**Итоги проведения Года туризма в 2018 году.**

3 декабря на встрече с вице-премьерами премьер-министр России Дмитрий Анатольевич Медведев отметил, что внутренний туристский поток в России в 2018 году увеличился более чем на 25%. В Ленинградской области в Год туризма благодаря активной работе продвижению региона на туристском рынке Ленинградская область пользовалась особой популярностью среди туристов.

В рамках проведения Года туризма в Ленинградской области в 2018 году с целью популяризации и продвижения различных видов туризма в регионе комитетом Ленинградской области по туризму и ГБУ ЛО «Информационно-туристский центр» проведено 8 ярких крупных событийных мероприятий:

* ***фестиваль «Путешествие с любовью****»* проведен в Подпорожском районе в целях развития событийного, молодежного, семейного и свадебного туризма, популяризации и сохранения народных традиций региона. Фестиваль занял **первое место** и получил высшую награду - Гран при среди проектов в области популяризации событийного туризма Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards 2018».
* ***III Гастрономический фестиваль «Калейдоскоп вкуса»*,** прошедший в Выборгском районе, стал ареной многочисленных презентаций, дегустаций и кулинарных состязаний, представил всю палитру кулинарии региона с древних времен до сегодняшнего дня. Фестиваль занял **третье место** в региональном этапе номинации «Туристическое событие в области гастрономического туризма» Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards 2018».
* ***Фестиваль водного туризма*** - красочный водный праздник в акватории Финского залива Выборгского района. В рамках Водного фестиваля прошли показательные выступления и соревнования по водным видам спорта, парад маломерных судов и оригинальных водных транспортных средств, мастер-классы для детей и взрослых по управлению маломерными судами, многочисленные конкурсы и интерактивные шоу для зрителей. Фестиваль получил специальный диплом «За популяризацию событийного туризма муниципальных образований региона» занял **2 место** в номинации «Лучший проект в области популяризации событийного туризма» Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards 2018».
* ***поход на звание «Турист России» и «Турист Ленинградской области»,***возобновил традицию походов на звание«Турист России» и «Турист Ленинградской области».Походы прошли на территории Лужского района с целью пропаганды и популяризации туризма на территории Ленинградской области, организация активного отдыха, развитие навыков экологической культуры и здорового образа жизни.Для похода «Турист Ленинградской области» был специально разработан новый значок «Турист Ленинградской области». На торжественном награждении удостоверением и значком «Турист России» были награждены 80 человек, прошедших дистанцию 75 км (пятидневный маршрут), удостоверением и значком «Турист Ленинградской области» награждены 160 человек, прошедшие маршрут протяженностью 30 км (трехдневный маршрут).
* ***фестиваль «Путешествие по Ленинградской области»,*** прошедший в Гатчинском районе, продемонстрировал богатство и разнообразие туристического потенциала Ленинградской области, народное творчество, музыкальные выступления, экспозиции народно-художественных промыслов, традиционную кухню, тематические мастер-классы.
* ***фестиваль «Планета отдыха»,*** прошедший в Гатчинском районе, презентовал возможности познавательного туризма и отдыха Ленинградской области, традиций народов, населяющих регион.
* ***II Ежегодный областной туристский слет,***прошедший в Кингисеппском районе, объединил команды районов Ленинградской области, делегации представителей органов исполнительной власти, вузов, некоммерческих организаций и предприятий приняли участие в мероприятии. Главной целью слета стала популяризация туризма на территории области и организация активного отдыха, развитие навыков экологической культуры и здорового образа жизни;
* ***Всероссийский слёт-фестиваль профессионалов туристского бизнеса «47-Й РЕГИОН»***(Приозерский район)– это масштабное трёхдневного событие, в рамках которого профессионалы туротрасли страны познакомились с новыми туристскими возможностями Ленинградской области и обсудили перспективы совместной работы по продвижению турпродукта региона, в канун 25-летнего юбилея крупнейшего в стране профессионального туристского объединения – Российского союза туриндустрии; На слет собрались более 100 представителей туристского сообщества из 17 регионов России, в числе которых: г. Москва и Московская область, г. Санкт-Петербург, Вологодская, Свердловская, Калининградская, Кировская, Нижегородская, Новгородская, Псковская, Самарская, Тверская, Томская, Тульская и Ярославская области, Республики Карелия и Удмуртия. Туристский потенциал Ленинградской области оценили и зарубежные профессионалы сферы туризма – гости из Беларуси и Германии.

