Пояснительная записка

к проекту постановления Правительства Ленинградской области   
«О государственной программе Ленинградской области «Развитие внутреннего   
и въездного туризма в Ленинградской области»

Проект постановления Правительства Ленинградской области   
«О государственной программе Ленинградской области «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ленинградской области» подготовлен во исполнение поручения Губернатора Ленинградской области от 6 июня 2018 года   
№ 060-6259/2018-АД по итогам расширенного совещания, посвященного Году туризма в Ленинградской области, в соответствии с областными законами   
от 27 июля 2015 года № 82-оз «О стратегическом планировании в Ленинградской области» и от 8 августа 2016 года № 76-оз «О Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года и признании утратившим силу областного закона «О Концепции социально-экономического развития Ленинградской области на период до 2025 года» (далее – Стратегия), [постановлением](consultantplus://offline/ref=C4061A914CFD3E8DCA697F7217BCD7DD8C43D58A51213710F5B184B1E0F1E4DC4CC943A6A66D1C3Ct1Y9H) Правительства Ленинградской области от 7 марта 2013 года № 66 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Ленинградской области».

Цель государственной программы «Развитие внутреннего   
и въездного туризма в Ленинградской области» (далее – Государственная программа) – увеличение туристского потока в Ленинградскую область, развитие въездного и внутреннего туризма.

Достижение поставленной цели обеспечивается решением следующих задач, одновременно являющихся целями подпрограмм государственной программы:

1) Повышение конкурентоспособности туристской сферы, повышение привлекательности, развитие туристического потенциала Ленинградской области и экспорт туристских услуг.

Указанная задача соответствует следующим задачам Стратегии в сфере развития туризма и целям стратегической карты целей «Туризм» плана мероприятий   
по реализации Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года по перспективе «Результаты для клиентов»   
(далее – Стратегическая карта):

- повышение конкурентоспособности туристской сферы;

- повышение привлекательности и развитие туристического потенциала Ленинградской области;

- экспорт туристских услуг.

2) Увеличение занятости и доходности в туристской сфере.

Указанная задача соответствует следующим задачам Стратегии в сфере развития туризма и целям Стратегической карты по перспективам «Результаты   
для клиентов» и «Ресурсы»:

- увеличение занятости в туристской сфере;

- увеличение доходности туристской сферы.

В рамках подпрограммы 1 «Продвижение туристского потенциала Ленинградской области» проекта государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ленинградской области»   
(далее – Подпрограмма 1) будут реализованы следующие мероприятия:

1. Основное мероприятие 1.1 «Участие Ленинградской области в реализации межрегиональных и международных туристских проектов».

Указанные межрегиональные и международные туристские проекты направлены на активизацию межрегиональных и международных связей, а также на продвижение туристского потенциала региона на внутреннем и международном рынках и способствуют увеличению туристского потока на территорию Ленинградской области;

2. Основное мероприятие 1.2 «Развитие туристского потенциала   
и туристских ресурсов Ленинградской области на российском и международном туристских рынках». Данное мероприятие предусматривает разработку, изготовление и распространение информационных материалов о туристских возможностях Ленинградской области, распространение указанных материалов будет осуществляться на российских и международных туристских мероприятиях   
в целях привлечения внимания представителей российского и зарубежного турбизнеса к туристским ресурсам региона и продвижения Ленинградской области на туристском рынке;

3. Основное мероприятие 1.3 «Размещение рекламы о туристском потенциале и туристских ресурсах Ленинградской области». Указанное мероприятие направлено на продвижение туристских ресурсов Ленинградской области на туристском рынке;

4. Основное мероприятие 1.4 «Проведение мероприятий, популяризирующих внутренний и въездной туризм в Ленинградской области». Мероприятие предусматривает организацию и проведение событийных   
и специализированных мероприятий, в том числе рекламных мероприятий, направленных на продвижение туристского потенциала Ленинградской области,   
а также реализацию на ежегодной основе проекта туристско-экскурсионных поездок для школьников и учащихся «Мой родной край – Ленинградская область»;

5. Основное мероприятие 1.5 «Развитие цифровых технологий в сфере туризма Ленинградской области», мероприятие направлено на создание инновационного пространства, развитие туристской территории и обеспечение передовыми технологиями.

6. Приоритетный проект «Туристско-рекреационный кластер в селе Старая Ладога Волховского района Ленинградской области». Проект включает мероприятия по продвижению туристского потенциала Туристско-рекреационный кластера.

7. Региональный проект «Экспорт услуг». Региональный проект включает комплекс мероприятий по увеличению объема экспорта услуг категории «Поездки» согласно Федеральному проекту «Экспорт услуг» в составе паспорта национального проекта Международная кооперация и экспорт».

В рамках Подпрограммы 2 «Формирование комфортной туристской среды» проекта государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма   
в Ленинградской области» (далее – Подпрограмма 2) будут реализованы следующие мероприятия:

1. Основное мероприятие 2.1 «Создание туристской инфраструктуры и государственная поддержка проектов, направленных на формирование комфортной туристской среды». Мероприятие направленонаосвоение туристских ресурсов, повышение их привлекательности, обеспечение доступности для туристов   
и увеличение туристской емкости территории (без ущерба для окружающей среды), а также на создание необходимых условий для организации обслуживания туристов   
в Ленинградской области, развитие туристско-рекреационного комплекса Ленинградской области и повышение качества туристских услуг в Ленинградской области. Мероприятие также предусматривает создание и развитие системы туристской навигации, знаков ориентирования;

2. Основное мероприятие 2.2 «Содействие созданию и развитию информационно-туристских центров на территории Ленинградской области». Мероприятие предусматривает информационное обеспечение продвижения туристских ресурсов и организацию туристского потока в малые города Ленинградской области, которые испытывают недостаток в туристах как из России так и зарубежных стран, установление партнерских взаимоотношений   
с российскими и зарубежными организациями в сфере туризма посредством открытия филиалов ГБУ ЛО «Информационно-туристский центр», подведомственного комитету Ленинградской области по туризму учреждения,  
и оказания содействия развитию туристско-информационных центров в рамках методических рекомендаций и информирования.

