

АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«30» декабря 2016 г.

№ 01-04/16-260

г. Санкт-Петербург

**Об утверждении государственного задания на оказание государственных услуг
(выполнение работ) государственному бюджетному учреждению культуры
Ленинградской области «Музейное агентство»**

В соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 30 декабря 2015 г. № 543 «Об утверждении положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области, положения о финансовом обеспечении выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Ленинградской области» и постановлением Правительства Ленинградской области от 13 июля 2011 г. № 211 «О порядке осуществления органами исполнительной власти Ленинградской области функций и полномочий учредителя государственного учреждения Ленинградской области» утвердить государственное задание на оказание государственных услуг (выполнение государственных работ) на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов государственному бюджетному учреждению культуры Ленинградской области «Музейное агентство» согласно Приложению.

Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя председателя комитета по культуре Ленинградской области.

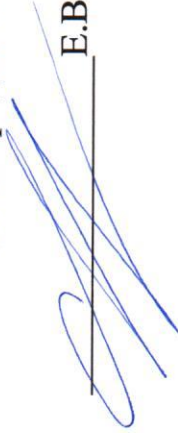
Председатель комитета

Е.В. Чайковский

Приложение к распоряжению
комитета по культуре
Ленинградской области
от 30 декабря 2016 г. № 01-04/16-260

УТВЕРЖДАЮ

Председатель комитета по культуре
Ленинградской области


Е.В. Чайковский

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 10

государственного бюджетного учреждения культуры Ленинградской области «Музейное агентство»
на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов

ЧАСТЬ 1

1. Наименование государственной услуги Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок

2. Потребители государственной услуги В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество государственной услуги: В стационарных условиях, вне стационара

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

№ пп	Государственная услуга		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание условия (формы) выполнения			Факт	План			
					2016 год (базовый год)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	
	410000001200002501070520000000001001100101, 410000001200002501070520000000002000100101		Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок в стационарных условиях, вне стационара						
1.			Доля программ для детей от общего количества программ		96	96	96	96	$M(\text{дети})/M(\text{всего}) * 100$, где $M(\text{дети})$ - количество программ для детей (ед.); $M(\text{всего})$ - общее количество программ (ед.)
2			Доля экспонируемых музейных предметов за отчетный период от общего количества музейных предметов		4,5	4,5	4,5	4,5	$M(\text{экс})/M(\text{общ}) * 100$, где $M(\text{экс})$ - количество экспонируемых музейных предметов в отчетном периоде (ед.); $M(\text{общ.})$ - общее количество предметов музейного фонда (ед.)

3			Динамика количества посещений сайта учреждения	1,7	0,03	0,03	0,03			$\frac{((M(p) - M(p1)) / M(p1)) * 100\%}{M(p)}$ – количество посещений сайта в отчетном периоде (ед); $\frac{M(p1)}{M(p)}$ – количество посещений сайта в предшествующем периоде
---	--	--	--	-----	------	------	------	--	--	---

3.2. Объем государственной услуги (в натуральных показателях)

№ пп	Государственная услуга		Наименование показателя	Единица измерения	Факт	Значения показателей			Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	условия (формы) оказания				2016 год (базовый год)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	
1	410000000120000250 107052000000000001 001100101	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	ед	499	380	380	380	
2	410000000120000250 107052000000000002 000100101	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	ед	26	18	18	18	

Поквартальная разбивка объема услуги (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План 2017 г.				План IV квартал 2017 г.
				План 2017 г.	План I квартал 2017 г.	План II квартал 2017 г.	План III квартал 2017 г.	
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	количество экспозиций	ед	380	115	102	78	85

Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	количество экспозиций	ед	18	4	4	6	4
--	----------------	-----------------------	----	----	---	---	---	---

3.3. Показатели, характеризующие содержание государственной услуги

№ пп	Государственная услуга		Составляющая государственной услуги	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источники данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание				условия (формы) оказания	План (Факт)	План	2017 год (очередной финансовый год)	
1	410000001200002 501070520000000 0001001100101	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	Количество экспозиций	ед	-	-	-	-	-
2	41000000012000 02501070520000 00000002000100 101	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	Количество экспозиций	ед	-	-	-	-	-

4. Порядок оказания государственной услуги

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г. №237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте
Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

5. Предельные цены (тарифы) на оплату государственной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено ее оказание на платной основе

5.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления

5.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы)

5.3. Значения предельных цен (тарифов)

№ пп	уникальный номер реестровой записи	Государственная услуга		Составляющая государственной услуги	Цена (тариф), единица измерения, руб/чел
		содержание	условия (формы) оказания		
1	410000001200002501070520 0000000001001100101	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	-	-
2	41000000012000025010705 200000000002000100101	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	-	-

6. Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги, устанавливаемый в целях определения объема финансового обеспечения выполнения государственного задания

№ п/п	Государственная услуга		Натуральный показатель, характеризующий объем оказания государственной услуги, в расчете на единицу которого установлен средний размер платы потребителей	Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги (план), руб.		
	уникальный номер реестровой записи	содержание		условия (формы) оказания	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)
1	410000000120000250 107052000000000001 001100101	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	-	-	-
2	41000000012000002 5010705200000000 0002000100101	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	-	-	-

