социально значимых видов туризма - детского туризма. По данным за 2018 год, в Ленинградской области функционируют   
103 средств размещения для отдыха, оздоровления и организации досуга детей и юношества (в том числе детские оздоровительные лагеря). Кроме того, в регионе расположены контактные зоопарки, парки семейного активного отдыха, школа рафтинга, конные клубы, ориентированные на детскую аудиторию.

Богатое природное наследие, разнообразие флоры и фауны представляют уникальные возможности для развития экологического туризма в Ленинградской области (заповедники, заказники, природные памятники). На территории Ленинградской области насчитывается 53 особо охраняемых природных территории, среди них два заповедника, один природный парк, 28 природных заказников (в том числе Линдуловская роща, которая входит в состав объекта «Исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним комплексы памятников», охраняемого ЮНЕСКО), 19 памятников природы, три охраняемых природных ландшафта. Для экологического туризма наибольший интерес представляет организованный в 1980 году Нижне-Свирский государственный природный заповедник, занимающий площадь 42,4 тыс. гектара.

Еще одним перспективным направлением является сельский туризм, позволяющий горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Важность указанного вида туризма определяется его возможностями стать источником дополнительного, а иногда и основного дохода для сельского населения. В Ленинградской области работает более 120 объектов сельского туризма.

Отличаются разнообразием предложения активного отдыха.   
В Ленинградской области работают семь горнолыжных курортов, соответствующих мировым стандартам индустрии туризма, получивших признание и популярность у любителей горных лыж и сноуборда. В Лужском, Волосовском и других районах Ленинградской области развивается коневодство, верховая езда, прогулки на лошадях и конные туристские маршруты, устраиваются конные праздники. Значительный интерес у туристов и экскурсантов вызывают веревочные парки - новый аттракцион, ставший популярным в Европе и набирающий популярность в регионе. Наибольшее количество парков расположено в Выборгском, Приозерском, Всеволожском районах. Огромной популярностью в Ленинградской области пользуются веломаршруты, которые различаются по длительности и сложности.   
По территории Ленинградской области проходят 2 веломаршрута, входящих   
в общеевропейскую сеть веломаршрутов: «Евровело 10», «Евровело 13». Организуются и такие экстремальные развлечения, как прыжки с парашютом.

На территории Ленинградской области есть все предпосылки   
и возможности для развития промышленного (индустриального)   
туризма - насчитывается более 60 крупных промышленных предприятий.   
На 22 предприятиях проводятся организованные экскурсии. Одним   
из популярных объектов промышленного туризма является Волховская гидроэлектростанция, первенец плана ГОЭРЛО - старейшая станция в России, которая снабжала электроэнергией блокадный Ленинград и действует   
по настоящее время..

Ежегодно формируемый календарь событий и праздников на территории Ленинградской области создает основу событийного туризма. В календаре представлено более 300 ярких культурных, событийных, спортивных,   
военно-патриотических и других мероприятий региона. Среди них исторические реконструкции разных эпох, киномузыкальные фестивали, велопробеги, зрелищные соревнования, конкурсы, регаты. С каждым годом растет не только количество, но и качество этих мероприятий.

Проведенный анализ реализованных и потенциальных возможностей туристской индустрии Ленинградской области позволяет сделать вывод о том, что в регионе имеется значительный туристский потенциал. Вместе с тем существует ряд проблем, характерных для современного состояния сферы туризма в целом в Российской Федерации.

1.2. Основные проблемы в сфере реализации государственной программы.

Основными проблемами, сдерживающими развитие туризма Ленинградской области, являются:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура (недостаточное количество средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта, недостаточное количество предприятий общественного питания, придорожного сервиса, объектов досуга и развлечения на туристских маршрутах);

- недостаточная квалификация кадров в объектах размещения   
и питания, гидов и экскурсоводов;

- неразвитая инфраструктура водного и велосипедного туризма;

- недостаточная информированность о Ленинградской области   
как туристском направлении;

- недостаточный уровень межотраслевой координации   
и взаимодействия при решении вопросов развития туризма;

- законодательством (Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации») закреплено только право органов местного самоуправления по созданию условий развития туризма, но не закреплены обязанности;

- уровень развития приоритетных видов туризма,   
не соответствующий имеющемуся туристическому потенциалу Ленинградской области (за исключением наиболее развитого вида туризма - культурно-познавательного);

- неразвитость сети информационно-туристских центров.

Минимизировать негативное влияние перечисленных выше факторов возможно на основе комплексного подхода, предусматривающего сочетание долгосрочных мероприятий, направленных на развитие туристской инфраструктуры, и средне- и краткосрочных мероприятий, ориентированных на формирование и продвижение разнообразных туристских продуктов, отражающих потенциальные туристские возможности Ленинградской области.

1.3. Прогноз развития сферы реализации государственной программы

На данный момент, даже без государственной поддержки, туристская отрасль региона продолжит развиваться (невысокими темпами), однако характер развития будет преимущественно эволюционным, стихийным.

Для Ленинградской области такой сценарий будет означать   
потери – неиспользованные экономические возможности, которые в ином случае могли бы быть конвертированы в налоговые поступления в бюджет и рост благосостояния жителей Ленинградской области.

### 2. Приоритеты и цели государственной политики в сфере реализации государственной программы

Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период   
до 2020 года (утверждена [распоряжением](consultantplus://offline/ref=A86EA3D440F4B915F948ADDD0F5574EF4795E2B9D8E6F2D4D398CDA7FD45EE003C575FADA7D5F14EOFa3L) Правительства Российской Федерации   
от 31 мая 2014 года № 941-р) (далее – Стратегия), государственной программой Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы» (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 317) установлены:

Цель государственной политики Российской Федерации в сфере   
туризма – развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах Российской Федерации;

Приоритеты государственной политики Российской Федерации в сфере туризма:

- развитие внутреннего и въездного туризма;

- унификация качества туристских услуг в стране, приведение их в соответствие с международными стандартами;

- создание и развитие комфортной информационной туристской среды, включая систему туристской навигации, знаки ориентирования, информацию о туристских ресурсах и программах регионов;

- усиление роли туризма в просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения регионов Российской Федерации;

- координация усилий всех регионов по продвижению туристского продукта Российской Федерации;

- обеспечение инновационного развития отрасли туризма, вывод ее на лидирующие позиции в области применения современных технологий;

- создание необходимых условий для активизации инвестиционной деятельности в сфере туризма;

- совершенствование организационных и правовых механизмов, оптимизация деятельности организаций и учреждений, развитие государственно-частного партнерства, стимулирование благотворительной деятельности, меценатства;

- создание самобытных культурных кластеров и туристских брендов;

- повышение конкурентоспособности туристского рынка Российской Федерации, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах;

- формирование единого туристского пространства на территории Российской Федерации;

- максимальное вовлечение туризма в популяризацию и использование историко-культурного наследия;

- популяризация туристской привлекательности России и территорий;

- создание условий, в том числе инфраструктурных, для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе познавательного, этнического и паломнического туризма.

### 3. Цель, задачи и ожидаемые результаты государственной программы

Целью настоящей программы является увеличение туристского потока в Ленинградскую область, развитие въездного и внутреннего туризма.

Это стратегическая цель развития туристской отрасли Ленинградской области, определенная в Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года, а также стратегической карте целей «Туризм» плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года   
(далее – Стратегия, Стратегическая карта).

Достижение цели государственной программы будет обеспечиваться решением следующих задач:

Задача 1. Повышение конкурентоспособности туристской сферы, повышение привлекательности, развитие туристического потенциала Ленинградской области и экспорт туристских услуг.

Задача 2. Увеличение занятости и доходности в туристской сфере.

Решение указанных задач и достижение цели государственной программы позволит к 2024 году достигнуть следующих основных результатов:

Увеличение годового объема платных услуг, оказываемых населению в сфере внутреннего и въездного туризма с 2311 млн. рублей в 2018 году   
до 3094 млн. рублей в 2024 году;

Прирост числа занятых в коллективных средствах размещения и турфирмах, c 2,7 процентов в 2018 году до 2,9 процентов в 2024 году.

Развитие туризма будет давать мультипликативный эффект для экономики Ленинградской области, проявляющийся в стимулировании развития сопутствующих сфер экономической деятельности - транспорта, дорожного хозяйства, связи, торговли, производства сувенирной продукции и продукции народных промыслов, сферы услуг, общественного питания, сельского хозяйства. Удовлетворяя растущий спрос, туристская индустрия станет источником дополнительных поступлений доходов в бюджеты всех уровней, обеспечит рост занятости и повышение качества жизни населения.

Цели, задачи и направления реализации государственной программы   
в полной мере соответствуют приоритетам и целям государственной политики.

### Подпрограмма 1 «Продвижение туристского потенциала

### Ленинградской области»

#### **ПАСПОРТ**

#### **подпрограммы «Продвижение туристского потенциала**

#### **Ленинградской области»**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование | «Продвижение туристского потенциала Ленинградской области» |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Комитет Ленинградской области по туризму |
| Участники подпрограммы | Комитет Ленинградской области по туризму |
| Проекты, реализуемые в рамках подпрограммы | Приоритетный проект «Туристско-рекреационный кластер в селе Старая Ладога Волховского района Ленинградской области»;  Региональный проект «Экспорт услуг» |
| Цель подпрограммы | Повышение конкурентоспособности туристской сферы, повышение привлекательности, развитие туристического потенциала Ленинградской области и экспорт туристских услуг |
| Задачи подпрограммы | Участие региона в реализации межрегиональных и международных туристских проектов;  Формирование и продвижение новых туристских маршрутов;  Продвижение туристских возможностей региона на внутреннем и международном рынках;  Внедрение интерактивных и мультимедийных технологий в сфере туризма |
| Сроки реализации подпрограммы | 2020 - 2024 годы |
| Финансовое обеспечение подпрограммы - всего, в том числе по годам реализации | Общий объем финансирования подпрограммы за период с 2020-2024 годов – 779 309,8 тыс. рублей, в том числе:  2020 год – 144 938,7 тыс. рублей;  2021 год – 149 292,9 тыс. рублей;  2022 год – 153 821,3 тыс. рублей;  2023 год – 162 142,4 тыс. рублей;  2024 год – 169 114,5 тыс. рублей |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | За период с 2020 по 2024 годов:  регион ежегодно (по 2021 год включительно) будет принимать участие в 9 межрегиональных  и международных туристских проектах, начиная  с 2022 по 2024 годы – в 5 указанных проектах;  ежегодно будет создаваться 5 новых туристических маршрутов;  к концу 2024 года о туристском потенциале Ленинградской области будет проинформировано 790 тыс. человек;  за период с 2020 года по 2024 год будет внедрено 10 интерактивных и мультимедийных технологий в сфере туризма |
| Финансовое обеспечение проектов, реализуемых в рамках подпрограммы, - всего, в том числе по годам реализации | Общий объем финансирования проектов, реализуемых в рамках подпрограммы, составляет 54 955,8 тыс. рублей, в том числе:  2020 год - 10 135,0 тыс. рублей;  2021 год – 10 540,4 тыс. рублей;  2022 год – 10 962,0 тыс. рублей;  2023 год – 11 433,4 тыс. рублей;  2024 год – 11 925,0 тыс. рублей |

1. Обоснование целей, задач и ожидаемых результатов подпрограммы

Цель подпрограммы - повышение конкурентоспособности туристской сферы, повышение привлекательности, развитие туристического потенциала Ленинградской области и экспорт туристских услуг.

