



Показатели	Единица измерения	отчет	отчет	оценка	прогноз									Пояснения
		2015	2016	2017	2018			2019			2020			
					консервативный	базовый	целевой	консервативный	базовый	целевой	консервативный	базовый	целевой	
Федеральный бюджет	млн. рублей			0,00	190,00	190,00	190,00	175,00	175,00	175,00	160,00	160,00	160,00	
бюджеты субъектов Российской Федерации	млн. рублей			208,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
из местных бюджетов	млн. рублей													
Прочие	млн. рублей		461,50	2 256,00	557,50	557,50	557,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>Объем инвестиций в основной капитал, направляемый на реализацию федеральных целевых программ за счет всех источников финансирования</b>	млн. руб.													
в том числе:														
за счет федерального бюджета - всего	млн. руб.			0,00	190,00	190,00	190,00	175,00	175,00	175,00	160,00	160,00	160,00	
за счет бюджета субъекта Российской Федерации - всего	млн. руб.			208,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>12. Туризм</b>														
<b>Численность иностранных граждан, прибывших в регион по цели поездки туризм</b>														
Все страны	тыс. чел.	356,24	365	371,6	376	381,4	382,80	380,50	386,8	389,4	384,7	391,8	394,8	= страны вне СНГ + страны СНГ
Страны вне СНГ	тыс. чел.	331,93	338,50	344,30	348,50	352,60	353,70	352,50	357,60	359,20	356,30	361,90	364,20	
Страны СНГ	тыс. чел.	24,31	26,50	27,30	27,50	28,80	29,10	28,00	29,20	30,20	28,40	29,90	30,60	
<b>Численность российских граждан, выехавших за границу</b>														
Все страны	тыс. чел.	112	103	99,2	96	95,4	95,3	94,9	94,2	94,1	93,8	93,1	93	= страны вне СНГ + страны СНГ
Страны вне СНГ	тыс. чел.	103,8	94,10	90,20	86,90	86,30	86,10	85,70	84,80	84,70	84,50	83,60	83,50	
Страны СНГ	тыс. чел.	8,2	8,90	9,00	9,10	9,10	9,20	9,20	9,40	9,40	9,30	9,50	9,50	
<b>Индекс потребительских цен на услуги за период с начала года:</b>														
экскурсионные услуги	к соответствующему периоду предыдущего года, %	124	112,55	109,40	109,70	109,30	109,00	109,00	109,00	109,00	109,00	109,00	109,00	
услуги гостиниц и прочих мест проживания	к соответствующему периоду предыдущего года, %	101,4	111,73	108,60	108,80	108,50	108,10	108,10	108,10	108,10	108,10	108,10	108,10	
Количество российских посетителей из других регионов (резидентов)	тыс. чел.	1612	1660	1703	1725	1737	1754	1749	1771	1806	1772	1806	1855	

**Пояснительная записка  
по основным параметрам прогноза социально-экономического развития  
отрасли «Туризм» на 2018 год  
и на плановый период 2019 и 2020 годов**

В 2016 году мероприятия по развитию внутреннего и въездного туризма в Ленинградской области осуществлялись в соответствии с государственной программой Ленинградской области «Развитие культуры в Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14.11.2013 г. № 404 (далее – Программа).

Программа включает подпрограмму «Развитие внутреннего и въездного туризма в Ленинградской области» (далее – Подпрограмма).

Приоритетными направлениями развития сферы туризма в регионе в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года являются: формирование и продвижение новых туристических маршрутов, создание туристско-рекреационных кластеров и центров культурно-туристического развития, продвижение туристского продукта Ленинградской области на мировом и внутреннем рынках.

В 2016 году Ленинградская область принимала активное участие в реализации крупных туристских межрегиональных проектов, таких как «Серебряное ожерелье России», «Красный маршрут», Национальная программы детского культурно-познавательного туризма. В декабре 2016 года заместитель Председателя Правительства Ленинградской области по социальным вопросам Емельянов Николай Петрович и руководитель Российского Союза Туриндустрии (РСТ) Осауленко Александр Павлович подписали Соглашение о взаимодействии между Российским Союзом Туриндустрии (РСТ) и Ленинградской областью по реализации федерального проекта образовательного туризма «Живые уроки».

В июле 2016 года Губернатором Ленинградской области Александром Юрьевичем Дрозденко был утвержден туристический бренд Ленинградской области, представляющий собой стилизованную и упрощенную форму крыльев бабочки, в которую вписаны символы, отражающие знаковые направления туризма. В конце 2016 года была выпущена брендирующая сувенирная и печатная продукция: буклеты, календари, футболки, кепки и др. для распространения на специализированных туристских мероприятиях.

Большое внимание было уделено продвижению туристских возможностей Ленинградской области на международном и внутреннем туристическом рынках, установлению новых и поддержанию сложившихся контактов и связей. В 2016 году единый стенд региона был презентован на 13 туристских выставках в Санкт-Петербурге, Москве, Вологде, Новосибирске, Казани, Хельсинки, Таллине, Токио, Шанхае, Лондоне.

В 2016 году в целях продвижения туристских возможностей Ленинградской области было организовано 2 пресс-тура для представителей региональных и федеральных средств массовой информации и 8 инфотуров для представителей туристических компаний региона.

С целью создания комфортной информационной туристской среды для всех групп посетителей по всей Ленинградской области ведется работа по размещению на территории региона знаков туристской навигации. В 2016 году за счет областного бюджета было установлено 120 информационных знаков туристской навигации к объектам туристского интереса. За счет средств федерального бюджета было установлено 163 знака туристской навигации в селе Старая Ладога, городе Выборг, городе Гатчина, городе Тихвин.