ЧАСТЬ 2

Раздел 1

1. Наименование работы Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество работы

2.1. Показатели, характеризующие качество работы

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание (формы) выполнения			Факт	План			
					2016 год (базовый год)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	
	4100000012000025010703710000000001009101101								
	41000000012000025010703710000000002008101101								
	41000000012000025010703710000000003007101101								
	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций - в стационарных условиях, вне стационара, удаленно через сеть Интернет								
1.			Динамика числа посетителей постоянных экспозиций и выставок	%	0,89	1,05	1,05	1,05	$\frac{(\text{Пэкс}-\text{Пэкс}-1)/\text{Пэкс}-1}{\text{Пэкс}-\text{количество посетителей в постоянных экспозиций в отчетном периоде (ед.); Пэкс}-1-\text{количество посетителей постоянных выставок в предшествующем периоде (ед.)}}$
2.			Динамика числа посетителей виртуальных систем	%	1,6	0,03	0,03	0,03	$\frac{(\text{Мпос}-\text{Мпос}-1)/\text{Мпос}-1}{\text{Мпос}-\text{количество посетителей виртуальных систем в отчетном периоде (ед.); Мпос}-1-\text{количество посетителей виртуальных систем в предшествующем периоде (ед.)}}$

2.2. Объем работы (в натуральных показателях)

№ пп	Работа		Единица измерения	Наименование показателя	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
					Факт	План			
	2016 год (базовый год)	2017 год (очередной финансовый год)				2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)		
1.	41000000012000025010703 710000000001009101101	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций В стационарных условиях	чел	число посетителей	419913	423595	430000	436450	
2.	41000000012000025010703 710000000002008101101	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций Вне стационара	чел	число посетителей	26100	37105	37500	37900	
3.	41000000012000025010703 710000000003007101101	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций Удаленно через сеть Интернет	чел	число посетителей	45679	47050	48500	50000	

Поквартальная разбивка объема работы (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План 2017 г.				План IV квартал 2017 г.
				План I квартал 2017 г.	План II квартал 2017 г.	План III квартал 2017 г.	План IV квартал 2017 г.	
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях	число посетителей	чел	60495	134525	148955	79620	
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	Вне стационара	число посетителей	чел	6030	12590	8500	9985	
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	Удаленно через сеть Интернет	число посетителей	чел	11760	11765	11765	11760	
				423595	47050	11765	11760	

2.3. Показатели, характеризующие содержание работы

№ пп	Работа		Составляющая работы	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей			Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание (формы) выполняемая				План (Факт)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	
	41000000012000025010703710000000001009101101								
	410000000120000250107037100000000002008101101								
	410000000120000250107037100000000003007101101								
	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций - в стационарных условиях, вне стационара, удаленно через сеть Интернет								

3. Порядок оказания государственной работы

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г.№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992.№2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);

- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте

Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

Раздел 2

1. Наименование работы **Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций**

2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество работы

2.1. Показатели, характеризующие качество работы

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей			Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание			Факт	План	Источники	
		условия (формы) выполнения			2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	
410000001200 0025010701710 0000000000004 102101	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях	-					

2.2. Объем работы (в натуральных показателях)

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) выполнения	Факт 2016 год (базовый год)	2017 год (очередной финансовый год)	План 2018 год (1-й год планового периода)	
	4100000001 2000025010 7017100000 0000000041 02101	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций							
1.			Количество предметов	ед	268058 – ОФ 95058 - НФ	268058-ОФ 95058 - НФ	268058-ОФ 95058-НФ	268058-ОФ 95058-НФ	
2.			Количество предметов, внесенных в электронную базу музея	ед	20285	18784	18784	18784	
3.			Количество оцифрованных музейных предметов, внесенных в электронную базу музея	ед	22580	17427	17427	17427	
4.			Предоставление сведений в Государственный музейный фонд РФ	ед	14401	13021	13021	13021	

3. Порядок оказания государственной работы

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г. №237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте
Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

ЧАСТЬ 3

1. Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания:

- Ликвидация учреждения
- Реорганизация учреждения
- Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной работы
- Исключение государственной работы из ведомственного перечня государственных услуг (работ)
- Иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной работы, не устранимую в краткосрочной перспективе

2. Порядок контроля за исполнением государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Орган исполнительной власти Ленинградской области, осуществляющий контроль за оказанием государственных услуг (выполнением работ)
1. Отчёт о выполнении принятых обязательств	Ежеквартально	Комитет по культуре Ленинградской области
2. Бухгалтерская отчетность	В соответствии и нормативно-правовыми актами РФ	Комитет по культуре Ленинградской области

3. Требования к отчетности об исполнении государственного задания

3.1. Форма отчета об исполнении государственного задания

№ п п	Государственная услуга (работа)		Единица измерения	Наименование показателя	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
	уникальный номер реестровой записи	условия (формы) оказания (выполнения)					
1.							
2.							

3.2. Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания:

- Ежеквартально, до 3 числа месяца, следующего за отчетным.

