**«Школа креативных индустрий – драйвер развития культуры региона»**

**ГБ ПОУ «Ленинградский областной колледж культуры и искусства»**

* Как совершить прорыв?
* Как добиться успеха?
* Как создать творческий проект?
* Как запустить современные культурные процессы?
* Как объединить творчество и технологии?
* Как организовать школу будущего?

За последнее время в мире произошли существенные социально-экономические изменения, которые фундаментально затронули традиционные представления о культуре и образовании. Важным фактором развития общества является создание экономически успешного творческого продукта.

В 2021 году были внесены изменения в государственную программу «Развитие культуры», в связи с этим в рамках инициативы «Придумано в России» осенью 2022 года регионам выделили субсидии из федерального бюджета для создания **школ креативных индустрий (ШКИ).**

Изменения в государственную программу «Развитие культуры» дают нашему региону право на участие в конкурсе на предоставление субсидии из федерального бюджета на открытие Школ креативных индустрий.

Нормативно-правовые акты, регулирующие условия создания ШКИ:

* Постановление Правительства на создание школ креативных индустрий (Постановление Правительства о внесении изменений в Госпрограмму РФ «Развитие культуры» от 24.12.2021 года № 2441 на предоставление субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на создание школ креативных индустрий);
* Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших агломерациях до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р.

На первоначальном этапе, для того чтобы получить субсидию требуется ***подписание Соглашения между Правительством Ленинградской области и Министерством культуры РФ*** о предоставлении субсидий из федерального бюджета, а также ***разработка и утверждение правового акта Правительства Ленинградской области, утверждающего перечень мероприятий, при реализации которых возникают расходные обязательства субъекта Российской Федерации, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия на приобретение оборудования для школы креативных индустрий.***

По поручению комитета по культуре и туризму Ленинградской области колледжем была разработана концепция школы креативных индустрий.

В России на данный момент таких школ всего 3, они открылись в 2019 году как пилотный проект РГИСИ для учащихся в возрасте 12-18 лет.

В сентябре в рамках инициативы Министерства культуры «Придумано в России» откроются еще 32 школы в регионах, которые прошли конкурсный отбор осенью 2021 года и получили субсидии от государства на открытие школы креативных индустрий в регионе. Школы открываются в основном как структурные подразделения колледжей культуры искусства регионов, учреждений, имеющих лицензии на осуществление образовательной деятельности.

Из сотрудников колледжа была создана рабочая группа по созданию школы креативных индустрий, которая была командирована в Калининград и Кемерово с целью обучения и знакомства с инфраструктурой школы, образовательной программой, техническим оснащением школ, кадровыми и прочими ресурсами.

Рабочая группа колледжа прошла курсы повышения квалификации «Организационные основы создания школ креативных индустрий в субъектах РФ» в городе Кемерово, итогом обучения которого стала защита проекта ШКИ Ленинградской области как структурного подразделения ГБ ПОУ «ЛОККиИ». На защите проектов присутствовали представители Министерства культуры РФ, М. В. Межова (директора филиала Сибирской Высшей школы музыкального и театрального искусства, кандидат культурологии, доцент), Е. Н. Гельцер (директор школы креативных индустрий г.Кемерово)

Для успешной реализации современных образовательных программ в колледже функционируют такие подразделения, как:

- Центр социально-культурного проектирования (руководитель Е.А.Солнцева);

- Центр образовательных технологий (руководитель Е.Б.Иванников);

- Отдел дополнительного профессионального образования (руководитель Е.С.Путятина);

- Центр карьеры (содействие трудоустройству выпускников) (руководитель Л. В. Шабанова).

Колледж имеет лицензии на осуществление, следующих видов образовательной деятельности:

1. Профессиональное образование;

2. Дополнительное профессиональное образование;

3. Дополнительное образование детей и взрослых.

Все вышеперечисленные ресурсы позволяют с уверенностью сказать, что колледж способен создать востребованные креативные образовательные программы.

***Показ Видеоролика***.

Мы показали вам школу креативных индустрий в городе Кемерово.

Здорово же, если ученики Ленинградской области будут получать знания и опыт в такой школе, у них будут преподавать действующие профессионалы в своей области.

Стандартная форма профориентации для нынешнего поколения (это поколение называют еще ***поколением Y)*** уже не работает. Ребята родились уже со знаниями о дополненной и виртуальной реальности, об электронной музыки, о медиа контенте, для этого поколения — это норма, привычные вещи. И они не готовы только слушать, это поколение требует практики, потрогать, пощупать, услышать, создать.

Наше государство думает о подрастающем поколении и заинтересована в кадрах для новых профессий. Сегодня творческая молодежь в Ленинградской области, получая информацию о современных трендах через интернет, чувствует себя частью большого современного мира и хотят получать больше знаний о современных профессиях, учиться на современном оборудовании, которое используется в сфере креативных индустрий (коммерческий иллюстратор, создатель электронной музыки, web-дизайнер, геймдизайнер, контент-креатор, motion- дизайнер, 2,3D-аниматор, мультипликатор, предметный фотограф, видеограф, саунд-дизайнер, концепт-художник, стример).

**Креативные индустрии** - это новый тип развития культуры, где объединяющей идеей является творческий компонент с высокой ролью новых технологий и открытий.