Для достижения цели подпрограммы предусматривается решение следующих задач:

Задача 1. Участие региона в реализации межрегиональных и международных туристских проектов;

Задача 2. Формирование и продвижение новых туристских маршрутов;

Задача 3. Продвижение туристских возможностей региона на внутреннем и международном рынках;

Задача 4. Внедрение интерактивных и мультимедийных технологий   
в сфере туризма;

Указанные задачи отражены в качестве целей Стратегической карты   
по перспективе «Внутренние изменения».

Реализация подпрограммы обеспечит достижение следующих основных результатов:

- регион ежегодно (по 2021 год включительно) будет принимать участие в 9 межрегиональных и международных туристских проектах, начиная   
с 2022 по 2024 годы – в 5 указанных проектах;

- ежегодно будет создаваться 5 новых туристических маршрутов;

- к концу 2024 года о туристском потенциале Ленинградской области будет проинформировано 790 тыс. человек;

- за период с 2020 года по 2024 год будет внедрено 10 интерактивных и мультимедийных технологий в сфере туризма.

2. Характеристика основных мероприятий подпрограммы

Основное мероприятие 1.1 «Участие Ленинградской области в реализации межрегиональных и международных туристских проектов».

Межрегиональные и международные туристские проекты способствуют активизации межрегиональных и международных связей, а также продвижению туристского потенциала региона на внутреннем и международном рынках   
и увеличению турпотока на территорию Ленинградской области. В рамках проектов предусматривается создание новых туристских маршрутов.

Срок выполнения: 2020-2024 годы.

Основное мероприятие включает:

обеспечение участия Ленинградской области в международных и межрегиональных мероприятиях-презентациях межрегиональных туристских проектов, в том числе «Серебряное ожерелье России», «Красный маршрут», «Русские усадьбы», «Живые уроки», «Маяки Ленинградской области», «Жизнь замечательных людей», «Государева дорога» и др.;

обеспечение участия Ленинградской области в реализации международных туристских проектов, в том числе проектов приграничного сотрудничества.

Основное мероприятие 1.2 «Развитие туристского потенциала и туристских ресурсов Ленинградской области на российском и международном туристском рынках»

Срок выполнения: 2020-2024 годы.

Основное мероприятие включает:

разработку и изготовление информационных материалов о туристских возможностях Ленинградской области с использованием туристского бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.), в том числе на иностранных языках;

разработку и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием туристского бренда и исторических символов Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, регионов Российской Федерации и за рубежом, в том числе на иностранных языках;

проведение конгрессно-выставочных мероприятий, обеспечение участия Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях на российском и международном туристских рынках;

проведение инфотуров, пресс-туров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках.

Основное мероприятие 1.3 «Размещение рекламы о туристском потенциале и туристских ресурсах Ленинградской области».

Срок выполнения: 2020-2024 годы.

Основное мероприятие включает:

создание информационного и видеоконтента о туристских продуктах   
и туристских ресурсах Ленинградской области и размещение его в средствах массовой информации (в сети Интернет, газетах и журналах, периодически издаваемых транспортных журналах, распространяемых в самолетах, поездах, на пассажирских паромах и т.д.), в том числе на иностранных языках;

разработку, издание и распространение тематического журнала, посвященного туризму в Ленинградской области;

размещение информации о туристских ресурсах, о крупных событийных мероприятиях Ленинградской области посредством наружной рекламы, в том числе за рубежом.

Основное мероприятие 1.4 «Проведение мероприятий, популяризирующих внутренний и въездной туризм в Ленинградской области».

Срок выполнения: 2020-2024 годы.

Основное мероприятие включает:

проведение событийных и специализированных мероприятий (праздники, фестивали, туристские походы и слеты) по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область;

реализацию проекта туристско-экскурсионных поездок   
для школьников и учащихся «Мой родной край – Ленинградская область» (субсидия). Порядок определения объема и предоставления из областного бюджета Ленинградской области субсидии некоммерческим организациям,   
не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проекта туристско-экскурсионных поездок для школьников и учащихся Ленинградской области «Мой родной край - Ленинградская область» в рамках государственной программы Ленинградской области «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ленинградской области» (приложение 1   
к государственной программе).

Основное мероприятие 1.5 «Развитие цифровых технологий в сфере туризма Ленинградской области».

Срок выполнения: 2020-2024 годы.

Основное мероприятие включает:

внедрение и модернизацию интерактивных, мультимедийных и информационных компонентов в сфере туризма, в том числе:

* разработку и поддержку путеводителя по Ленинградской области для мобильных устройств;
* создание платформы для организации онлайн обучения специалистов, занятых в сфере туризма, особенностям турпродукта Ленинградской области;
* разработку системы интерактивного взаимодействия через системы мгновенного обмена сообщениями (чат-бот);
* создание тематических мобильных гидов по брендовым маршрутам области и видам туризма (мобильное приложение);
* разработку системы независимой оценки качества;
* развитие сети информационных терминалов;

модернизацию, поддержку и продвижение туристского портала Ленинградской области, расширение представленной информации на иностранных языках. Проведение информационной компании в социальных сетях, направленной на внутренний, общероссийский и зарубежный рынок.

1.6. Приоритетный проект «Туристско-рекреационный кластер в селе Старая Ладога Волховского района Ленинградской области» (далее – Проект, Туристско-рекреационный кластер)

Цель Проекта: cоздание и продвижение общенационального   
культурно-туристского центра на базе села Старая Ладога путем формирования комфортной среды для жителей и гостей региона, строительства объектов туристской инфраструктуры, создания объектов обеспечивающей инфраструктуры и сохранения объектов культурного наследия.

Срок выполнения: 2020-2024 годы.

Проект включает мероприятия по продвижению туристского потенциала Туристско-рекреационный кластера:

размещение публикаций рекламного характера о туристском потенциале Туристско-рекреационного кластера в профильных федеральных печатных средствах массовой информации;

разработку и изготовление информационных материалов (карт, буклетов) о туристском потенциале Туристско-рекреационного кластера, в том числе   
на иностранных языках;

размещение наружной рекламы о туристском потенциале   
Туристско-рекреационного кластера;

проведение событийных и специализированных мероприятий   
по продвижению туристского потенциала Туристско-рекреационного кластера;

cоздание видеоролика – «визитной карточки» для презентации   
о туристском потенциале Туристско-рекреационного кластера на российских   
и международных мероприятиях на русском и иностранных языках.

Сведения о взаимосвязи Проекта с показателями и задачами подпрограммы представлены в части 2 «Перечень проектов, включенных в государственную программу (проектная часть государственной программы)» [таблицы 1](#P900) (Структура государственной программы).

1.7. Региональный проект «Экспорт услуг»

Срок выполнения: 2020-2024 годы.

Региональный проект включает:

Комплекс мероприятий по увеличению объема экспорта услуг категории «Поездки» согласно Федеральному проекту «Экспорт услуг» в составе паспорта национального проекта Международная кооперация и экспорт» .

Категория «Поездки» представляет собой совокупность расходов на приобретение товаров и услуг физическими лицами на территории зарубежных стран для собственных нужд или для безвозмездной передачи другим лицам.

Комплекс мероприятий регионального проекта предусматривает:

разработку комплекса мер по увеличению объема экспорта услуг категории «Поездки»;

оказание информационной, методической и консультационной поддержки организациям по развитию экспорта услуг категории «Поездки».

Реализация комплекса мероприятий позволит достичь увеличения количества иностранных туристов посещающих Ленинградскую область.

Сведения об участии органов местного самоуправления, юридических и физических лиц

Приоритетный проект «Туристско-рекреационный кластер в селе Старая Ладога Волховского района Ленинградской области» предусматривает участие администрации Волховского муниципального района Ленинградской области, администрации муниципального образования Староладожского сельского поселения и частных инвесторов.

### Подпрограмма 2 «Формирование комфортной туристской среды»

**ПАСПОРТ**

**подпрограммы «Формирование комфортной туристской среды»**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование | «Формирование комфортной туристской среды» |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Комитет Ленинградской области по туризму |
| Участники подпрограммы | Комитет Ленинградской области по туризму;  Комитет по дорожному хозяйству Ленинградской области;  Комитет по природным ресурсам Ленинградской области |
| Проекты, реализуемые в рамках подпрограммы | - |
| Цель подпрограммы | Увеличение занятости и доходности в туристской сфере |
| Задачи подпрограммы | Создание объектов туристской инфраструктуры  и поддержка проектов, направленных на формирование комфортной туристской среды и развитие туристско-рекреационного комплекса;  Развитие сети туристско-информационных центров |
| Сроки реализации подпрограммы | 2020 - 2024 годы |
| Финансовое обеспечение подпрограммы - всего, в том числе по годам реализации | Общий объем финансирования подпрограммы за период с 2020-2024 годов – 908 227,1 тыс. рублей, в том числе:  2020 год – 125 470, 0 тыс. рублей;  2021 год – 127 932,1 тыс. рублей;  2022 год – 130 492,7 тыс. рублей;  2023 год – 256 648,2 тыс. рублей;  2024 год – 267 684,0 тыс. рублей |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | За период с 2020 по 2024 годов:  к концу 2024 года будет создано 13 объектов туристской инфраструктуры (не включая средства размещения) и будет ежегодно оказана государственная поддержка 17 проектам;  будет ежегодно (с 2023 по 2024 годы) создаваться 2 информационно-туристских центра |
| Финансовое обеспечение проектов, реализуемых в рамках подпрограммы, - всего, в том числе по годам реализации | - |

1. Обоснование целей, задач и ожидаемых результатов подпрограммы

Цель подпрограммы - Увеличение занятости и доходности в туристской сфере.

Для достижения цели подпрограммы предусматривается решение следующих задач:

Задача 1. Cоздание объектов туристской инфраструктуры и поддержка проектов, направленных на формирование комфортной туристской среды и развитие туристско-рекреационного комплекса;

Задача 2. Развитие сети туристско-информационных центров.