Комитетом и Информационно-туристским центром проведено 8 инфо-туров для российских и зарубежных туроператоров, 2 пресс-тура для представителей СМИ и блогеров, а также 3 выездных мероприятия в формате Workshop, которые прошли в Москве, Великом Новгороде и Хельсинки. Также были проведены 2 конференции по презентации проектов «Русские усадьбы», «Красный маршрут» и «Жизнь замечательных людей». Все мероприятия направлены на презентацию туристского потенциала Ленинградской области для представителей турбизнеса и СМИ.

Кроме того Комитетом и Информационно-туристским центром проведены такие мероприятия как:

- Передвижная фотовыставка «Я люблю Ленинградскую область», которая прошла на территории Выборгского, Всеволожского, Кировского, Гатчинского и Кингисеппского районов. На выставочных стендах были представлены историко-культурные памятники, садово-парковые комплексы, пейзажи и достопримечательности всех 18 районов Ленинградской области. Фотовыставку посетили 7500 человек.

- Конкурс среди журналистов и блогеров на лучшую публикацию о туристских возможностях Ленинградской области «Серебряный бинокль» Членами жюри конкурса оценили авторские материалы журналистов и блогеров, направленные на продвижение туристского потенциала Ленинградской области, как динамично развивающегося региона в различных направлениях современного туризма.

- фотоконкурс «Я люблю Ленинградскую область», миссией которого стало продвижение туристского потенциала Ленинградской области, формирование положительного образа территории и комфортной среды для туристов, а также информирование жителей и гостей Ленинградской области об основных туристских ресурсах и событийных мероприятиях на территории области

- конкурс туристских событий Ленинградской области «Калейдоскоп путешествий», в рамках которого Экспертное жюри оценивало участников по пяти критериям: концептуальность новизны и оригинальность проекта, фактический уровень проведения, взгляд на мероприятие как на историю событийного туризма, ясность, четкость и полнота изложения, мастерство представления. Всего на конкурс было подано 32 проектных заявки, из которых 20 прошло в очный этап. Наибольшая конкуренция развернулась в номинациях, посвященных мероприятиям в сфере этно-туризма, историко-культурным, культурно-музыкальным и музейно-выставочным событиям. в Театре на Литейном прошел финальный этап и церемония награждения участников конкурса туристских событий Ленинградской области «Калейдоскоп путешествий».

20 претендентов, прошедших во второй этап конкурса, представили перед жюри свои проекты, среди которых – фестивали, проводимые в 2018 году на территории Ленинградской области. Наибольшая конкуренция развернулась в номинациях, посвященных мероприятиям в сфере событийного туризма, историко-культурным, культурно-музыкальным и музейно-выставочным событиям.

Награждены победители в 8 номинациях:

«Лучшее событие в историко-культурной направленности» – фестиваль «Копорская потеха» (Ломоносовский Дворец культуры «Горбунки»)

«Лучшее событие культурно-музыкальной направленности» – международный оперный фестиваль имени Н.А. Римского-Корсакова (комитет по культуре, спорту и молодежной политике Тихвинского района)

«Лучшее событие музейно-выставочной и культурно-эстетической направленности» – праздник полевых цветов в Беседе (ассоциация «Региональное объединение по развитию территорий Северо-Запада»)

«Лучшее событие литературной, кино- и театральной направленности» – литературно-исторический фестиваль А.И. Куприна «Чудная штука эта жизнь» (ООО «АС Медиа»)

«Лучшее событие в области спорта» – чемпионат России по SUP-серфингу-2018 (региональное отделение Российской Федерации серфинга по Ленинградской области)

«Лучшее событие в области этно-туризма» – областной веппский праздник «Древо жизни» (комитет по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области)

«Лучшее событие в области делового туризма» – 11-й зимний симпозиум по хемометрике (ООО «Фаворит»)

«Лучшее событие в области гастрономического туризма» – гастрономический фестиваль-конкурс «Калитка» (комитет по культуре, спорту и молодежной политике Тихвинского района).

