



АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«30» декабря 2016 г.

№ 01-04/16-254

г. Санкт-Петербург

Об утверждении государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственному бюджетному учреждению культуры Ленинградской области «Государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник «Парк Монрепо»

В соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 30 декабря 2015 г. № 543 «Об утверждении положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области, положения о финансовом обеспечении выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Ленинградской области» и постановлением Правительства Ленинградской области от 13 июля 2011 г. № 211 «О порядке осуществления органами исполнительной власти Ленинградской области функций и полномочий учредителя государственного учреждения Ленинградской области» утвердить государственное задание на оказание государственных услуг (выполнение государственных работ) на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов государственному бюджетному учреждению культуры Ленинградской области «Государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник «Парк Монрепо» согласно Приложению.

Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя председателя комитета по культуре Ленинградской области.

Председатель комитета

Е.В. Чайковский

Приложение к распоряжению
комитета по культуре
Ленинградской области
от 30 декабря 2016 г. № 01-04/16-254

УТВЕРЖДАЮ

Председатель комитета по культуре
Ленинградской области


_____ Е.В. Чайковский

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 2
государственного бюджетного учреждения культуры Ленинградской области
«Государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник «Парк Монрепо»
на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов

ЧАСТЬ 1

1. Наименование государственной услуги Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок

2. Потребители государственной услуги В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество государственной услуги: Вне стационара

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

№ пп	Государственная услуга			Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета	
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) выполнения			Факт 2016 год (базовый год)	2017 год (очередной финансовый год)	План 2018 год (1-й год планового периода) 2019 год (2-й год планового периода)			
	410000000120000250107052000000000002000100101										
	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок вне стационара										
1				Доля программ для детей от общего количества программ		33,3	11	12	12		$M(\text{дети})/M(\text{всего}) * 100$, где $M(\text{дети})$ - количество программ для детей (ед.); $M(\text{всего})$ - общее количество программ (ед.)
2				Доля экспонируемых музейных предметов за отчетный период от общего количества музейных предметов		0,31	0,31	1,13	1,13		$M(\text{экс})/M(\text{общ}) * 100$, где $M(\text{экс})$ - количество экспонируемых музейных предметов в отчетном периоде (ед); $M(\text{общ.})$ - общее количество предметов музейного фонда (ед.)

3			Динамика количества посещений сайта учреждения		3	5	5	5	$\frac{(M(p) - M(p1)) / M(p1) * 100\%}{\text{где } M(p) - \text{количество посещений сайта в отчетном периоде (ед); } M(p1) - \text{количество посещений сайта в предшествующем периоде}}$
---	--	--	--	--	---	---	---	---	--

3.2. Объем государственной услуги (в натуральных показателях)

№	Государственная услуга		Наименование показателя	Единица измерения	Факт	Значения показателей			Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание				условия (формы) оказания	2016 год (базовый год)	2017 год (очередной финансовый год)	
2	41000000120000250 10705200000000002 000100101	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	ед	11	12	12	12	

Поквартальная разбивка объема услуги (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План 2017 г.				План IV квартал 2017 г.
				План I квартал 2017 г.	План II квартал 2017 г.	План III квартал 2017 г.	План IV квартал 2017 г.	
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	количество экспозиций	ед	3	3	3	3	3

3.3. Показатели, характеризующие содержание государственной услуги

№п/п	Государственная услуга		Составляющая государственной услуги	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей			Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание				условия (формы) оказания	План (Факт) 2016 год (базовый год)	2017 год (очередной финансовый год)	
1	410000000120 000250107052 000000000002 000100101	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	Количество экспозиций	ед	-	-	-	-

4. Порядок оказания государственной услуги

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г.№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте
Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия

Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно
---------------------------------	--	----------

5. Предельные цены (тарифы) на оплату государственной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено ее оказание на платной основе

5.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления

5.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы)

5.3. Значения предельных цен (тарифов)

№ п/п	Государственная услуга		Составляющая государственной услуги	Цена (тариф), единица измерения, руб/чел
	уникальный номер реестровой записи	содержание		
1	4100000001200002501 0705200000000000200 0100101	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	-

6. Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги, устанавливаемый в целях определения объема финансового обеспечения выполнения государственного задания

№ п/п	Государственная услуга	Натуральный показатель, характеризующий объем оказания государственной услуги, в расчете на единицу которого установлен средний размер платы потребителей			Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги (план), руб.		
		Наименование	Единицы измерения	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	
1	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	условия (формы) оказания	Вне стационара	-	-	-	

Раздел 1

1. Наименование работы Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество работы

2.1. Показатели, характеризующие качество работы

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание			Факт	2016 год (базовый год)	2017 год (очередной финансовый год)	План	
		условия (формы) выполнения			2016 год (базовый год)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	
			Динамика числа посетителей постоянных экспозиций и выставок	%	0,08	-43,2	0,16	0,05	(Пэкс-Пэкс-1)/Пэкс-1)*100%, где Пэкс- количество посетителей постоянных экспозиций в отчетном периоде (ед.); Пэкс-1 - количество посетителей постоянных выставок в предшествующем периоде (ед).