Реализация подпрограммы обеспечит достижение следующих основных результатов:

- к концу 2024 года будет создано 13 объектов туристской инфраструктуры (не включая средства размещения) и будет ежегодно оказана государственная поддержка 17 проектам;

- будет ежегодно (с 2023 по 2024 годы) создаваться 2 информационно-туристских центра.

2. Характеристика основных мероприятий подпрограммы

Основное мероприятие 2.1 «Создание туристской инфраструктуры   
и государственная поддержка проектов, направленных на формирование комфортной туристской среды»

Срок выполнения: 2020-2024 годы.

Основное мероприятие предусматривает:

создание на территории Ленинградской области объектов придорожной инфраструктуры «Зеленые стоянки»;

создание на территории Ленинградской области универсальных средств размещения (кемпингов);

создание на территории Ленинградской области туристского тематического парка;

развитие системы туристской навигации и ориентирующей информации;

предоставление субсидий некоммерческим организациям на реализацию проектов, направленных на формирование комфортной туристской среды   
на территории Ленинградской области в соответствии с Порядком определения объема и предоставления из областного бюджета Ленинградской области субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов, направленных   
на формирование комфортной туристской среды на территории Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ленинградской области» (приложение 2   
к государственной программе).

Основное мероприятие 2.2 «Содействие созданию и развитию   
информационно-туристских центров на территории Ленинградской области»

Основное мероприятие нацелено на информационное обеспечение туризма, развитие туристских информационных центров в Ленинградской области.

Срок выполнения: 2020-2024 годы.

Основное мероприятие предусматривает:

открытие филиалов ГБУ ЛО «Информационно-туристский центр»;

оказание содействия развитию действующих и вновь создаваемых туристских информационных центров посредством методических рекомендаций и информирования.

### Подпрограмма 3 «Обеспечение условий реализации государственной программы»

**ПАСПОРТ**

**подпрограммы «Обеспечение условий реализации государственной программы»**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование | «Обеспечение условий реализации государственной программы» |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Комитет Ленинградской области по туризму |
| Участники подпрограммы | Комитет Ленинградской области по туризму |
| Проекты, реализуемые в рамках подпрограммы | - |
| Цель подпрограммы | Создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы туризма |
| Задачи подпрограммы | Методическое обеспечение развития туризма;  Повышение кадрового потенциала в сфере туризма |
| Сроки реализации подпрограммы | 2020 - 2024 годы |
| Финансовое обеспечение подпрограммы - всего, в том числе по годам реализации | Общий объем финансирования подпрограммы за период с 2020-2024 годов – 149 475,8 тыс. рублей, в том числе:  2020 год – 27 546,4 тыс. рублей;  2021 год – 28 648,3 тыс. рублей;  2022 год – 29 794,2 тыс. рублей;  2023 год – 31 075,3 тыс. рублей;  2024 год – 32 411,6 тыс. рублей |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | количество проведенных социологических опросов (методических рекомендаций) в сфере туризма будет составлять 1 единицу  в год;  к концу 2024 года численность работников сферы туризма, принявших участие в обучающих мероприятиях, составит 1050 человек |
| Финансовое обеспечение проектов, реализуемых в рамках подпрограммы, - всего, в том числе по годам реализации | - |

1. Обоснование целей, задач и ожидаемых результатов подпрограммы

Подпрограмма носит вспомогательный характер, ее цель – создание благоприятных условий для устойчивого развития сферы туризма.

Задачи подпрограммы:

Задача 1. Методическое обеспечение развития туризма;

Задача 2. Повышение кадрового потенциала в сфере туризма.

Реализация подпрограммы должна обеспечить:

- количество проведенных социологических опросов (методических рекомендаций) в сфере туризма будет составлять 1 единицу в год;

- к концу 2024 года численность работников сферы туризма, принявших участие в обучающих мероприятиях, составит 1050 человек.

2. Характеристика основных мероприятий подпрограммы

Основное мероприятие 3.1 «Содействие формированию методической основы развития въездного и внутреннего туризма»

Срок выполнения: 2020-2024 годы.

Основное мероприятие предусматривает:

разработку методических рекомендаций, направленных на создание условий для развития туризма в Ленинградской области;

обеспечение деятельности ГБУ ЛО «Информационно-туристский центр».

Основное мероприятие 3.2 «Проведение мероприятий по развитию кадрового потенциала в сфере туризма»

Срок выполнения: 2020-2024 годы.

Основное мероприятие включает:

организацию и проведение обучающих мероприятий для специалистов   
в сфере туризма и экскурсоводов;

проведение конкурсов среди специалистов сферы туризма Ленинградской области, в том числе конкурса профессионального мастерства среди работников сферы туризма Ленинградской области, конкурса «Лучшие   
в туризме Ленинградской области».

Таблица 1

**Структура государственной программы**

Часть 1. Перечень основных мероприятий государственной программы

| № п/п | Наименование подпрограммы, основного мероприятия | Показатели государственной программы (подпрограммы) | Задачи государственной программы (подпрограммы) | Цели (задачи) плана мероприятий по реализации Стратегии |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Подпрограмма 1 «Продвижение туристского потенциала Ленинградской области» | Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма  Количество экскурсантов, посетивших регион (в среднем за период)  Количество иностранных туристов | Повышение конкурентоспособности туристской сферы, повышение привлекательности, развитие туристического потенциала Ленинградской области и экспорт туристских услуг | Повышение конкурентоспособности туристской сферы  Повышение привлекательности и развитие туристического потенциала Ленинградской области;  Экспорт туристских услуг |
| 1.1 | Основное мероприятие «Участие Ленинградской области в реализации межрегиональных и международных туристских проектов» | Число межрегиональных и международных туристских проектов, в которых регион принимает участие  Количество новых туристических маршрутов | Участие региона в реализации межрегиональных и международных туристских проектов  Формирование и продвижение новых туристских маршрутов | Участие региона в реализации межрегиональных и международных туристских проектов  Формирование и продвижение новых туристских маршрутов |
| 1.2 | Основное мероприятие «Развитие туристского потенциала и туристских ресурсов Ленинградской области на российском и международном туристском рынках» | Количество проинформированных о туристском потенциале Ленинградской области | Продвижение туристских возможностей региона на внутреннем и международном рынках | Продвижение туристских возможностей региона на внутреннем и международном рынках |
| 1.3 | Основное мероприятие «Размещение рекламы о туристском потенциале и туристских ресурсах Ленинградской области» | Количество проинформированных о туристском потенциале Ленинградской области | Продвижение туристских возможностей региона на внутреннем и международном рынках | Продвижение туристских возможностей региона на внутреннем и международном рынках |
| 1.4 | Основное мероприятие «Проведение мероприятий, популяризирующих внутренний и въездной туризм в Ленинградской области» | Количество проинформированных о туристском потенциале Ленинградской области | Продвижение туристских возможностей региона на внутреннем и международном рынках | Продвижение туристских возможностей региона на внутреннем и международном рынках |
| 1.5 | Основное мероприятие «Развитие цифровых технологий в сфере туризма Ленинградской области» | Количество внедренных интерактивных и мультимедийных компонентов за период | Внедрение интерактивных и мультимедийных технологий в сфере туризма | Внедрение интерактивных и мультимедийных технологий в сфере туризма |
| 2. | Подпрограмма 2 «Формирование комфортной туристской среды» | Прирост числа занятых в коллективных средствах размещения и турфирмах в среднем за период;  Прирост объема налоговых поступлений в бюджет Ленинградской области от туристической отрасли по отношению к предыдущему году | Увеличение занятости и доходности в туристской сфере | Увеличение занятости в туристской сфере  Увеличение доходности туристской сферы |
| 2.1 | Основное мероприятие «Создание туристской инфраструктуры и государственная поддержка проектов, направленных на формирование комфортной туристской среды» | Количество созданных за период объектов туристской инфраструктуры  (не включая средства размещения)  Количество проектов, получивших государственную поддержку (за период); | Создание объектов туристской инфраструктуры и поддержка проектов, направленных на формирование комфортной туристской среды и развитие туристско-рекреационного комплекса; | Создание объектов туристской инфраструктуры  Увеличение занятости в туристской сфере  Поддержка проектов, направленных на формирование комфортной туристской среды и развитие туристско-рекреационного комплекса; |
| 2.2 | Основное мероприятие «Содействие созданию и развитию информационно-туристских центров на территории Ленинградской области» | Количество информационно-туристских центров | Развитие сети туристско-информационных центров; | Развитие сети туристско-информационных центров; |
| 3. | Подпрограмма 3 «Обеспечение условий реализации государственной программы» | Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма;  Количество экскурсантов, посетивших регион (в среднем за период);  Количество иностранных туристов  Количество информационно-туристских центров | Повышение конкурентоспособности туристской сферы, повышение привлекательности, развитие туристического потенциала Ленинградской области и экспорт туристских услуг | Повышение конкурентоспособности туристской сферы, повышение привлекательности, развитие туристического потенциала Ленинградской области и экспорт туристских услуг  Развитие сети туристско-информационных центров  Повышение кадрового потенциала в сфере туризма |
| 3.1 | Основное мероприятие «Содействие формированию методической основы развития въездного и внутреннего туризма» | Количество проведенных социологических опросов (методических рекомендаций) в сфере туризма | Методическое обеспечение развития туризма | Повышение конкурентоспособности туристской сферы, повышение привлекательности, развитие туристического потенциала Ленинградской области и экспорт туристских услуг;  Развитие сети туристско-информационных центров |
| 3.2 | Основное мероприятие «Проведение мероприятий по развитию кадрового потенциала в сфере туризма» | Численность работников сферы туризма, принявших участие в обучающих мероприятиях | Повышение кадрового потенциала в сфере туризма | Повышение кадрового потенциала в сфере туризма |