- мероприятие по подведению итогов Года туризма в Ленинградской области, которое прошло в Доме журналиста. В рамках мероприятия состоялся семинар по обсуждению аспектов регионального туризма и их влияния на развитие туриндустрии территорий, а также подведены итоги туристского сезона 2018 года - Года Туризма в Ленинградской области. Участники обменялись мнениями по актуальным вопросам развития туризма в регионе, поблагодарили коллег за совместную работу.

В торжественной обстановке состоялось награждение за особые достижения в туризме Ленинградской области представителей информационно-туристских центров, администраций муниципальных районов Ленинградской области и предприятий туротрасли.

- конкурс «Лучшие в туризме Ленинградской области». Целью проведения Конкурса является развитие туристской отрасли, повышение качества обслуживание во всех видах туризма, а также выявление лидеров индустрии туризма в Ленинградской области. В торжественной обстановке состоялось награждение 71 победителя в 15 номинациях: «Лучший ТИЦ», «Лучший маршрут», «Лучший гид-экскурсовод», «Лучший работник (муниципальный) в сфере туризма», «Лучшая турфирма», «Лучший путеводитель», «Лучший объект питания» для индивидуальных туристов, «Лучший объект питания» для организованных групп, «Самое гостеприимное средство размещения», «Лучший городской отель», «Лучший загородный отель», «Лучшая база отдыха», «Лучший гостевой дом», «Лучший туристский бренд района», «Лучший туристский сувенир».

В течение 2018 года продолжилась работа по реализации крупных туристских проектов: «Серебряное ожерелье России», «Красный маршрут», «Русские усадьбы», «Жизнь замечательных людей», «Маяки Ленинградской области».

В 2018 году было разработано 2 новых маршрута по территории Ленинградской области в рамках проекта «Серебряное ожерелье России» - водный маршрут «Путешествие в Старую Ладогу – столицу древней Руси», проходящий по древнему водному пути по р. Нева с выходом в Ладожское озеро, и «Из Варяг в Греки», проходящий по знаменитому одноименному пути, где сохранились напоминания об эпохе варягов. В 2018 году в Старую Ладогу было осуществлено 44 судозахода. В 2018 году в Старую Ладогу было организовано 3 инфо-тура: «Сокровища Ладоги – Коневский монастырь», «Круиз в столицу Древней Руси Старую Ладогу» для российских и финских туроператоров, и пресс-тур «Современный круиз в Старую Ладогу».

9 февраля 2018 года состоялось выездное заседание коллегии Министерства культуры Российской Федерации, в рамках которого была проведена торжественная церемония вручения государственных свидетельств первым участникам Национального туристского проекта «Серебряное ожерелье России».

Министр культуры России Владимир Мединский отметил поселение Старая Ладога Ленинградской области, как туристский объект проекта «Серебряное ожерелье России».

В апреле 2018 года были подведены итоги международного конкурса путеводителей, туристских карт и смарт приложений по России в номинации «Лучшая туристская карта», организованного торгово-промышленной палатой РФ. В конкурсе приняли участие 90 туристских компаний и проектов из 31 региона Российской Федерации. Ленинградская область **стала победителем и заняла   
1 место** в категории «Карта маршрута», представив карту «Серебряное ожерелье» Ленинградской области.

