**Аналитическая записка**

**комитета Ленинградской области по туризму**

по результатам мониторинга исполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственным бюджетным учреждением Ленинградской области «Информационно-туристский центр» (далее - Учреждение) **за 6 месяцев 2019 года**

Мониторинг исполнения государственного задания осуществлялся в соответствии с требованиями Постановлением Правительства Ленинградской области от 30.12.2015 N 543 «Об утверждении Положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области, Положения о финансовом обеспечении выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области».

Мониторинг исполнения государственного задания проводился на основании своевременно представленных учреждением квартальных отчётов о выполнении государственного задания в части соответствия объема и качества выполненных государственных работ установленным в государственном задании показателям.

В соответствии с Региональным перечнем (классификатором) государственных (муниципальных) работ и услуг Ленинградской области, утвержденным Распоряжением Правительства Ленинградской области от 29.12.2017 N 758-р, и утвержденным на его основании государственным заданием, Учреждение выполняло государственные работы следующего содержания:

**1. Оказание туристско-информационных услуг (проведение инфотуров и пресс-туров в стационарных условиях):**

- количество участников – 45 чел.

- количество туров – 6 ед.

**2. Оказание туристско-информационных услуг (проведение инфотуров и пресс-туров вне стационара):**

- выездной инфо-тур «Горнолыжные курорты Ленинградской области: Приозерский район» 15 марта 2019г., количество участников – 20 чел.;

- выездной инфо-тур «Горнолыжные курорты Всеволожского района» 18-19 марта 2019г., количество участников – 17 чел.;

- выездной инфо-тур «Горнолыжные курорты Ленинградской области: Ломоносовский район» 21 марта 2019г., количество участников – 25 чел.;

- выездной инфо-тур «Северные горнолыжные курорты Ленинградской области» 25-26 марта 2019г., количество участников – 33 чел.;

- проведение пресс-тура в рамках TV-программы «Мировая прогулка», количество участников – 15 чел., март 2019г.;

- проведение пресс-тура для СМИ и блогеров (Гатчинский и Тосненский районы) 26 февраля – 02 марта 2019г., количество участников – 10 чел.;

- проведение пресс-тура для СМИ и блогеров «Государева дорога» 25-26 июня 2019г. в Тосненском р-не. Количество участников – 30 чел.;

- выездной инфо-тур «Жемчужина Ладоги – Коневский монастырь» 06-07 июня 2019г. Количество участников – 30 чел.;

- выездной инфо-тур «Туристский потенциал Кировского района» 19 июня 2019 года. Количество участников – 35 чел.

**3. Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма:**

- количество публикаций – 2720 статей

- количество посетителей интернет сайта – 51 492 чел.

**4. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (проведение событийных и специализированных мероприятий по продвижению):**

- организация фестиваля «Корюшка идёт!» 18-19 мая 2019г. в г. Новая Ладога. Количество посетителей – 10 000 чел.

- организация туристского фестиваля «Планета отдыха» 30 июня 2019г. в г.Санкт-Петербург. Количество посетителей – 5 000 чел.

**5. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (проведение конгрессно-выставочных мероприятий):**

- «Regiontour 2019», г. Брно, Чешская Республика, 17-20 января 2019 г., количество посетителей – 30 000 человек. Чешской аудитории презентовали туристские возможности Ленинградской области: карты и буклеты по межрегиональному историко-культурному и туристскому проекту «Серебряное ожерелье России», межрегиональному культурно-познавательному проекту «Русские усадьбы», маршруты проекта «Жизнь замечательных людей», а также достопримечательные места на маршрутах по «петровским городам» в Ленинградской области, буклеты «Культура и быт коренных народов Ленинградской области» и другие информационно-раздаточные материалы о туристском потенциале региона;

- «МАТКА Nordic Travel Fair», г. Хельсинки, Финляндия, 17-20 января 2019 г., в выставочном комплексе Messukeskus, количество посетителей – 64 589 человек.