Часть 2. Перечень проектов, включенных в государственную программу

(проектная часть государственной программы)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование проекта, вид проекта (приоритетный, отраслевой) | Сроки и цель проекта | Участники проекта | Показатели государственной программы (подпрограммы) | Задачи государственной программы (подпрограммы) | Цели (задачи) плана мероприятий по реализации Стратегии |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Подпрограмма 1 «Продвижение туристского потенциала Ленинградской области» | X | X | X | X | X |
| 1.1 | Приоритетный проект «Туристско-рекреационный кластер в селе Старая Ладога Волховского района Ленинградской области» | 2024 г.  Создание и продвижение общенационального культурно-туристского центра на базе села Старая Ладога путем формирования комфортной среды для жителей и гостей региона, строительства объектов туристской инфраструктуры, создания объектов обеспечивающей инфраструктуры и сохранения объектов культурного наследия | - комитет Ленинградской области  по туризму;  - комитет по жилищно-коммунальному хозяйству Ленинградской области;  - комитет по топливно-энергетическому комплексу Ленинградской области;  - комитет по архитектуре и градостроительству Ленинградской области;  - комитет по культуре Ленинградской области;  - комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области;  - комитет финансов Ленинградской области;  - комитет по дорожному хозяйству  Ленинградской области;  - Управление Ленинградской области по транспорту | Количество проинформированных о туристском потенциале Ленинградской области | Продвижение туристских возможностей региона на внутреннем и международном рынках | Продвижение туристских возможностей региона на внутреннем и международном рынках |
| 1.2 | Региональный проект  «Экспорт услуг» | 2024 г. Создание условий для устойчивого долгосрочного роста объема экспорта услуг Ленинградской области за счет снижения административных барьеров, а также реализации комплекса мер по развитию туристского, транспортно-логистического и образовательного потенциала Ленинградской области | - комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области;  -комитет Ленинградской области по туризму;  -комитет цифрового развития Ленинградской области;  -комитет по строительству Ленинградской области;  -комитет по культуре Ленинградской области  -управление Ленинградской области по транспорту | Количество иностранных туристов | Экспорт туристских услуг | Экспорт туристских услуг |

Таблица 2

### Сведения

### о показателях (индикаторах) государственной программы и их значениях

| N п/п | Наименование показателя (индикатора) | | Единица измерения | Значения показателей (индикаторов) | | | | | | Удельный вес подпрограммы (показателя) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Базовый период (2018 год) | 2020 год | 2021 год | 2022  год | 2023  год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | Государственная программа Ленинградской области «Развитие внутреннего и въездного туризма  в Ленинградской области» | | | | | | | | |  |
|  | Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма | Плановое значение | Млн. руб. |  | 2547 | 2674 | 2807 | 2947 | 3094 | 0,15 |
| Фактическое значение | 2311 |  |  |  |  |  |
|  | Количество экскурсантов, посетивших регион | Плановое значение | Тыс.чел. |  | 3601 | 3765 | 3929 | 4093 | 4260 | 0,2 |
| Фактическое значение | 3570,8 |  |  |  |  |  |
|  | Количество иностранных туристов | Плановое значение | Тыс.чел. |  | 389 | 393 | 397 | 401 | 405 | 0,1 |
| Фактическое значение | 386 |  |  |  |  |  |
|  | Прирост числа занятых в коллективных средствах размещения и турфирмах в среднем за период | Плановое значение | Процент |  | 2,75 | 2,75 | 2,80 | 2,85 | 2,9 | 0,1 |
| Фактическое значение | 2,7 |  |  |  |  |  |
|  | Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | Плановое значение | Тыс.чел. |  | 1846 | 1952 | 2058 | 2164 | 2270 | 0,25 |
| Фактическое значение | 1659,5 |  |  |  |  |  |
|  | Прирост объема налоговых поступлений в бюджет Ленинградской области от туристической отрасли по отношению к предыдущему году | Плановое значение | Процент |  | 6,6 | 6,6 | 6,7 | 6,7 | 6,8 | 0,2 |
| Фактическое значение | 6,6 |  |  |  |  |  |
| Подпрограмма 1 «Продвижение туристского потенциала Ленинградской области» | | | | | | | | | | 0,35 |
| 1.1 | Число межрегиональных и международных туристских проектов, в которых регион принимает участие | Плановое значение | Единица |  | 9 | 9 | 5 | 5 | 5 | 0,2 |
| Фактическое значение | 5 |  |  |  |  |  |
| 1.2. | Количество новых туристских маршрутов | Плановое значение | Единица |  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 0,2 |
| Фактическое значение | 24 |  |  |  |  |  |
| 1.3 | Количество проинформированных о туристском потенциале Ленинградской области | Фактическое значение | Тыс.чел. |  | 590 | 640 | 690 | 740 | 790 | 0,4 |
| Фактическое значение | 490 |  |  |  |  |  |
| 1.4 | Количество внедренных интерактивных и мультимедийных компонентов за период | Плановое значение | Единица |  | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 0,2 |
| Фактическое значение | 4 |  |  |  |  |  |
| Подпрограмма 2 «Формирование комфортной туристской среды» | | | | | | | | | | 0,5 |
| 2.1 | Количество созданных за период объектов туристской инфраструктуры  (не включая средства размещения) | Плановое значение | Единица |  | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 0,5 |
| Фактическое значение | 0 |  |  |  |  |  |
| 2.2 | Количество проектов, получивших государственную поддержку | Плановое значение | Единица |  | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 0,3 |
| Фактическое значение | 17 |  |  |  |  |  |
| 2.3 | Количество информационно-туристских центров | Плановое значение | Единица |  |  |  |  | 2 | 2 | 0,2 |
| Фактическое значение | 1 |  |  |  |  |  |
| Подпрограмма «Обеспечение условий реализации государственной программы» | | | | | | | | | | 0,15 |
| 3.1 | Количество проведенных социологических опросов (методических рекомендаций) в сфере туризма | Плановое значение | Единица |  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0,3 |
| Фактическое значение | 2 |  |  |  |  |  |
| 3.2 | Численность работников сферы туризма, принявших участие в обучающих мероприятиях  (нарастающим итогом) | Плановое значение | Единица |  | 450 | 600 | 750 | 900 | 1050 | 0,7 |
| Фактическое значение | 150 |  |  |  |  |  |

Таблица 3

### Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателя (индикатора) государственной программы

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Определение показателя | Временные характеристики показателя | Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю | Метод сбора информации, индекс формы отчетности | Объект и единица наблюдения | Охват единиц совокупности | Ответственный за сбор данных по показателю | Реквизиты акта |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма | Млн. руб. | Характеризует объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма за отчетный год | За год | Данные статистики | (административная информация)  Служба государственной статистики | Объекты туристской индустрии | Сплошной | Комитет Ленинградской области по туризму |  |
| 2 | Количество экскурсантов, посетивших регион | Тыс.чел. | Отражает количество экскурсантов, посетивших регион за отчетный год | За год | Запрос данных в муниципальные образования.Подсчет количества экскурсантов | (административная информация) | Музеи и объекты показа Ленинградской области | Сплошной | Комитет Ленинградской области по туризму |  |
| Данные муниципальных образований Ленинградской области |
| 3 | Количество иностранных туристов | Тыс.чел. | Отражает количество иностранных туристов, размещенных в коллективных средствах размещения за отчетный год | За год | Запрос данных в муниципальные образования. Подсчет количества иностранных туристов | (административная информация) | Коллективные средства размещения Ленинградской области | Сплошной | Комитет Ленинградской области по туризму |  |
| Данные муниципальных образований Ленинградской области (формируются на основе форм государственного статистического наблюдения N 1-КСР) |
| 4 | Прирост числа занятых в коллективных средствах размещения и турфирмах в среднем за период | Процент | Отражает прирост числа занятых в коллективных средствах размещения и турфирмах за отчетный год | На конец года | Запрос данных в муниципальные образования. Подсчет сложением | (административная информация) | Коллективные средства размещения и турфирмы | Сплошной | Комитет Ленинградской области по туризму |  |
| Данные муниципальных образований Ленинградской области (формируются на основе форм государственного статистического наблюдения N 1-КСР, 1-турфирма) |
| 5 | Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | Тыс.чел. | Отражает количество туристов, размещенных в коллективных средствах размещения за отчетный год | За год | Запрос данных в муниципальные образования. | (административная информация)  Данные муниципальных образований Ленинградской области (формируются на основе форм государственного статистического наблюдения N 1-КСР) | Коллективные средства размещения Ленинградской области | Сплошной | Комитет Ленинградской области по туризму |  |
| 6 | Прирост объема налоговых поступлений в бюджет Ленинградской области от туристической отрасли по отношению к предыдущему году | Процент | Отражает прирост объема налоговых поступлений в бюджет Ленинградской области от туристической отрасли по отношению к предыдущему году | За год | (А : Б – 1) х 100%, где  А, Б - объем налоговых поступлений в бюджет Ленинградской области от туристической отрасли (коды ОКВЭД 55, 79) за отчетный год и год, предшествующий отчетному, соответственно | 1 (периодическая отчетность) | Объекты туристской индустрии | Сплошной | Комитет Ленинградской области по туризму |  |
| Данные ФНС (на основе отчетности 1-НОМ) |
|  |
| 1.1 | Число межрегиональных и международных туристских проектов, в которых регион принимает участие | Единица | Отражает количество межрегиональных и международных туристских проектов, в которых Ленинградская область принимала участие в отчетном году в рамках реализации государственной программы | За год | Подсчет количества проектов | (административная информация) |  | Сплошной | Комитет Ленинградской области по туризму |  |
| Информация комитета Ленинградской области по туризму |
| 1.2 | Количество новых туристических маршрутов | Единица | Отражает количество созданных новых туристических маршрутов на территории Ленинградской области | За год | Подсчет количества маршрутов | (административная информация)  Информация комитета Ленинградской области по туризму |  | Сплошной | Комитет Ленинградской области по туризму |  |
| 1.3 | Количество проинформированных о туристском потенциале Ленинградской области | Тыс.чел. | Отражает количество потенциальных потребителей туристского продукта Ленинградской области, охваченных мероприятиями по продвижению туристского потенциала Ленинградской области в отчетном году | За год | Подсчет количества  проинформированных | (административная информация) |  | Сплошной | Комитет Ленинградской области по туризму |  |
| Информация комитета Ленинградской области по туризму |
| 1.4 | Количество внедренных интерактивных и мультимедийных компонентов за период | Единица | Отражает количество внедренных интерактивных и мультимедийных компонентов (программных модулей, приложений), предназначенных для предоставления информации о туристском потенциале Ленинградской области | За период с начала 2018 года | Подсчет сложением нарастающим итогом | (административная информация) |  | Сплошной | Комитет Ленинградской области по туризму |  |
| Информация комитета Ленинградской области по туризму |
| Информация комитета Ленинградской области по туризму |
| 2.1 | Количество созданных за период объектов туристской инфраструктуры | Единица | Отражает количество объектов туристской инфраструктуры созданных в рамках реализации государственной программы | На конец года | Подсчет количества объектов | (административная информация) |  | Сплошной | Комитет Ленинградской области по туризму |  |
| Информация комитета Ленинградской области по туризму |
| 2.2 | Количество проектов, получивших государственную поддержку | Единица | Отражает количество проектов, получивших государственную поддержку за период | За год | Подсчет количества проектов | (административная информация) |  | Сплошной | Комитет Ленинградской области по туризму |  |
| Информация комитета Ленинградской области по туризму |
| 2.3 | Количество информационно-туристских центров | Единица | Отражает количество информационно-туристских центров всех форм собственности, функционировавших на конец отчетного периода на территории Ленинградской области | За период с начала 2018 года | Подсчет количества туристско-информационных центров, с нарастающим итогом | (административная информация)  Информация комитета Ленинградской области по туризму | Информационно-туристские центры | Сплошной | Комитет Ленинградской области по туризму |  |
| 3.1 | Количество проведенных социологических опросов (методических рекомендаций) в сфере туризма | Единица | Отражает количество проведенных социологических опросов (методических рекомендаций) в сфере туризма за период | На конец года | Подсчет количества социологических опросов | (административная информация)  Информация комитета Ленинградской области по туризму |  | Сплошной | Комитет Ленинградской области по туризму |  |
| 3.2 | Численность работников сферы туризма, принявших участие в обучающих мероприятиях | Человек | Отражает количество специалистов сферы туризма, принявших участие в обучающих мероприятиях | За период с начала 2018 года | Подсчет сложением, с нарастающим итогом | (административная информация) |  | Сплошной | Комитет Ленинградской области по туризму |  |
| Информация комитета Ленинградской области по туризму |
|  |