ГБУ ЛО «Информационно-туристский центр» стал лучшим региональным туристско-информационным центром в России в 2018 году, получив **высшую награду Гран-при** **за первое место** в номинации «Лучший региональный ТИЦ – организатор турсобытий» в рамках Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards 2018». В этом году было подано 578 проектов из 60 регионов страны.

В 2018 году Ленинградская область заняла **первое место** в номинации «Российский экскурсионный отдых» престижной международной премии National Geographic Traveler Awards.

На сегодняшний день Ленобласть **вошла в ТОП-5 лучших и популярных** регионов Российской Федерации для горнолыжного отдыха и сноубординга по результатам экспертной оценки Аналитического агентства ТурСтат. Рейтинг лучших и популярных горнолыжных курортов России в зимний сезон 2018-2019 гг. составлен на основании анализа популярности горнолыжных курортов и трасс для катания у туристов, а также их безопасности и доступности.

В Топ-5 популярных для горнолыжного отдыха регионов Российской Федерации также входят Краснодарский край, Московская область, Северо-Кавказский федеральный округ и Кемеровская область.

Помимо проведения различных мероприятий в Год туризма в Ленинградской области в 2018 году Комитет провел активную работу по следующим направлениям:

Подготовлен проект областного закона «О туристской деятельности в Ленинградской области», который поспособствует развитию туристского потенциала и совершенствованию туристской инфраструктуры, стимулированию разработки конкурентоспособного туристского продукта, обеспечению занятости населения, устойчивому наполнению бюджетов всех уровней и развитию социальной сферы.

Законопроект одобрен Правительством Ленинградской области и принят в первом чтении Законодательным собранием Ленинградской области 26 сентября 2018 г., в настоящее время ведется подготовка законопроекта к процедуре второго чтения.

В 2018 комитетом Ленинградской области по туризму по поручению Губернатора Ленинградской области разработан проект государственной программы Ленинградской области «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ленинградской области».

В 2018 году комитетом Ленинградской области по туризму совместно с комитетом по дорожному хозяйству Ленинградской области подготовлен проект концепции развития автотуристских кластеров на базе многофункциональных зон придорожного сервиса на автомобильных дорогах регионального значения Ленинградской области и одобрен Губернатором Ленинградской области А.Ю. Дрозденко.

Комитетом Ленинградской области по туризму без привлечения дополнительных средств разработаны эскизы типовых зеленых стоянок для туристических автобусов и автомобилей индивидуальных туристов.

В 2018 году комитетом Ленинградской области по туризму были подписаны соглашения о сотрудничестве с комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга, департаментом культуры и туризма Вологодской области и министерством инвестиционной политики Новгородской области.

Соглашения направлены на всестороннее и эффективное сотрудничество сторон с целью продвижения туристских ресурсов на внутреннем и мировом туристских рынках, на повышение качества туристских услуг, а также подготовку и реализацию совместных межрегиональных проектов в сфере туризма.

Также достигнута договоренность с Государственным комитетом Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму и Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму о подписании соглашений о сотрудничестве.

С целью повышения качества туристских услуг на территории региона комитетом Ленинградской области по туризму был организован ряд курсов повышения квалификации для экскурсоводов, специалистов туристских организаций, работников гостиничного сервиса и специалистов администраций муниципальных районов и городского округа Ленинградской области, отвечающих за развитие сферы туризма. В общей сложности в 2018 году повышение квалификации прошли 150 человека. По итогам обучения слушателям выданы удостоверения о повышении квалификации установленного образца.

В 2018 году продолжилась работа по формированию комфортной туристкой среды на территории Ленинградской области – установлено 16 знаков туристской навигации к объектам туристского интереса и 38 информационных щитов. Всего на территории Ленинградской области за последние 5 лет установлено более 640 знаков и щитов к объектам туристского интереса на русском и иностранных языках.