Туристские возможности Ленинградской области финской аудитории были представлены на едином стенде Ленинградской области. ГБУ ЛО «Информационно-туристский центр» презентовал карты и буклеты по маршрутам межрегионального историко-культурного, туристского проекта «Серебряное ожерелье России», межрегионального культурно-познавательного проекта «Русские усадьбы», проектов «Жизнь замечательных людей», «Красный маршрут», маршруты по «Петровским городам Ленинградской области», а также по местам «Культуры и быта коренных народов Ленинградской области». На стенде презентовали евробуклеты по культурно-познавательному, религиозному и историко-культурному видам туризма, информационно-раздаточные материалы о достопримечательностях региона, объектах размещения на финском и английском языках. Печатные материалы с информацией о туристском потенциале Ленинградской области вызвали большой интерес у гостей стенда.;

- «Balttour 2019», г. Рига, Латвия, 01-03 февраля 2019 г., количество посетителей – 28 230 человек. Ленинградская область представила свой туристский потенциал на 26-й международной туристской выставке-ярмарке туризма «Balttour 2019, которая состоялась в выставочном комплексе Кипсала.

На своем стенде Ленинградская область представила карты, буклеты и евробуклеты с маршрутами межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России» на эстонском, английском и русском языках; карты и буклеты по проектам «Русские усадьбы», «Жизнь замечательных людей», «Петровские города», «Красный маршрут», «Культура и быт коренных народов Ленинградской области», «Маяки Ленинградской области», евробуклеты по религиозному, культурно-познавательному и историко-познавательному видам туризма, информационно-раздаточные материалы по объектам размещения;

- «TOUREST», г. Таллинн, Эстония, 08-10 февраля 2019 г., количество посетителей – 26 024 человек.ГБУ ЛО «Информационно-туристский центр» представило туристский потенциал Ленинградской области на 28-й международной туристской выставке «TOUREST 2019» в выставочном комплексе «Estonian Fairs' exhibition center» (Pirita tee 28, 10127 Tallinn, Estonia).

В рамках работы выставки состоялись тематические семинары, выступления экспертов, розыгрыши призов и сувенирной продукции. Посетители приняли участие в гастрономических мастер-классах и получили буклеты по туристским проектам с описанием маршрутов и карту Ленинградской области на английском и эстонском языках. ;

- «ИНТУРМАРКЕТ-2019», г. Москва, Россия, 10-12 марта 2019 г., количество посетителей – 64 500 человек. Туристский потенциал Ленинградской области был представлен на едином стенде Ленинградской области в рамках XIV Международной туристической выставки «Интурмаркет» в г. Москва, МВЦ «Крокус Экспо», павильон №3, зал №15 стенд С103.

Выставка «Интурмаркет» в этом году собрались экспоненты из 143 стран и регионов России. Из других иностранных государств на выставке также есть стенды Испании, Кубы, Италии, Палестины, Кипра, Молдовы, Греции и Болгарии. Последние привлекают посетителей всевозможными дегустациями и подарками. Большая деловая программа в рамках выставки включала более ста совещаний, семинаров, круглых столов и других мероприятий. ;

- «MITT – 2019», г. Москва, Россия, 13-15 марта 2019 г., в выставочном центре «Экспоцентр», павильоны № 2, зал 3, стенд E 121. Количество посетителей – 22 289 человек. Презентовали карты с маршрутами межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России», евро-буклеты по видам туризма. МАУ «Информационно-туристский центр г. Гатчины» представил гостям выставки информацию о достопримечательностях и экскурсионных программах Гатчинского района. На стенде можно было познакомиться с интересными местами Тосненского, района, в частности, Саблинскими пещерами.;

- Участие Ленинградской области в 22-й международной туристской выставке «Отдых-2019» в г. Минск, Республика Беларусь, 03-06 апреля 2019 года

ГБУ ЛО «Информационно-туристский центр» приняло участие в 22-й международной весенней ярмарке туристских услуг «Отдых-2019», которая состоялась с 03 по 06 апреля 2019 года в г. Минске, Республике Беларусь в выставочном комплексе «Белэкспо». Количество посетителей – 5 000 человек.