### Таблица 4

### План

### реализации государственной программы Ленинградской области

### «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ленинградской области

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы, основного мероприятия, проекта | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Годы реализации | Оценка расходов (тыс. руб., в ценах соответствующих лет) | | | | |
| Всего | Федеральный бюджет | Областной бюджет | Местные бюджеты | Прочие источники |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Государственная программа Ленинградской области «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ленинградской области» | Комитет Ленинградской области по туризму  (далее - КЛОТ) | 2020 | 297 955,1 |  | 297 955,1 |  |  |
| 2021 | 305 873,3 |  | 305 873,3 |  |  |
| 2022 | 314 108,2 |  | 314 108,2 |  |  |
| 2023 | 449 865,9 |  | 449 865,9 |  |  |
| 2024 | 469 210,1 |  | 469 210,1 |  |  |
| Итого | 2020-2024 | 1 837 012,6 |  | 1 837 012,6 |  |  |
| Подпрограмма 1. «Продвижение туристского потенциала Ленинградской области» | КЛОТ | 2020 | 144 938,7 |  | 144 938,7 |  |  |
| 2021 | 149 292,9 |  | 149 292,9 |  |  |
| 2022 | 153 821,3 |  | 153 821,3 |  |  |
|  |  | 2023 | 162 142,4 |  | 162 142,4 |  |  |
|  |  | 2024 | 169 114,5 |  | 169 114,5 |  |  |
| Итого |  | 2020-2024 | 779 309,8 |  | 779 309,8 |  |  |
| Основное мероприятие 1.1 «Участие Ленинградской области в реализации межрегиональных и международных туристских проектов» | КЛОТ | 2020 | 7 750,0 |  | 7 750,0 |  |  |
| 2021 | 8 060,0 |  | 8 060,0 |  |  |
| 2022 | 8 382,4 |  | 8 382,4 |  |  |
|  |  | 2023 | 8 742,8 |  | 8 742,8 |  |  |
|  |  | 2024 | 9 118,8 |  | 9 118,8 |  |  |
| Итого |  | 2020-2024 | 42 054,0 |  | 42 054,0 |  |  |
| Основное мероприятие 1.2 «Развитие туристского потенциала и туристских ресурсов Ленинградской области на российском и международном туристском рынках» | КЛОТ | 2020 | 39 400,0 |  | 39 400,0 |  |  |
| 2021 | 40 976,0 |  | 40 976,0 |  |  |
| 2022 | 42 615,0 |  | 42 615,0 |  |  |
| 2023 | 44 447,5 |  | 44 447,5 |  |  |
| 2024 | 46 358,7 |  | 46 358,7 |  |  |
| Итого |  | 2020-2024 | 213 797,2 |  | 213 797,2 |  |  |
| Основное мероприятие 1.3 «Размещение рекламы о туристском потенциале и туристских ресурсах Ленинградской области» | КЛОТ | 2020 | 13 070,0 |  | 13 070,0 |  |  |
| 2021 | 13 592,8 |  | 13 592,8 |  |  |
| 2022 | 14 136,5 |  | 14 136,5 |  |  |
| 2023 | 16 451,2 |  | 16 451,2 |  |  |
| 2024 | 17 158,6 |  | 17 158,6 |  |  |
| Итого |  | 2020-2024 | 74 409,1 |  | 74 409,1 |  |  |
| Основное мероприятие 1.4 «Проведение мероприятий, популяризирующих внутренний и въездной туризм в Ленинградской области» | КЛОТ | 2020 | 71 683,7 |  | 71 683,7 |  |  |
| 2021 | 73 107,7 |  | 73 107,7 |  |  |
| 2022 | 74 588,7 |  | 74 588,7 |  |  |
| 2023 | 77 796,0 |  | 77 796,0 |  |  |
| 2024 | 81 141,2 |  | 81 141,2 |  |  |
| Итого |  | 2020-2024 | 378 317,3 |  | 378 317,3 |  |  |
| Основное мероприятие 1.5 «Развитие цифровых технологий в сфере туризма Ленинградской области» | КЛОТ | 2020 | 2 900,0 |  | 2 900,0 |  |  |
| 2021 | 3 016,0 |  | 3 016,0 |  |  |
| 2022 | 3 136,6 |  | 3 136,6 |  |  |
| 2023 | 3 271,5 |  | 3 271,5 |  |  |
| 2024 | 3 412,2 |  | 3 412,2 |  |  |
| Итого |  | 2020-2024 | 15 736,3 |  | 15 736,3 |  |  |
| Приоритетный проект «Туристско-рекреационный кластер в селе Старая Ладога Волховского района Ленинградской области» | КЛОТ | 2020 | 10 135,0 |  | 10 135,0 |  |  |
| 2021 | 10 540,4 |  | 10 540,4 |  |  |
| 2022 | 10 962,0 |  | 10 962,0 |  |  |
| 2023 | 11 433,4 |  | 11 433,4 |  |  |
| 2024 | 11 925,0 |  | 11 925,0 |  |  |
| Итого |  | 2020-2024 | 54 995,8 |  | 54 995,8 |  |  |
| Региональный проект «Экспорт услуг» | КЛОТ | 2020 |  |  |  |  |  |
| 2021 |  |  |  |  |  |
| 2022 |  |  |  |  |  |
| 2023 |  |  |  |  |  |
| 2024 |  |  |  |  |  |
| Итого |  | 2020-2024 |  |  |  |  |  |
| Подпрограмма 2 «Формирование комфортной туристской среды» | КЛОТ | 2020 | 125 470,0 |  | 125 470,0 |  |  |
| 2021 | 127 932,1 |  | 127 932,1 |  |  |
| 2022 | 130 492,7 |  | 130 492,7 |  |  |
| 2023 | 256 648,2 |  | 256 648,2 |  |  |
| 2024 | 267 684,0 |  | 267 684,0 |  |  |
| Итого |  | 2020-2024 | 908 227,1 |  | 908 227,1 |  |  |
| Основное мероприятие 2.1 «Создание туристской инфраструктуры и государственная поддержка проектов, направленных на формирование комфортной туристской среды» | КЛОТ; Комитет по дорожному хозяйству Ленинградской области;  Комитет по природным ресурсам Ленинградской области | 2020 | 125 470,0 |  | 125 470,0 |  |  |
| 2021 | 127 932,1 |  | 127 932,1 |  |  |
| 2022 | 130 492,7 |  | 130 492,7 |  |  |
| 2023 | 244 957,0 |  | 244 957,0 |  |  |
| 2024 | 255 490,1 |  | 255 490,1 |  |  |
| Мероприятия, реализуемые КЛОТ | КЛОТ | 2020 | 125 470,0 |  | 125 470,0 |  |  |
| 2021 | 127 932,1 |  | 127 932,1 |  |  |
| 2022 | 130 492,7 |  | 130 492,7 |  |  |
| 2023 | 244 957,0 |  | 244 957,0 |  |  |
| 2024 | 255 490,1 |  | 255 490,1 |  |  |
| Итого |  | 2020-2024 | 884 341,9 |  | 884 341,9 |  |  |
| Основное мероприятие 2.2 «Содействие созданию и развитию информационно-туристских центров на территории Ленинградской области» | КЛОТ | 2020 |  |  |  |  |  |
| 2021 |  |  |  |  |  |
| 2022 |  |  |  |  |  |
| 2023 | 11 691,2 |  | 11 691,2 |  |  |
| 2024 | 12 193,9 |  | 12 193,9 |  |  |
| Итого |  | 2020-2024 | 23 885,1 |  | 23 885,1 |  |  |
| Подпрограмма 3 «Обеспечение условий реализации государственной программы» | КЛОТ | 2020 | 27 546,4 |  | 27 546,4 |  |  |
| 2021 | 28 648,3 |  | 28 648,3 |  |  |
| 2022 | 29 794,2 |  | 29 794,2 |  |  |
| 2023 | 31 075,3 |  | 31 075,3 |  |  |
| 2024 | 32 411,6 |  | 32 411,6 |  |  |
| Итого |  | 2020-2024 | 149 475,8 |  | 149 475,8 |  |  |
| Основное мероприятие 3.1 «Содействие формированию методической основы развития въездного и внутреннего туризма» | КЛОТ | 2020 | 14 346,4 |  | 14 346,4 |  |  |
| 2021 | 14 920,3 |  | 14 920,3 |  |  |
| 2022 | 15 517,1 |  | 15 517,1 |  |  |
| 2023 | 16 184,3 |  | 16 184,3 |  |  |
| 2024 | 16 880,2 |  | 16 880,2 |  |  |
| Итого |  | 2020-2024 | 77 848,3 |  | 77 848,3 |  |  |
| Основное мероприятие 3.2 «Проведение мероприятий по развитию кадрового потенциала в сфере туризма» | КЛОТ | 2020 | 13 200,0 |  | 13 200,0 |  |  |
| 2021 | 13 728,0 |  | 13 728,0 |  |  |
| 2022 | 14 277,1 |  | 14 277,1 |  |  |
| 2023 | 14 891,0 |  | 14 891,0 |  |  |
| 2024 | 15 531,4 |  | 15 531,4 |  |  |
| Итого |  | 2020-2024 | 71 627,5 |  | 71 627,5 |  |  |

Приложение 1

к государственной программе Ленинградской области

«Развитие внутреннего и въездного туризма

в Ленинградской области»

ПОРЯДОК

ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЕМА И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ СУБСИДИИ НЕКОММЕРЧЕСКИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ, НЕ ЯВЛЯЮЩИМСЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ (МУНИЦИПАЛЬНЫМИ)

УЧРЕЖДЕНИЯМИ, НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННЫХ ПОЕЗДОК ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ И УЧАЩИХСЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ «МОЙ РОДНОЙ КРАЙ - ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ» В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок устанавливает правила определения объема, цели, условия и порядок предоставления из областного бюджета Ленинградской области субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проекта туристско-экскурсионных поездок для школьников и учащихся Ленинградской области «Мой родной край - Ленинградская область» в рамках основного мероприятия «Проведение мероприятий, популяризирующих внутренний   
и въездной туризм в Ленинградской области» подпрограммы «Продвижение туристского потенциала Ленинградской области» (далее - субсидии, соискатели, получатели субсидии).