Согласно порядку классификации гостиниц и иных средств размещения, горнолыжных трасс и пляжей, разработанному Министерством культуры РФ, в 2018 году в Ленинградской области была продолжена работа по классификации объектов туристкой индустрии. В 2018 году классификацию прошли   
22 средства размещения (6 баз отдыха и 16 гостиниц) Всего на территории Ленинградской области классифицировано 65 коллективных средств размещения (без звезд – 18 шт., 1 звезда – 1 шт., 2 звезды – 9 шт., 3 звезды – 24 шт., 4 звезды – 13 шт.)

Продолжена работа по поддержке некоммерческих организаций в сфере туризма. Предоставлены субсидии на формирование комфортной туристской среды на территории Ленинградской области 17 проектам из разных районов Ленинградской области в сумме 17, 7 млн. руб.

Особое внимание комитетом Ленинградской области по туризму и комитетом общего и профессионального образования Ленинградской области было уделено развитию на территории региона детского туризма.

Участниками проекта туристско-экскурсионных поездок для школьников и учащихся Ленинградской области «Мой родной край – Ленинградская область» стали 4004 школьника 5–11 классов из всех районов Ленинградской области.

По маршрутам проекта образовательного туризма «Живые уроки» приняли участие 1934 школьника по территории Ленинградской области.

В Национальной программе детского туризма Министерства культуры Российской Федерации от Ленинградской области приняло участие 726 человек (Санкт-Петербург, Карелия, Казань, Йошкар-Ола, Ставропольский край, Псков, Москва, Тула).

В 2018 году комитетом и предприятиями туротрасли проведена масштабная работа по разработке двухдневного маршрута «Истории и тайны Средневекового Выборга» и включению его в перечень брендовых маршрутов России, утверждаемого комитетом по импортозамещению в туризме при Экспертном совете по развитию туризма при Министерстве культуры Российской Федерации.

В течение 2018 года велась активная работа по формированию и реализации проектов в рамках приграничного сотрудничества с Финляндией, Эстонией и Латвией.

Началась реализация проекта «BizCycle» - проект по развитию трансграничного велосипедного и экологического видов туризма.

В 2019 году запланирована реализация проект туристский коридор «Санкт-Петербург – Сайма», направленного на выстраивание сети бизнес контактов местных поставщиков услуг с разработкой коммерческими операторами готовых турпродуктов для туристов из азиатских стран в низкий сезон, и «Via Hanseatica Plus», направленного на продвижение маршрутов и туристического потенциала в России, Эстонии и Латвии.

Для дальнейшей работы по приграничному сотрудничеству в 2018 году подана заявка по проекту «Ради Вуоксы» (Visit Vuoksa) - это создание и благоустройство экологических маршрутов и сети экологических троп озерно-речной системы.

Также проведена работа по подготовке проектной идеи «По следам Суворова» - проекта по разработке и развитию маршрутов связанных с военной историей и посещением военных музеев и объектов связанных с деятельностью А.В. Суворова.

В 2018 году принято решение участия в качестве ассоциированного партнёра в реализации проекта «Балтийский яхт-променад. Содействие развитию устойчивого морского и яхтенного туризма и индустрии гостеприимства в Регионе Балтийского моря».

На федеральном уровне определена целенаправленная политика продвижения российских регионов за рубежом с целью наиболее полного ознакомления иностранцев с туристским потенциалом страны. Одним из наиболее эффективных способов продвижения является участие в крупнейших международных туристских выставках,

С целью продвижения Ленинградской области на российском и международном туристских рынках единый стенд Ленинградской области был представлен в более чем 20 крупнейших международных туристских выставках, большое количество которых проходило в крупнейших мировых туристских центрах, таких как Париж, Берлин, Пекин, Шанхай, Хельсинки, Таллин и др.

Среди участников и посетителей выставок на едином стенде региона распространялись информационные буклеты по маршрутам и туристским проектам региона, а также брендовая сувенирная продукция.

В Год туризма в Ленинградской области достигнуты серьезные положительные показатели работы комитета Ленинградской области по туризму и предприятий туристической отрасли региона. Туристский потенциал Ленинградской области огромен и дальнейшее развитие туризма будет способствовать увеличению вклада в общую экономику региона.