Для того, чтобы развить креативные индустрии у нас в регионе, необходимо создать «школу будущего», уже можно сказать, настоящего – Школу креативных индустрий, где мы будем знакомить учащихся школ с креативными технологиями, современным оборудованием, как использовать позитивно свой творческий потенциал, а также создать экономически успешный творческий продукт, который является важным фактором развития современной культуры и общества в целом.

Площадка школы креативных индустрий должна стать центром притяжения для развития творческой молодежи Ленинградской области.

Данный масштабный проект позволит дать импульс творческой молодежи на дальнейшее свое развитие, созидание, запустит современные культурные процессы, создаст новое неравнодушное молодежное комьюнити-сообщество в Ленинградской области.

**Миссия Школы креативных индустрий –** формирование нового поколения креативной молодежи, имеющей прочные знания и реальный практический опыт в сфере креативных индустрий:

* формированиеактуального образовательного контента
* создание новых региональных событий
* создание новых точек притяжения в области искусства и культуры
* создание и объединения сильного сообщества креативной молодежи

**Цель** школы креативных индустрий — создание уникальной технологической площадки для развития и поддержки молодежи Ленинградской области в сфере креативных индустрий для введения в креативные технологии, знакомства с востребованными творческими профессиями, мотивации учащихся к созданию творческих продуктов.

**Задачи:**

1. Создать креативное пространство с современным профессиональным оборудованием.
2. Разработать образовательные программы для учащихся школы креативных индустрий.
3. Подготовить команду преподавателей и экспертов Школы креативных индустрий.
4. Запустить информационную кампанию в СМИ по освещению открытия и работы школы креативных индустрий.
5. Отобрать и сформировать состав обучающихся для школы креативных индустрий из числа учащихся 12-18 лет общеобразовательных организаций Ленинградской области.
6. Научить обучающихся созданию творческих проектов с использованием современных цифровых технологий в одном из направлений креативных индустрий.
7. Развить у обучающихся проектное мышление, научить самостоятельной и коллективной проектной деятельности, а также применять полученные знания и умения при реализации творческих проектов в рамках образовательной программы.
8. Сформировать сообщество молодых инициативных людей, которые станут «драйвером» развития креативных индустрий в Ленинградской области.

Школа представляет собой бесплатное дополнительное образование для школьников 12-18 лет Ленобласти.Это инновационное пространство востребованных современных профессий в сфере культуры и искусства, в котором реализуются культурно-просветительские программы по направлениям:

***звукорежиссура;***

***современная электронная музыка;***

***фото- и видеопроизводство;***

***анимация и 3D-графика;***

***дизайн;***

***интерактивные цифровые технологии VR и AR.***

Срок реализации образовательной программы — 2 года.

Объем программы— 576  акад. ч.

Главная особенность образовательной программы — модульная структура, позволяющая последовательно реализовать поставленные цели и задачи создания школы креативных индустрий.

**Образовательная программа предусматривает два этапа обучения**:

**первый год обучения** — учащиеся знакомятся со спецификой креативных индустрий и последовательно занимаются в каждой студии, изучают базовые основы креативных технологий и проектной деятельности, искусство презентации своего проекта.

**второй год обучения** — учащиеся, выбрав одну из студий для углубленного обучения, осваивают основные этапы производства различных творческих проектов (продуктов) и реализовывают собственные проекты.

Итогом обучения является создание и защита креативных проектов, направленных в перспективе на развитие и улучшение социально-экономических условий в Ленинградской области. После успешной итоговой аттестации обучающиеся получают Свидетельство об окончании школы креативных индустрий.

Количество студий – 8.

Количество учащихся в одной студии составляет ***10 человек***. Общее количество учащихся — 80 человек (два потока – 160 чел.)

В качестве педагогов, проектных наставников и разработчиков образовательных программ привлекаются действующие профессионалы из различных сфер креативных индустрий: медиа и коммуникаций, дизайна и интерактивных цифровых технологий, обладающие успешным опытом реализации творческих проектов и разнообразными креативными методами обучения.

Школа имеет единую концепцию, цели, задачи, брендбук, утвержденную Минкультом РФ.

**Создание ШКИ предполагает примерный план мероприятий:**

- Разработка и утверждение Концепции развития креативных индустрий в Ленинградской области;

- Разработка и утверждение правового акта Правительства Ленинградской области, утверждающего перечень мероприятий, при реализации которых возникают расходные обязательства субъекта Российской Федерации, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия на приобретение оборудования для школы креативных индустрий.

- **Выделение из бюджета субъекта РФ** средств на следующие мероприятия:

* приобретение или заключение договора аренды помещений;
* оснащение широкополосным интернетом;
* проведение капитального ремонта здания;
* проведение пусконаладочных работ технического и технологического оборудования;
* создание условий для детей с ОВЗ;
* ежегодные расходы Фонда оплаты труда, услуги по содержанию имущества ШКИ и прочие расходы несет учредитель школы креативных индустрий.

- **Выделение из федерального бюджета**, согласно результатам конкурса, средств на приобретение и монтаж технического и технологического оборудования.

Школа креативных индустрий — это долгосрочный проект, ориентированный на развитие творческого потенциала в молодежной среде.

Школа будет тесно коллаборировать со школами креативных индустрий из других регионов России и культурными образовательными институциями ведущих учреждений в крупных городах России.

Специалисты школы будут оказывать консультации и предоставлять технические возможности для освоения новых востребованных профессий в регионе.