

Приложение к распоряжению

комитета Ленинградской области по туризму

от 10.06.2018 года № 2



ПРЕДСЕДАТЕЛЯЮ

Продседатель комитета

Ленинградской области по туризму

Устинова Е.В. Устинова

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 1

государственного учреждения Ленинградской области «Информационно-туристский центр»

на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов

уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания	2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)

4. Порядок оказания государственной услуги

4.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации

5. Предельные цены (тарифы) на оплату государственной услуги в случаях, если федеральным законом предусмотрено ее оказание на платной основе

5.1. Нормативный правовой акт, устанавливающий цены (тарифы) либо порядок их установления

нет

5.2. Орган, устанавливающий цены (тарифы)

нет

5.3. Значения предельных цен (тарифов)

№ пп	Государственная услуга		Составляющая государственной услуги	Цена (тариф), единица измерения, руб/чел
	уникальный номер реестровой записи	содержание		

6. Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги, устанавливаемый в целях определения объема финансового обеспечения выполнения государственного задания

№ п/п	Государственная услуга			Натуральный показатель, характеризующий объем оказания государственной услуги, в расчете на единицу которого установлен средний размер платы потребителей	Средний размер платы потребителей за оказание государственной услуги (план), руб.
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания		

ЧАСТЬ 2

Раздел 1

1. Наименование работы Оказание туристско-информационных услуг

2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество работы

2.1. Показатели, характеризующие качество работы

№ пп	Работа	содержание	условия (формы) выполнения	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источники данных / формулы для расчета
						Факт	План	Факт	План	
	уникальный номер реестровой записи					2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	
1	070401000000000100 4102	Проведение инфотуров и пресс-туров, продвигающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.	В стационарных условиях	Количество положительных отзывов участников мероприятий	Процент	-	60	65	70	Анкетирование/процент положительных отзывов

2.2. Объем работы (в натуральных показателях)

№ п/п	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (форма) выполнения	Факт	План	Значения	
					2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	
1.	07040100000000010004102	Проведение инфотуров и пресс-туров, продвижающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.	В стационарных условиях	Ед.	190	200	200	200	Данные учреждения

Показательная разбивка объема работы (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План 2018 г.	План I	План II	План III	План IV
					квартал 2018 г.	квартал 2018 г.	квартал 2018г.	квартал 2018 г.
Оказание туристско-информационных услуг	В стационарных условиях	Количество посещений	Ед.	200	-	60	140	-

2.3. Показатели, характеризующие содержание работы

№ пп	Работа			Составляю щая работа	Наимено вание показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета	
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) выполнения				План (Факт)	План	2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)		2019 год (1-й год планового периода)
				-								

3. Порядок оказания государственной работы

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г. №237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04.1992г.)
- Федеральный закон от 24.11.1996 №132 «Об основах туристской деятельности Российской Федерации»
- Областной закон от 09.12.1997 №73-оз «О туристской деятельности на территории Ленинградской области»
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Ежеквартальное обновление информации на сайте (в случае запланированных мероприятий на этот квартал)
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Интернет рассылка	Информационная рассылка о предстоящих мероприятиях	Перед мероприятием
Реклама на флаерах	Продукция вытаскается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

Раздел 2

1. Наименование работы Оказание туристско-информационных услуг
2. Показатели, характеризующие объем (содержание) и (или) качество работы
- 2.1. Показатели, характеризующие качество работы

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета
	уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) выполнения	Факт	План	Факт	
1	07040100000000002003102	Проведение инфотуров и пресс-туров, продвижающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.	Вне стационара Копирующее количество положительных отзывов участников мероприятий	Процент	Факт 2017 год (базовый год)	План 2018 год (очередной финансовый год)	План 2019 год (1-й год планового периода)	План 2020 год (2-й год планового периода)	Данные учреждения
					-	60	65	70	

2.2. Объем работы (в натуральных показателях)

№ пп	Работа		Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей				Источник данных/ формула расчета	
	уникальный номер реестровой записи	содержание			условия (формы) выполнения	Факт	План	Итого		Итого
					2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)		
1.	0704010000000002003102	Проведение инфотуров и пресс-туров, продвижающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.	Вне стационара	Количество посещений	Ед.	110	120	120	120	Данные учреждения

Поквартальная разбивка объема работы (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План 2018 г.				Ед.
				квартал 2018 г.	квартал 2018 г.	квартал 2018 г.	квартал 2018 г.	
Оказание туристско-информационных услуг	Вне стационара	Количество посещений	Ед.	25	35	35	25	Ед.