1.2. В настоящем Порядке применяются следующие основные понятия:

главный распорядитель бюджетных средств – комитет Ленинградской области по туризму (далее – комитет);

экспертный совет – коллегиальный орган, образованный для проведения конкурсного отбора, формируемый комитетом из представителей органов государственной власти Ленинградской области, органов местного самоуправления, учреждений, организаций в сфере туризма Ленинградской области;

конкурсный отбор – отбор некоммерческих организаций, осуществляемый экспертным советом на основе установленных настоящим Порядком требований, категорий и критериев отбора получателей субсидий.

Иные понятия и термины, используемые в настоящем Порядке, применяются в значениях, определенных действующим законодательством.

1.3. Субсидия предоставляется в целях финансового обеспечения затрат   
на реализацию проекта туристско-экскурсионных поездок для школьников   
и учащихся Ленинградской области «Мой родной край - Ленинградская область» (далее – проект).

1.4. Субсидия предоставляется в соответствии со сводной бюджетной росписью областного бюджета Ленинградской области на текущий финансовый год в пределах бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств, предусмотренных в установленном порядке главному распорядителю бюджетных средств.

1.5. Категории получателей субсидии: некоммерческие организации, зарегистрированные на территории Ленинградской области или   
Санкт-Петербурга в качестве юридических лиц в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, состоящие на налоговом учете   
в территориальном налоговом органе, уставные цели и(или) виды деятельности которых направлены на создание современной, конкурентоспособной туристской индустрии и содействие развитию туристских предприятий и рынка туристских услуг.

1.6. Критерии отбора получателей субсидии:

а) количество реализованных проектов в сфере детско-юношеского туризма за последние пять лет;

б) количество участников, вовлеченных в реализованные проекты в сфере детско-юношеского туризма;

в) количество субъектов Российской Федерации на территории которых реализованы проекты в сфере детско-юношеского туризма;

г) наличие наград, премий и благодарностей некоммерческой организации за достигнутые результаты в сфере детско-юношеского туризма.

**2. Условия и порядок предоставления субсидий**

2.1. Субсидия предоставляется при соблюдении следующих условий  
1) соответствие получателя субсидии на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения   
о предоставлении субсидии, следующим требованиям:

а) у получателя субсидии должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

б) у получателя субсидии должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет Ленинградской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед бюджетом Ленинградской области;

в) получатель субсидии не должен находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не должен иметь ограничения на осуществление хозяйственной деятельности;

г) получатель субсидии не должен находиться в реестре недобросовестных поставщиков;

д) получатель субсидии не должен получать в текущем финансовом году средства из бюджета Ленинградской области в соответствии с иными правовыми актами на цели, установленные настоящим Порядком;

е) у получателя субсидии отсутствует задолженность перед работниками по заработной плате;

ж) заработная плата работников не ниже размера, установленного региональными соглашениями о минимальной заработной плате в Ленинградской области или Санкт-Петербурге (в зависимости от территории, на которой зарегистрирована некоммерческая организация);

з) получатель субсидии не должен являться иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и(или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

2) заключение соглашения о предоставлении субсидии в соответствии с типовой формой, утвержденной правовым актом Комитета финансов Ленинградской области;

3) согласие получателя субсидии на осуществление главным распорядителем бюджетных средств и уполномоченным органом государственного финансового контроля Ленинградской области проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидий получателями субсидий.

2.2. Субсидия предоставляется по результатам конкурсного отбора.

2.3. Информация о проведении конкурсного отбора с указанием сроков подачи заявок на участие в конкурсном отборе (далее - заявка) размещается на официальном сайте комитета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение семи рабочих дней со дня принятия комитетом решения   
о предоставлении субсидий в текущем финансовом году и оформляется правовым актом комитета, в котором указываются сроки приема заявок на участие в конкурсном отборе на предоставление субсидий (далее - заявка)   
и способ подачи заявок.

2.4. Срок приема заявок устанавливается в количестве не менее 10 и не более 30 календарных дней со дня размещения информации о проведении конкурсного отбора. Поступающие заявки регистрируются в соответствующем журнале в день поступления в комитет.

2.5. Для получения субсидии некоммерческая организация представляет в комитет заявку, включающую следующие документы:

а) заявление на предоставление субсидии по форме, утвержденной нормативным правовым актом комитета;

б) копию устава получателя субсидии, заверенную подписью руководителя постоянно действующего руководящего (исполнительного) органа некоммерческой организации или иного лица, имеющего право без доверенности действовать от ее имени (далее - руководитель), и печатью (при наличии);

в) справку об отсутствии просроченной задолженности по возврату в бюджет Ленинградской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед бюджетом Ленинградской области, заверенную подписями руководителя, главного бухгалтера и печатью (при наличии);

г) справку о том, что некоммерческая организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не имеет ограничений   
на осуществление хозяйственной деятельности, заверенную подписями руководителя, главного бухгалтера и печатью (при наличии);

д) справку о том, что некоммерческая организация не находится в реестре недобросовестных поставщиков, заверенную подписью руководителя   
и печатью (при наличии);

е) справку о том, что в текущем финансовом году некоммерческая организация не получала средства из бюджета Ленинградской области   
в соответствии с иными правовыми актами на цели, установленные настоящим Порядком, заверенную подписями руководителя, главного бухгалтера   
и печатью (при наличии);

ж) справку об отсутствии задолженности перед работниками по заработной плате, заверенную подписями руководителя, главного бухгалтера и печатью (при наличии);

з) справку о среднемесячной заработной плате работников, заверенную подписями руководителя, главного бухгалтера и печатью (при наличии);

и) копия документа, подтверждающего полномочия руководителя некоммерческой организации, заверенного подписью руководителя и печатью (при наличии);

2.5.1. Дополнительно в рамках межведомственного информационного взаимодействия посредством автоматизированной информационной системы межведомственного электронного взаимодействия Ленинградской области (АИС «Межвед ЛО») комитетом запрашиваются:

а) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц;

б) справка из налогового органа об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Некоммерческая организация вправе представить документы, указанные   
в подпунктах «а» и «б» настоящего Порядка, по собственной инициативе, выданные не ранее чем за 30 календарных дней, предшествующих дате подачи заявки.

2.5.2. Ответственность за своевременность, полноту и достоверность представляемых документов и сведений возлагается на некоммерческую организацию.

2.5.3. Некоммерческая организация имеет право отозвать заявку путем письменного уведомления комитета не позднее чем за два рабочих дня до даты заседания экспертного совета .

2.6. Рассмотрение заявок осуществляется экспертным советом в следующем порядке:

2.6.1. Осуществляется проверка заявок и некоммерческой организации на предмет соответствия их требованиям, установленным пунктами 1.5 и 2.1,   
а также наличия документов, установленных пунктом 2.5 настоящего Порядка.

2.6.2. Осуществляется оценка представленных заявок по критериям, указанным в пункте 1.6 настоящего Порядка. Участник конкурсного отбора, получивший наибольшее количество баллов, получает более высокий рейтинговый номер (наименьший порядковый номер) и становится победителем конкурсного отбора.

2.6.3. Порядок работы экспертного совета утверждается нормативным правовым актом комитета, персональный состав экспертным совета - правовым актом Комитета.

2.6.4. Представленные на конкурс заявки (проекты) оцениваются экспертным советом в баллах по следующим критериям:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | Количество реализованных проектов в сфере детско-юношеского туризма за последние пять лет | 4 и более проектов - 30 баллов |
| 1-3 проекта - 20 баллов |
| 0 проектов - 0 баллов |
| 2 | Количество участников, вовлеченных в реализованные проекты в сфере детско-юношеского туризма | более 40 000 чел. - 30 баллов; |
| 10 000-40 000 чел. - 15 баллов; |
| менее 10 000 чел. - 5 баллов |
| 3 | Количество субъектов Российской Федерации на территории которых реализованы проекты в сфере детско-юношеского туризма | 40 и более субъектов Российской Федерации - 25 баллов |
| 1-39 субъектов Российской Федерации - 10 баллов |
| 0 субъектов Российской Федерации - 0 баллов |
|  | | |
| 4 | Наличие наград, премий и благодарностей некоммерческой организации за достигнутые результаты в сфере детско-юношеского туризма | Федеральные награды (премии, благодарности) - 15 баллов |
| региональные награды (премии, благодарности) - 5 баллов |
| отсутствие наград (премий, благодарностей) – 0 баллов |

2.7. Основаниями для отказа в предоставлении субсидии являются:

а) несоответствие представленных получателем субсидии документов требованиям, определенным пунктом 2.5 настоящего Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

б) недостоверность представленной получателем субсидии информации;

в) несоответствие получателя субсидии требованиям, указанным в пунктах 1.5 и 2.1 настоящего Порядка;

г) непредставление документов в срок, установленный пунктом 2.4 настоящего Порядка.

При наличии оснований для отказа в предоставлении субсидии, предусмотренных [подпунктами "а"](consultantplus://offline/ref=B56E43A7FE7E4A31BBE451747594C377C6F4899E65BD935345CE1227EB67C22B040FF2F1FD0ACA320293F683FB20B950CA13FCAB9AF622C4s9S0H) - "г" пункта 2.7 настоящего Порядка, получатель субсидии в течение двух рабочих дней, следующих за днем оформления протокола заседания экспертного совета о результатах проведения конкурсного отбора уведомляется об отказе в предоставлении субсидии.

2.8. Результаты рассмотрения и оценки экспертным советом заявок оформляются протоколом о результатах проведения конкурсного отбора, в котором указываются некоммерческие организации, подавшие заявки, некоммерческие организации, допущенные к конкурсному отбору, и победитель конкурсного отбора не позднее трех рабочих дней со дня окончания срока приема заявок.

2.9. Протокол заседания экспертного совета размещается комитетом на официальном сайте комитета в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в течение трех рабочих дней со дня подписания.

2.10. В течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола о результатах проведения конкурсного отбора комитет издает правовой акт с указанием получателя субсидии и размера предоставляемой субсидии и на следующий рабочий день после принятия правового акта посредством электронной почты уведомляет получателя субсидии о необходимости заключения соглашения о предоставлении субсидии (далее - соглашение).