2.2. Объем работы (в натуральных показателях)

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей			Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание			Факт	План	Источники данных	
		условия (формы) выполнения			2016 год (базовый год)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
1.	4100000012000025010703 710000000001009101101	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях	чел	165250	92750	92800	92850

2.	41000000012000025010703 710000000002008101101	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	Вне стационара	число посетителей	чел	4928	3900	4000	4000
----	--	--	----------------	-------------------	-----	------	------	------	------

Поквартальная разбивка объёма работы (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План 2017 г.	План I квартал 2017 г.	План II квартал 2017 г.	План III квартал 2017 г.	План IV квартал 2017 г.
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях	число посетителей	чел	92750	6600	28550	48500	9100
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	Вне стационара	число посетителей	чел	3900	1030	1240	300	1330

2.3. Показатели, характеризующие содержание работы

№ пп	Работа		Составляющая работы	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей			Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание				План (Факт)	План	План	
		условия (формы) выполнения				2016 год (базовый год)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
	410000000120000250107037100000000001009101101								
	410000000120000250107037100000000002008101101								
	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций - в стационарных условиях, вне стационара								

3. Порядок оказания государственной работы

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г. №237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04.1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте
Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятия
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

Раздел 2

1. Наименование работы **Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций**

2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество работы

2.1. Показатели, характеризующие качество работы

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) выполнения	Факт	План		
	410000000120 000250107017 100000000000 004102101	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях	-	2016 год (базовый год)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	

2.2. Объем работы (в натуральных показателях)

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) выполнения	Факт	План		
1.	410000000120000250 107017100000000000 004102101	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций			2016 год (базовый год)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	
1			Количество предметов	ед	2977	3000	3000	3050	
2			Количество предметов, внесенных в электронную базу музея	ед	2977	3000	3000	3050	

3				Количество оцифрованных музейных предметов, внесенных в электронную базу музея	ед	1783	1915	2015	2115	
4				Предоставление сведений в Государственный каталог Музейного фонда РФ	ед	0	3000	3000	3050	

Поквартальная разбивка объёма работы (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План 2017 г.	План I квартал 2017 г.	План II квартал 2017 г.	План III квартал 2017 г.	План IV квартал 2017 г.
Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций		Количество предметов	ед	3000	2982	2988	2994	3000
		Количество предметов, внесенных в электронную базу музея	ед	3000	2982	2988	2994	3000
		Количество оцифрованных музейных предметов, внесенных в электронную базу музея	ед	1915	1840	1865	1890	1915
		Предоставление сведений в Государственный каталог Музейного фонда РФ	ед	3000	750	1500	2250	3000

2.3. Показатели, характеризующие содержание работы

№ пп	Работа		Составляющая работы	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей			Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание				условия (формы) выполнения	План (Факт)	План	
	41000000012000025010701710000000000004102101	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	-			2016 год (базовый год)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)

3. Порядок оказания государственной работы

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г..№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте
Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

ЧАСТЬ 3

1. Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания:

- Ликвидация учреждения
- Реорганизация учреждения
- Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной работы
- Исключение государственной работы из ведомственного перечня государственных услуг (работ)
- Иные предусмотренные правовыми актами случаяи, влекущие за собой невозможность оказания государственной работы, не устранимую в краткосрочной перспективе

2. Порядок контроля за исполнением государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Орган исполнительной власти Ленинградской области, осуществляющий контроль за оказанием государственных услуг (выполнением работ)
1. Отчёт о выполнении принятых обязательств	Ежеквартально	Комитет по культуре Ленинградской области
2. Бухгалтерская отчетность	В соответствии и нормативно-правовыми актами РФ	Комитет по культуре Ленинградской области

3. Требования к отчетности об исполнении государственного задания

3.1. Форма отчета об исполнении государственного задания

№	Государственная услуга (работа)		Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
	уникальный номер реестровой записи	содержание условия (формы) оказания (выполнения)				
1.						
2.						

3.2. Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания:

- Ежеквартально, до 3 числа месяца, следующего за отчетным.

3.3. Иные требования к отчетности об исполнении государственного задания:

- Предоставление отчётных данных по форме нарастающим итогом - в сроки, указанные в п.3.2.

Отчёт об исполнении государственного задания за _____ год _____

(полное наименование учреждения в соответствии с действующим Уставом)

Наименование показателя	1 квартал 2017 г. (факт)		2 квартал 2017 г. (факт)		3 квартал 2017 г. (факт)		4 квартал 2017 г. (факт)		2017 г. (нарастающим итогом)		
	Ед.изм.	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт (нарастающим итогом)
1.1.											

ЧАСТЬ I
РАЗДЕЛ I

- Предоставление пояснительной записки с описанием проделанной работы по показателям государственного задания – ежеквартально, в конце текущего года - с прогнозом достижения годовых значений показателей объема оказания государственных услуг (работ)
- Предоставление данных по пунктам 3.1. «Показатели, характеризующие качество государственной услуги» по всем услугам (работам), установленным настоящим государственным заданием - за истекший год.
- Отчёт, пояснительная записка заверяются руководителем учреждения, представляются в бумажном виде, а также направляются в адрес ответственного лица комитета по культуре Ленинградской области в электронном виде в рабочих форматах Microsoft Word (Excel).

4. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания:

- Ежеквартально предоставлять данные по форме «Сведения о деятельности _____ в 2017 году»

№ п п	Наименование показателя	Единица измерения	1 квартал 2017 г. (факт)	2 квартал 2017 г. (факт)	3 квартал 2017 г. (факт)	4 квартал 2017 г. (факт)	2017 г. (нарастающим итогом)
1.	Количество экскурсий	ед					
2.	Количество выставок	ед					
3.	Количество экспозиций	ед					
4.	Количество экспонатов основного фонда	тыс. экз.					
5.	Количество документов в печатной форме и на материальных носителях	ед					
6.	Полнение фондовых коллекций музеев Ленинградской области	ед					
7.	Число предметов основного фонда, требующих реставрации	ед					
8.	Отреставрировано предметов	ед					