Систематически актуализируется официальный туристский портал Ленинградской области [lentravel.ru](http://lentravel.ru), который содержит информацию о достопримечательностях, об объектах размещения и питания, маршрутах, новости и календарь событий на текущий год.

В целях сбора и анализа статистической информации комитетом Ленинградской области по туризму используются формы государственного статистического наблюдения № 1-КСР и 1 – турфирма (приказ Росстата от 27.07.2012 №422), а также формы мониторинга деятельности организаций в сфере туризма, разработанные Министерством культуры Российской Федерации, информация по которым предоставляется с уровня муниципальных образований по итогам года (от организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма на территории муниципальных образований Ленинградской области (по запросу). Обработка данных проводится по неуфицированной методике, не закреплённой в установочных документах, и основывается на экспертных оценках и тенденциях развития въездного и внутреннего туризма и откорректированных с учетом текущей экономической ситуации.

В январе-мае 2017 года комитетом Ленинградской области по туризму проведена масштабная подготовительная работа по реализации проектов приграничного сотрудничества в сфере туризма, в том числе запланированы к реализации проект по улучшению обслуживания и маркетинга в сфере туризма на приграничной территории Эстонии и России, проект приграничного сотрудничества России и юго-восточной Финляндии по развитию туризма в области военной истории «Через границу – сквозь века», проект по развитию культурно-познавательного туризма по маршруту «Ленинградская область – Псков – Рига», проект туристский коридор «Санкт-Петербург – Сайма», проект «Ради Вуоксы», проектная инициатива «Via Hanseatica». Министерством культуры Российской Федерации поддержано предложение о включении Ленинградской области в культурно-познавательный проект «Русские усадьбы», ведутся переговоры с ответственным координатором проекта – Министерством культуры Тульской области.

Единый стенд Ленинградской области в январе-мае 2017 года был представлен на 7 международных и российских туристских выставках.

В рамках реализации проекта «Живые уроки» 17 мая 2017 года состоялись две пробные поездки по маршрутам проекта.

Согласно прогнозным расчетам объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по разделу I «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» в 2017 году составит 2 464,1 млн. руб. Прогнозное значение объема инвестиций составлено с учетом реализации комплекса мероприятий по реконструкции и восстановлению монастырского комплекса Коневского Рождественно-Богородичного мужского монастыря в части обеспечения создания туристской инфраструктуры и другой сопутствующей инфраструктуры, ответственным исполнителем за реализацию проекта является ООО «РН-Трейд», а также в рамках реализации инвестиционного проекта Ленинградской области «Туристско-рекреационный кластер с. Старая Ладога Волховского района Ленинградской области», который вошел в реестр инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации, включенных Координационным советом федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» в перечень мероприятий федеральной целевой программы. Указанные инвестиционные проекты планируется реализовать до 2020 года.

Количество посетителей региона ежегодно увеличивается. Данные, указанные в прогнозе расходятся с данными, предоставляемыми Петростатом. Однако, указанные значения показателей основаны на отчетах муниципальных образований, организаций туристической отрасли региона и, по мнению экспертов, являются наиболее приближенными к фактическому значению показателей.

Численность иностранных граждан, прибывших в регион по цели поездки туризм возросло: в 2015 году – 356,24 тыс. чел., в 2016 – 365 тыс. чел., прогнозное значение показателя на 2017 год – 371,6 тыс. чел. К концу планового периода в целевом варианте прогнозируется увеличение значения показателя до 394,8 тыс.чел., которому будут способствовать реализация мероприятий Подпрограммы, а также увеличение конкурентоспособности регионального туристического продукта региона на международном рынке.

Общий показатель «численность российских граждан, выехавших за границу» сохранит тенденцию к снижению до конца планового периода, что соответствует прогнозам Ростуризма, и достигнет значения показателя 93 тыс. чел. в целевом варианте прогноза. При этом наблюдается незначительный рост количества выездов российских граждан в страны СНГ до конца планового периода.

Количество российских посетителей из других регионов (резидентов) в 2015 году составило 1612 тыс.чел., в 2016 - 1660 тыс.чел, данная положительная тенденция сохранится на период 2017-2020 гг. Целевое значение показателя в 2020 году достигнет 1855 тыс.чел. Прогнозируется дальнейшее увеличение притока российских посетителей в Ленинградскую область, которому будет способствовать переориентация развития отрасли на внутренний туризм, увеличение количества и улучшение качества проводимых мероприятий по развитию туризма в регионе, участие Ленинградской области в таких крупных межрегиональных проектах как

«Серебряное ожерелье России», Национальная программа детского культурно-познавательного туризма, «Русские усадьбы».

Основные тенденции развития отрасли «туризм» в 2017 году и на плановый период до 2020 года:

- развитие туристско-рекреационного комплекса Ленинградской области;
- продвижение туристского продукта Ленинградской области на мировом и внутреннем туристских рынках;
- повышение качества туристских услуг и кадрового потенциала сферы туризма.

В результате реализации мероприятий Подпрограммы к концу 2019 года в сфере туризма предполагается достичь следующих показателей:

- увеличение количества коллективных средств размещения до 793;
- увеличение числа койко-мест в коллективных средствах размещения до 65475;
- увеличение числа принятых туристов до 1351,5 тыс. человек;
- число занятых в коллективных средствах размещения и в турфирмах увеличится до 13391 человека.