2.10.1. Конкурсный отбор признается несостоявшимся в случае, если по истечении срока представления заявок на участие в конкурсном отборе не представлено ни одной заявки или представлена одна заявка либо все заявки отозваны. Комитет издает распоряжение о признании конкурсного отбора несостоявшимся и размещает указанное распоряжение на официальном сайте комитета в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" не позднее трех рабочих дней с даты окончания приема заявок.

2.10.2. В случае если конкурсный отбор признан несостоявшимся в соответствии с пунктом 2.10.1 настоящего Порядка, экспертный совет рассматривает единственную представленную заявку и прилагаемые к ней документы. При отсутствии оснований для отказа в предоставлении субсидий, предусмотренных [подпунктами "а"](#Par77) - "г" пункта 2.7 настоящего Порядка, и результатов оценки заявки не менее 50 баллов (в соответствии с [пунктом 2.6.4](#Par50) настоящего Порядка) заключается соглашение о предоставлении субсидии с некоммерческой организацией, представившей указанную заявку.

Размер субсидии определяется исходя из сметы планируемых расходов   
на реализацию мероприятий проекта, в пределах бюджетных ассигнований, утвержденных комитету на реализацию проекта в сводной бюджетной росписи областного бюджета на соответствующий финансовый год.

2.11. Соглашение с победителем конкурсного отбора заключается комитетом в течение 10 рабочих дней со дня издания правового акта комитета с указанием победителя конкурсного отбора и размера предоставляемой субсидии (если иной срок не будет установлен в правовом акте комитета) в соответствии с типовой формой, утвержденной Комитетом финансов Ленинградской области. В случае отказа победителя конкурсного отбора от заключения соглашения, наличия нераспределенного остатка средств и(или) увеличения бюджетных ассигнований комитет имеет право объявить дополнительный конкурсный отбор в пределах высвободившихся средств. Дополнительный конкурсный отбор проводится в соответствии с настоящим Порядком.

2.12 Значения показателей результативности предоставления субсидии устанавливаются комитетом в соглашении о предоставлении субсидии.

2.13. Формирование заявки на перечисление субсидии осуществляется комитетом в течение 10 рабочих дней, следующих за датой заключения соглашения.

2.14. Перечисление субсидии осуществляется Комитетом финансов Ленинградской области на основании распорядительных заявок на расход, сформированных комитетом, на расчетный счет, открытый получателям субсидий в учреждениях Центрального банка Российской Федерации или кредитных организациях, в течение трех рабочих дней с даты получения распорядительной заявки на расход.

**3. Требования к отчетности**

Форма и сроки представления получателем субсидии отчетности   
о достижении показателей результативности определяются соглашением   
о предоставлении субсидии.

**4. Требования об осуществлении контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидий и ответственность за их нарушение**

4.1. Комитетом и(или) органом государственного финансового контроля Ленинградской области осуществляется проверка соблюдения получателями субсидий условий, целей и порядка предоставления субсидий, установленных настоящим Порядком и соглашением о предоставлении субсидии путем проведения плановых и(или) внеплановых проверок, в том числе выездных, в порядке, установленном комитетом и(или) органом государственного финансового контроля Ленинградской области.

4.2. В случае установления по итогам проверок, проведенных комитетом   
и (или) органом государственного финансового контроля Ленинградской области, факта нарушения целей, порядка и условий предоставления субсидий, а также недостижения значения показателей результативности использования субсидии, определенных соглашением о предоставлении субсидии, соответствующие средства подлежат возврату в доход бюджета:

а) на основании письменного требования комитета в течение 10 рабочих дней   
с даты получения получателем субсидии указанного требования;

б) на основании представления и(или) предписания органа государственного финансового контроля Ленинградской области в сроки, установленные представлением и(или) предписанием.

4.3. В случае отказа вернуть сумму субсидии, подлежащую возврату, в установленные пунктом 4.2 настоящего Порядка сроки, взыскание денежных средств осуществляется в судебном порядке.

4.4. Субсидии, не использованные в текущем финансовом году, подлежат возврату в областной бюджет Ленинградской области.

Приложение 2

к государственной программе Ленинградской области

«Развитие внутреннего и въездного туризма

в Ленинградской области»

ПОРЯДОК

ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЕМА И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ СУБСИДИЙ НЕКОММЕРЧЕСКИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ, НЕ ЯВЛЯЮЩИМСЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ (МУНИЦИПАЛЬНЫМИ) УЧРЕЖДЕНИЯМИ, НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ

НА ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ТУРИСТСКОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок устанавливает правила определения объема, цели, условия и порядок предоставления из областного бюджета Ленинградской области субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов, направленных на формирование комфортной туристской среды на территории Ленинградской области, в рамках основного мероприятия «Создание туристской инфраструктуры и государственная поддержка проектов, направленных на формирование комфортной туристской среды» подпрограммы «Формирование комфортной туристской среды» (далее - субсидии, проекты).

1.2. В настоящем Порядке применяются следующие основные понятия:

главный распорядитель бюджетных средств – комитет Ленинградской области по туризму (далее – комитет);

экспертный совет – коллегиальный орган, образованный для проведения конкурсного отбора, формируемый комитетом из представителей органов государственной власти Ленинградской области, органов местного самоуправления, учреждений, организаций в сфере туризма Ленинградской области;

конкурсный отбор – отбор некоммерческих организаций, осуществляемый экспертным советом на основе установленных настоящим Порядком требований, категорий и критериев отбора получателей субсидий.

Иные понятия и термины, используемые в настоящем Порядке, применяются в значениях, определенных действующим законодательством.

1.3. Субсидии предоставляются в целях финансового обеспечения затрат   
на реализацию проектов, направленных на формирование комфортной туристской среды на территории Ленинградской области.

1.4. Субсидии предоставляются в соответствии со сводной бюджетной росписью областного бюджета Ленинградской области на текущий финансовый год в пределах бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств, предусмотренных в установленном порядке главному распорядителю бюджетных средств.

1.5. Категории получателей субсидии: некоммерческие организации, зарегистрированные на территории Ленинградской области в качестве юридических лиц в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, состоящие на налоговом учете в территориальном налоговом органе, реализующие проекты, указанные в пункте 1.3 настоящего Порядка, уставные цели и (или) виды деятельности которых направлены   
на  формирование комфортной туристской среды на территории Ленинградской области.

1.6. Критерии отбора получателей субсидии:

а) наличие у участника конкурсного отбора опыта в реализации проектов, соответствующих цели предоставления субсидии в течение трех лет, предшествовавших дате подачи заявок на участие в конкурсном отборе;

б) объем внебюджетного софинансирования проекта (проц. от общей суммы расходов на реализацию проекта);

в) устойчивость функционирования проекта после завершения финансирования за счет предоставленной субсидии;

г) инновационность проекта в заявленной сфере;

д) характеристика проекта (актуальность проекта в заявленной сфере);

е) количество лиц, охватываемых при реализации проекта;

ж) заявленные в проекте финансовые требования (расходы) экономически обоснованы и целесообразны;

з) характеристика плана мероприятий проекта;

и) наличие у участника конкурсного отбора информационного ресурса   
о его деятельности и периодичность его обновления;

к) наличие у участника конкурсного отбора необходимых для целей предоставления субсидии материально-технических и кадровых ресурсов

**2. Условия и порядок предоставления субсидий**

2.1. Субсидии предоставляются при соблюдении следующих условий  
1) соответствие получателя субсидии на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения   
о предоставлении субсидии, следующим требованиям:

а) у получателя субсидии должна отсутствовать неисполненная обязанность   
по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

б) у получателя субсидии должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет Ленинградской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед бюджетом Ленинградской области;

в) получатель субсидии не должен находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не должен иметь ограничения на осуществление хозяйственной деятельности;

г) получатель субсидии не должен находиться в реестре недобросовестных поставщиков;

д) получатель субсидии не должен получать в текущем финансовом году средства из бюджета Ленинградской области в соответствии с иными правовыми актами на цели, установленные настоящим Порядком;

е) у получателя субсидии отсутствует задолженность перед работниками по заработной плате;

ж) заработная плата работников не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области;

з) получатель субсидии не должен являться иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и(или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

2) заключение соглашения о предоставлении субсидии в соответствии с типовой формой, утвержденной правовым актом Комитета финансов Ленинградской области;

3) согласие получателя субсидии на осуществление главным распорядителем бюджетных средств и уполномоченным органом государственного финансового контроля Ленинградской области проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидий получателями субсидий.

2.2. Субсидии предоставляются по результатам конкурсного отбора.

2.3. Информация о проведении конкурсного отбора размещается   
на официальном сайте комитета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с указанием сроков подачи заявок на участие в конкурсном отборе (далее - заявка) в течение семи рабочих дней со дня принятия комитетом решения о предоставлении субсидий в текущем финансовом году   
и оформляется правовым актом комитета, в котором указываются сроки приема заявок на участие в конкурсном отборе на предоставление субсидий   
(далее - заявка) и способ подачи заявок.

2.4. Срок приема заявок устанавливается в количестве не менее 10 и не более 30 календарных дней со дня размещения информации о проведении конкурсного отбора. Поступающие заявки регистрируются в соответствующем журнале в день поступления в комитет.

2.5. Для получения субсидии некоммерческая организация представляет в комитет заявку, включающую следующие документы:

а) заявление на предоставление субсидии по форме, утвержденной нормативным правовым актом комитета;

б) копию устава получателя субсидии, заверенную подписью руководителя постоянно действующего руководящего (исполнительного) органа некоммерческой организации или иного лица, имеющего право без доверенности действовать от ее имени (далее - руководитель), и печатью   
некоммерческой организации (при наличии);

в) справку об отсутствии просроченной задолженности по возврату   
в бюджет Ленинградской области, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед бюджетом Ленинградской области, заверенную подписями руководителя, главного бухгалтера и печатью (при наличии);

г) справку о том, что некоммерческая организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не имеет ограничений   
на осуществление хозяйственной деятельности, заверенную подписями руководителя, главного бухгалтера и печатью (при наличии);

д) справку о том, что некоммерческая организация не находится в реестре недобросовестных поставщиков, заверенную подписью руководителя   
и печатью (при наличии);

е) справку о том, что в текущем финансовом году некоммерческая организация не получала средства из бюджета Ленинградской области   
в соответствии с иными правовыми актами на цели, установленные настоящим Порядком, заверенную подписями руководителя и главного бухгалтера и печатью (при наличии);

ж) справку об отсутствии задолженности перед работниками по заработной плате, заверенную подписями руководителя, главного бухгалтера и печатью (при наличии) ;

з) справку о среднемесячной заработной плате работников, заверенную подписями руководителя, главного бухгалтера и печатью (при наличии);

и) копию документа, подтверждающего назначение на должность руководителя некоммерческой организации, заверенную подписью руководителя и печатью (при наличии);

к) презентацию проекта с кратким описанием, включая информацию о целях, задачах, расчетах, ожидаемом результате от реализации проекта   
(в объеме не более 10 слайдов).