- Участие Ленинградской области в 16-й международной выставке индустрии туризма и путешествий «Beijing International Tourism Expo (BITE)»в г. Пекин, Китай, 18-20 июня 2019 года. Количество посетителей – 100 000 человек.

Ленинградская область была представлена на едином стенде туристских компаний России Visit Russia в рамках международной туристской выставки «Beijing International Tourism Expo (BITE)», которая проходила в г. Пекин, Китай с 18 по 20 июня 2019 года.

На выставке ГБУ Ленинградской области «Информационно-туристский центр» презентовал карты и буклеты по маршрутам межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России», евробуклеты по различным видам туризма. На едином стенде туристских компаний России «Visit Russia» гости и участники выставки могли получить всю необходимую информацию о туристском потенциале региона.

В рамках выставки была проведена деловая встреча с делегацией провинции Хэбэй, на которой обсудили перспективы привлечения китайских туристов в Ленинградскую область, рассмотрели возможности распространения «Красного маршрута»;

- организация и проведение мероприятия “Workshop: туристские ресурсы Ленинградской области” г. Вологда, Вологодская область 12-13 апреля 2019г. Количество участников – 45 человек;

- организация и проведение мероприятия “Workshop: туристские ресурсы Ленинградской области” в Финляндии 21-22 мая 2019г. Количество участников – 30 человек;

- организация и проведение мероприятия “Workshop: туристскийе ресурсы Ленинградской области” г. Петрозаводск, Карелия 28-29 мая 2019г. Количество участников – 40 человек.

**6. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (разработка и изготовление информационных материалов о туристском потенциале):**

в 1 полугодии данный вид работ не запланирован.

**7. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции):**

в 1 полугодии данный вид работ не запланирован.

Характеристика фактических результатов выполнения государственного задания по показателям качества и объёма работ:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель качества и объема | План на 2019 год | Факт за 6 мес. 2019 | Исполнение, %/  Причина неисполнения |
| 1. Оказание туристско-информационных услуг вне стационара | | | |
| Количество участников, ед. | 285 | 215 | 75 |
| Количество туров, ед. | 12 | 9 | 75 |
| 2. Оказание туристско-информационных услуг в стационарных условиях | | | |
| Количество участников, ед. | 60 | 45 | 75 |
| Количество туров, ед. | 12 | 6 | 50 |
| 3. Формирование и ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма | | | |
| Количество публикаций, усл.ед. | 400 | 2 720 | 680 |
| Количество посетителей сайта, ед. | 60 000 | 51 492 | 86 |
| 4. Разработка и изготовление информационных материалов о туристском потенциале | | | |
| Отсутствие офиц. жалоб, ед. | 0 | 0 | - |
| Количество инф. материалов, ед. | 4 | 0 | Срок выполнения в 3кв. 2019г. |
| 5. Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции | | | |
| Отсутствие офиц. жалоб, ед. | 0 | 0 | - |
| Количество наименований, ед. | 20 | 0 | Срок выполнения в 3кв. 2019г. |
| 6. Проведение событийных и специализированных мероприятий по продвижению | | | |
| Количество посетителей, чел. | 10 500 | 15 000 | 143 |
| Количество мероприятий, ед. | 7 | 2 | 29 |
| 7. Проведение конгрессно-выставочных мероприятий | | | |
| Количество посетителей, чел. | 200 000 | 455 632 | 228 |
| Количество мероприятий, ед. | 15 | 11 | 73 |

По итогам 6 месяцев 2019 года значения фактических показателей исполнения более 50% от годового плана обусловлены ростом заинтересованности в туристских ресурсах Ленинградской области.

Учитывая темпы выполнения показателей за 6 месяцев, можно сделать вывод, что по итогам 2019 года установленные показатели объема и качества государственных работ будут достигнуты.