В рамках Подпрограммы 3 «Обеспечение условий реализации государственной программы» проекта государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ленинградской области»   
(далее – Подпрограмма 3) будут реализованы следующие мероприятия:

1. Основное мероприятие 3.1 «Содействие формированию методической основы развития въездного и внутреннего туризма». Мероприятие направлено   
на обеспечение разработки методических рекомендаций по развитию туризма   
в Ленинградской области, проведения маркетинговых исследований спроса   
и предложений, оценки и прогнозирования конъюнктуры туристского рынка,   
а также обеспечение деятельности ГБУ ЛО «Информационно-туристский центр»;

2. Основное мероприятие 3.2 «Проведение мероприятий по развитию кадрового потенциала в сфере туризма». Мероприятие направлено   
на совершенствование профессиональных компетенций работников в сфере туризма и экскурсоводов.

В состав государственной программы «Развитие внутреннего   
и въездного туризма в Ленинградской области» также включены следующие порядки предоставления субсидий:

- Приложение 1 «Порядок определения объема и предоставления   
из областного бюджета Ленинградской области субсидии некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проекта туристско-экскурсионных поездок   
для школьников и учащихся Ленинградской области «Мой родной   
край - Ленинградская область» в рамках государственной программы Ленинградской области «Развитие внутреннего и въездного туризма   
в Ленинградской области»;

- Приложение 2 «Порядок определения объема и предоставления   
из областного бюджета Ленинградской области субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на реализацию проектов, направленных на формирование комфортной туристской среды на территории Ленинградской области в рамках государственной программы ленинградской области «Развитие внутреннего   
и въездного туризма в Ленинградской области».

Общий объем финансирования мероприятий государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ленинградской области»   
в 2020-2024 годах за счет средств областного бюджета составляет 1 837 012,6 тыс. рублей, их них:

в 2020 году – 297 955,1 тыс. рублей;

в 2021 году – 305 873,3 тыс. рублей;

в 2022 году – 314 108,2 тыс. рублей;

в 2023 году – 449 865,9 тыс. рублей;

в 2024 году – 469 210,1 тыс. рублей

В том числе:

на реализацию в 2020 году:

Подпрограммы 1 – 144 938,7 тыс. рублей;

Подпрограммы 2 – 125 470, 0 тыс. рублей;

Подпрограммы 3 – 27 546,4 тыс. рублей;

на реализацию в 2021 году:

Подпрограммы 1 – 149 292,9 тыс. рублей;

Подпрограммы 2 – 127 932,1 тыс. рублей;

Подпрограммы 3 – 28 648,3 тыс. рублей;

на реализацию в 2022 году:

Подпрограммы 1 – 153 821,3 тыс. рублей;

Подпрограммы 2 – 130 492,7 тыс. рублей;

Подпрограммы 3 – 29 794,2 тыс. рублей;

на реализацию в 2023 году:

Подпрограммы 1 – 162 142,4 тыс. рублей;

Подпрограммы 2 – 256 648,2 тыс. рублей;

Подпрограммы 3 – 31 075,3 тыс. рублей;

на реализацию в 2024 году:

Подпрограммы 1 – 169 114,5 тыс. рублей;

Подпрограммы 2 –267 684,0 тыс. рублей;

Подпрограммы 3 – 32 411,6 тыс. рублей.

Принимая во внимание, что в настоящее время комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области подготовлен проект обновленной Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года (далее – проект обновленной Стратегии) комитет Ленинградской области по туризму сообщает, что раздел 3.8 «Туризм» проекта Стратегии не предусматривает такое направление как «создание туристско-рекреационных кластеров». Принятие обновленной Стратегии планируется обеспечить до конца 2019 года, вступление ее в силу - с 1 января 2020 года.

Учитывая изложенное, включение в состав Государственной программы цели (задачи) «создание туристско-рекреационных кластеров» и соответственно, показателя «количество созданных туристско-рекреационных кластеров» действующего Плана мероприятий по реализации Стратегии представляется нецелесообразным.

Кроме того, в проекте Государственной программы использованы актуализированные значения показателей (индикаторов) с учетом их фактических значений за 2018 год.

Необходимо также отметить, что корректировка Стратегической карты Плана мероприятий по реализации Стратегии запланирована комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области только после принятия обновленной Стратегии.

Информация об обновленных значениях показателей (индикаторов), необходимых для включения в состав Стратегической карты Плана мероприятий по реализации обновленной Стратегии представлена в адрес комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области в дополнение   
к письму от 20 июня 2019 года № 01-1024/2019-0-1 (о направлении замечаний   
и предложений к разделу 3.8 «Туризм» проекта обновленной Стратегии) на адрес электронной почты: lyu\_nikiforova@lenreg.ru.

Поскольку проект постановления Правительства Ленинградской области   
«О государственной программе Ленинградской области «Развитие внутреннего   
и въездного туризма в Ленинградской области» не затрагивает вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности, необходимость проведения процедуры оценки регулирующего воздействия отсутствует.

Заместитель председателя комитета

Ленинградской области по туризму Р.Н. Сачунова