2.5.1. Дополнительно в рамках межведомственного информационного взаимодействия посредством автоматизированной информационной системы межведомственного электронного взаимодействия Ленинградской области (АИС «Межвед ЛО») комитетом запрашиваются:

а) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц;

б) справка из налогового органа об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Некоммерческая организация вправе представить документы, указанные   
в подпунктах «а» и «б» настоящего Порядка, по собственной инициативе, выданные не ранее чем за 30 календарных дней, предшествующих дате подачи заявки.

2.5.2. Ответственность за своевременность, полноту и достоверность представляемых документов и сведений возлагается на некоммерческую организацию.

2.5.3. Некоммерческая организация имеет право отозвать заявку путем письменного уведомления комитета не позднее чем за два рабочих дня до даты заседания экспертного совета.

2.6. Рассмотрение, оценка заявок осуществляется экспертным советом в срок не позднее 15 рабочих дней со дня окончания срока приема заявок. Порядок работы экспертного совета утверждается нормативным правовым актом комитета, персональный состав экспертного совета - правовым актом комитета.

2.7. Конкурсный отбор осуществляется путем рассмотрения представленных заявок на предмет соответствия требованиям, установленным пунктами 1.5, 2.5 настоящего Порядка, оценки некоммерческих организаций на предмет соответствия требованиям, установленным пунктом 2.1 настоящего Порядка, и представленных проектов в составе заявки по критериям, указанным в пункте 1.6 настоящего Порядка.

2.8. Рассмотрение заявок осуществляется экспертным советом в следующем порядке:

2.7.1. Осуществляется проверка заявок и некоммерческой организации   
на предмет соответствия их требованиям, установленным [1.5](#Par22) и 2.1, а также наличия документов, установленных пунктом 2.5 настоящего Порядка.

2.8.2. Представление проекта в форме презентации, в рамках которой участником конкурсного отбора разъясняются цели, задачи, эффективность, актуальность проекта, целевые группы, на которые направлен проект, планируемые мероприятия, ожидаемые результаты от реализации проекта, а также ресурсное обеспечение проекта (имеющиеся кадровые, материальные и технические ресурсы и объем запрашиваемых средств). После окончания презентации члены экспертного совета могут задать дополнительные вопросы участникам конкурсного отбора в части представляемых проектов.

По окончании процедуры проведения презентаций заявок члены экспертного совета осуществляют оценку представленных проектов в составе заявки по критериям 1 - 10, указанным в пункте 2.8.3 настоящего Порядка, и заполняют оценочные листы. По итогам оценки вычисляется итоговый средний балл каждой заявки в следующем порядке: баллы суммируются, их сумма делится на количество присутствующих на заседании членов экспертного совета.

На основе полученных результатов экспертный совет формирует рейтинговый список претендентов на получение субсидии. Участник конкурсного отбора, получивший наибольшее количество баллов, получает более высокий рейтинговый номер (наименьший порядковый номер в списке).

2.8.3. Представленные на конкурс заявки (проекты) оцениваются экспертным советом в баллах по следующим критериям:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1. | Наличие у участника конкурсного отбора опыта в реализации проектов, соответствующих цели предоставления субсидии в течение трех лет, предшествовавших дате подачи заявок на участие в конкурсном отборе | 3 проекта и более проектов - 20 баллов |
| 2 проекта - 10 баллов |
| 1 проект - 5 баллов |
| 0 проектов - 0 баллов |
| 2. | Объем внебюджетного софинансирования проекта (проц. от общей суммы расходов на реализацию проекта) | более 20 проц. - 15 баллов |
| 10-20 проц. - 10 баллов |
| 1-9 проц. - 5 баллов |
| 0 проц. – 0 баллов |
| 3. | Устойчивость функционирования проекта после завершения финансирования за счет предоставленной субсидии | предусматривается функционирование проекта после завершения финансирования  -10 баллов |
| предусматривается функционирование отдельных мероприятий проекта после завершения финансирования – 5 баллов |
| функционирование проекта не предусматривается после завершения финансирования – 0 баллов |
| 4. | Инновационность проекта в заявленной сфере | аналогичные проекты не реализовывались на территории Ленинградской области – 10 баллов |
| аналогичные проекты реализовывались на территории Ленинградской области – 0 баллов |
| 5. | Характеристика проекта (актуальность проекта в заявленной сфере) | Проект актуален, направлен на решение приоритетных задач в сфере туризма в Ленинградской области в полной мере - 10 баллов |
| Проект актуален, направлен на частичное решение приоритетных задач в сфере туризма – 5 баллов |
| Проект не актуален – 0 баллов |
| 6. | Количество лиц, охватываемых при реализации проекта | более 1000 человек - 10 баллов |
| свыше 500 до 1000 человек – 5 баллов |
| от 200 до 500 человека – 3 балла |
| менее 200 человек – 1 балл |
| 7. | Заявленные в проекте финансовые требования (расходы) экономически обоснованы и целесообразны | финансовые требования (расходы) на реализацию проекта соответствуют результатам его реализации - 10 баллов |
| финансовые требования (расходы) на реализацию проекта частично соответствуют результатам его реализации – 5 баллов |
| финансовые требования (расходы) на реализацию не соответствуют результатам его реализации – 0 баллов |
| 8. | Характеристика плана мероприятий проекта | реалистичен, обеспечен ресурсами – 5 баллов |
| реалистичен, для достижения целей и решения задач проекта необходимо больше ресурсов - 3 баллов |
| нереалистичен, не обеспечен ресурсами – 0 баллов |
| 9. | Наличие у участника конкурсного отбора информационного ресурса о его деятельности и периодичность его обновления | обновляется ежемесячно – 5 баллов |
| обновляется ежеквартально – 3 балла |
| не обновляется или отсутствует – 0 баллов |
| 10. | Наличие у участника конкурсного отбора необходимых для целей предоставления субсидии материально-технических и кадровых ресурсов | **Количество работников, задействованных в проекте  (без внешних совместителей):**  - от 3 до 5 работников - 2 балла |
| - от 1 до 2 работников – 1 балл |
| - отсутствие работников – 0 баллов |
| **Наличие оборудования:**  - имеется техническое оснащение – 3 балла |
| - отсутствие технического оснащения – 0 баллов |
|  | |

2.8.4. Решение экспертного совета принимается на основании рейтинга проектов (среднее значение суммарного результата оценки членов экспертного совета) и оформляется протоколом.

2.8.5. Основаниями для отказа в предоставлении субсидии являются:

а) несоответствие представленных получателем субсидии документов требованиям, определенным пунктом 2.5 настоящего Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

б) недостоверность представленной получателем субсидии информации;

в) несоответствие получателя субсидии требованиям, указанным в пунктах 1.5 и 2.1 настоящего Порядка;

г) непредставление документов в срок, установленный пунктом 2.4 настоящего Порядка.

2.9. Протокол заседания экспертного совета размещается комитетом   
на официальном сайте комитета в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в течение пяти рабочих дней со дня подписания.

2.10. В течение десяти рабочих дней со дня подписания протокола   
о результатах проведения конкурсного отбора комитет издает правовой акт   
с указанием получателей субсидий и размеров предоставляемых   
им субсидий.

2.11. В течение трех рабочих дней после издания правового акта комитета, указанного в пункте 2.10 настоящего Порядка, комитет посредством электронной почты уведомляет получателей субсидии о необходимости заключения соглашения о предоставлении субсидии   
(далее - соглашение), а претендентов на получение субсидии - об отказе   
в предоставлении субсидии с указанием причин отказа.

2.12. Размер субсидии вычисляется по следующей формуле:

Рсуб. = С x Б / 100,

где:

Рсуб. - размер субсидии, предоставляемой победителю конкурсного отбора;

С - стоимость заявки (проекта), заявленная победителем конкурсного отбора за счет бюджета Ленинградской области;

Б - среднее значение суммарного результата оценки проекта (балл);

100 - максимальное количество оценочных баллов.

2.13. Соглашение заключается комитетом в течение 10 рабочих дней со дня издания правового акта комитета о победителях конкурсного отбора в соответствии с типовой формой, утвержденной Комитетом финансов Ленинградской области.

В случае отказа победителя (победителей) конкурсного отбора от заключения соглашения, наличия нераспределенного остатка средств и(или) увеличения бюджетных ассигнований комитет имеет право объявить дополнительный конкурсный отбор в пределах высвободившихся средств. Дополнительный конкурсный отбор проводится в соответствии с настоящим Порядком.

2.14. Значения показателей результативности предоставления субсидии устанавливаются комитетом в соглашении о предоставлении субсидии.

2.15. Формирование заявки на перечисление субсидий осуществляется комитетом в течение 10 рабочих дней, следующих за датой заключения соглашения.

2.16. Перечисление субсидий осуществляется Комитетом финансов Ленинградской области на основании распорядительных заявок на расход, сформированных комитетом, на расчетный счет, открытый получателям субсидий в учреждениях Центрального банка Российской Федерации или кредитных организациях, в течение трех рабочих дней с даты получения распорядительной заявки на расход.

**3. Требования к отчетности**

Форма и сроки представления получателем субсидии отчетности   
о достижении показателей результативности определяются соглашением   
о предоставлении субсидии.

**4. Требования об осуществлении контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидий и ответственность за их нарушение**

4.1. Комитетом и(или) органом государственного финансового контроля Ленинградской области осуществляется проверка соблюдения получателями субсидий условий, целей и порядка предоставления субсидий, установленных настоящим Порядком и соглашением о предоставлении субсидии путем проведения плановых и(или) внеплановых проверок, в том числе выездных, в порядке, установленном комитетом и(или) органом государственного финансового контроля Ленинградской области.

4.2. В случае установления по итогам проверок, проведенных комитетом   
и (или) органом государственного финансового контроля Ленинградской области, факта нарушения целей, порядка и условий предоставления субсидий, а также недостижения значения показателей результативности использования субсидии, определенных соглашением о предоставлении субсидии, соответствующие средства подлежат возврату в доход бюджета:

а) на основании письменного требования комитета в течение 10 рабочих дней   
с даты получения получателем субсидии указанного требования;

б) на основании представления и(или) предписания органа государственного финансового контроля Ленинградской области в сроки, установленные представлением и(или) предписанием.

4.3. В случае отказа вернуть сумму субсидии, подлежащую возврату,   
в установленные пунктом 4.2 настоящего Порядка сроки, взыскание денежных средств осуществляется в судебном порядке.

4.4. Субсидии, не использованные в текущем финансовом году, подлежат возврату в областной бюджет Ленинградской области.