2.3. Показатели, характеризующие содержание работы

№ п/п	Работа	Содержание	условия (формы) выполнения	Составляющая работы	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя				Источник данных/ формула расчета	
							План (Факт)	2017 год (базовый год)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)		2020 год (2-й год планового периода)
	уникальный номер реестровой записи											

3. Порядок оказания государственной работы

3.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (работы):

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г. №237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 24.11.1996 №132 «Об основах туристской деятельности Российской Федерации»
- Областной закон от 09.12.1997 №73-оз «О туристской деятельности на территории Ленинградской области»
- Положение о комитете Ленинградской области по туризму и внесении изменений в постановление Правительства Ленинградской области от 14 июля 2016 года N 242 "Об образовании комитета Ленинградской области по туризму"
- Устав учреждения

3.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте

ЧАСТЬ 3

1. Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания:

- Ликвидация учреждения
- Реорганизация учреждения
- Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной работы
- Исключение государственной работы из ведомственного перечня государственных услуг (работ)
- Иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной работы, не устраняемую в краткосрочной перспективе

2. Порядок контроля за исполнением государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Орган исполнительной власти Ленинградской области, осуществляющий контроль за оказанием государственных услуг (выполнением работ)
1. Отчёт о выполнении принятых обязательств	Ежеквартально	Комитет Ленинградской области по туризму
2. Бухгалтерская отчетность	В соответствии и нормативно-правовыми актами РФ	Комитет Ленинградской области по туризму

3. Требования к отчетности об исполнении государственного задания

3.1. Форма отчета об исполнении государственного задания

№ пп	Государственная услуга (работа)		Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
	уникальный номер реестровой записи	содержание					
1.							
2.							

3.2. Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания:

- Ежеквартально, до 3 числа месяца, следующего за отчетным.

3.3. Иные требования к отчетности об исполнении государственного задания:

- Предоставление отчетных данных по форме нарастающим итогом - в сроки, указанные в п.3.2.

Отчет об исполнении государственного задания за _____ год

(наименование учреждения в соответствии с действующим Уставом)

Наименование показателя	Ед.изм.	I кв.2018		II кв.2018		III кв.2018		IV кв.2018		Факт (нарастающим итогом)
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	
ЧАСТЬ I										
РАЗДЕЛ I										
I. Услуги по										
I.1.										

- Предоставление пояснительной записки с описанием проделанной работы по показателям государственного задания – ежеквартально, в конце текущего года - с протозом достижения годовых значений показателей объема оказания государственных услуг (работ)

- Предоставление данных по пунктам 3.1. «Показатели, характеризующие качество государственной услуги» по всем услугам (работам), установленным настоящим государственным заданием - за истекший год.

- Отчет, пояснительная записка заверяются руководителем учреждения, представляются в бумажном виде, а также направляются в адрес ответственного лица в комитет Ленинградской области по туризму в электронном виде в рабочих форматах Microsoft Word (Exsel).

4. Иная информация, необходимая для исполнения (контроля за исполнением) государственного задания:

• Ежеквартально представляйте данные по форме «Сведения о деятельности _____ (наименование учреждения) _____ в 2018 году»

№ п п	Наименование показателя	Единица измерения	1 квартал 2018 г. (факт)	2 квартал 2018 г. (факт)	3 квартал 2018 г. (факт)	4 квартал 2018 г. (факт)	2018 г. (нарастающим итогом)
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							